

# СТАНОВИЩЕ

**от проф. д-р инж. Здравко Борисов Гъргаров**  
**преподавател в Международното висше бизнес училище**  
**гр. Ботевград**

По конкурс за заемане на академичната длъжност редовен „доцент“, обявен от Колежа по туризъм – Благоевград, със Заповед № 258/ 14.08.2017г, обнародван в ДВ, бр.49/20.06.2017г, в област на висшето образование „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. Туризъм, научна специалност „Алтернативен туризъм“.

Настоящото становище се изготвя в качеството на член на научното жури по обявения конкурс, съгласно решение на Академичния съвет от 08.06.2017 г. и в съответствие с чл.5 и 6 от Правилника за развитието и атестирането на академичния състав на Колежа по туризъм.

## **1. Информация за участника в конкурса**

Конкурсът е обявен за нуждите на Колежа по туризъм – Благоевград, по решение на Академичния съвет от 08.06.2017 г., публикувано в Държавен вестник бр.49/20.06.2017 г.

В конкурса участва единственият кандидат - д-р Георги Василев Георгиев.

Д-р Георги Василев Георгиев е завършил специалност „Организация и управление на промишлеността“ през 1980 г. във Висшия икономически институт „Карл Маркс“ (сега УНСС). През 2008г придобива научна степен „доктор по икономика“ в УНСС – гр. София, с дисертационен труд на тема: „Социални изгоди от хазартната дейност“. За периода 2007 – 2012 г. получава кратки специализации по организация, управление и контрол в редица страни – Австрия, Белгия, Германия, Великобритания, САЩ, Русия, Швеция и др.

Трудовият и професионален стаж на д-р Георги Василев Георгиев преминава през различни звена в сферата на организационната и контролна дейност, а от септември 2010 г. като преподавател в Нов български университет – водене на лекции, оценяване на студентите и подготовка на програми за лекционни курсове по хазартен туризъм, природна среда и ловен туризъм.

## **2. Изпълнение на законовите изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“**

След внимателно запознаване с документацията на участника в конкурса за „доцент“ се установи, че д-р Георги Василев Георгиев **отговаря на законовите изисквания**, а именно:

Съгласно раздел III, чл.24 от ЗРАСРБ и в съответствие с чл.5 и 6 от Правилника за развитието и атестирането на академичния състав на Колежа по туризъм от кандидатите се изисква:

1. Да са придобили образователна и научна степен „доктор“ – кандидатът има докторска степен от 2008 г.;

2. Да са били преподаватели, включително хонорувани, във висше училище или научна организация не по-малко от две години – кандидатът е преподавател в НБУ от 2010 г.;

3. Да са представили публикуван монографичен труд или равностойни публикации в специализирани научни издания, които да не повтарят представените за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ – кандидатът представя самостоятелна монография, която не повтаря дисертационния труд.

## **3. Оценка на научно-изследователската и учебно-преподавателската дейност за кандидата**

### **А - Кратка характеристика на научни трудове и научните приноси**

Кандидатът за „доцент“ е отразил в справката с научните трудове, че от общо 12 заглавия за рецензиране предлага монография **„Устойчиво развитие, диверсификация и брандови индикации - районен туристически дискурс - Благоевград, 2017, 334 стр.** и **„Район Рила-Пирин: тематичен туризъм“, Благоевград, С., 2017, 457 стр.,**

В монографията **„Устойчиво развитие, диверсификация и брандови индикации - районен туристически дискурс - Благоевград** се подлагат на анализ същността, районирането, устойчивото развитие, диверсификацията и брандовите корени на българския туризъм, с акцент върху регионалните им проекции и генерирането на решения в териториален аспект за туристическия район Рила-Пирин. Въз основа на задълбочен литературен обзор са систематизирани, уточнени и развити редица дефиниции и базисни понятия и е обосновано концептуално авторско виждане за устойчивост и диверсификация на туризма, в контекста на протичащите в съвременното иновации.

Направени са изводи за адекватността на туристическия мениджмънт в национален и районен аспект и са предложени решения за неговото усъвършенстване. Обосновани са позициите, че район Рила-Пирин има потенциал за развитието на устойчив туризъм със собствен бранд, като гарант за социално-икономически напредък и основа на неговото бъдеще.

Разработката е издържана в духа на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в България 2014-2030 и Концепцията за туристическо райониране на България с оглед търсене на нови решения за повишаване на качеството и конкурентоспособността на българския туризъм.

Направеният анализ в значителна степен е изпреварващ и се базира на организирано от автора емпирично изследване - експертни оценки на туристически мениджъри и преподаватели в средни и висши училища от района (общо 15 експерти) относно разпознаване чертите на устойчивото развитие и диверсификацията, а по въпросите на бранд-управлението на туризма в района - на потребители, общински служители и мениджъри на туристически фирми (общо 30 експерти).

В първа глава се разкриват особеностите на социално-икономическата система на туризма в България и нейната съвременна териториална организация.

Предмет на анализ във втора глава са отделните страни на устойчивото развитие на туризма и възможностите за тяхното продуциране в район Рила-Пирин.

Фокус на анализа в трета глава са основните теоретико-методологически особености, разновидности и стратегически аспекти на диверсификацията на туристическата дейност, в тясна връзка с иновацията.

Четвърта глава е посветена на бранда като индикатор за конкурентоспособна идентичност на туристическия район Рила-Пирин.

В заключението, чрез сравнителен SWOT-анализ, е определена степента на валидност на чертите на туристическа дестинация България за туристически район Рила-Пирин, направени са изводи и са дадени препоръки за необходимите мерки за развитието на туризма в България и в туристическия район. Подчертан е основният извод от идейния замисъл на автора, че постигането на дълготрайна устойчивост на туристическата дестинация Рила-Пирин като стратегическа цел може да се постигне чрез комплексна диверсификация на туристическите дейности, съответстваща на изискванията на потребителите, в резултат от утвърждаването на туристическия бранд България заедно с утвърждаването на бранда на туристическия район.

Другата предложена монография - „**Район Рила-Пирин: тематичен туризъм**“, Благоевград, С., 2017, 457 стр., има характер на хрестоматийно

учебно пособие за развитието на няколко основни за България тематични видове туризъм: културен, винен, ловен и хазартен, с предмет – неговата конкретизация при условията на новосформирания туристически район Рила-Пирин (определящи фокуси, икономика и управление). За нуждите на анализа на състоянието на видовете тематичен туризъм в район Рила-Пирин през м. януари 2017г е проведено експертно проучване. Изложението е структурирано в пет глави (една въвеждаща с общ характер и четири специални за отделните видове тематичен туризъм), в които авторът успява да постигне своята цел: имплицирание на нови подходи, идеи и фактология, провокиращи самостоятелно мислене и действие на обучаваните, за търсене и прилагане на върхови постижения за просперирание на туризма в България и региона.

### **Б – Учебно-преподавателска дейност**

Д-р Георги Василев Георгиев представя своите изследвания в научни направления, които са свързани с неговата преподавателска дейност и са в унисон с обявения профил на конкурса.

Кандидатът в конкурса за „доцент“ притежава немалък опит в преподаването. Приложената справка за аудиторна натовареност, основно с лекции и упражнения, доказва, че е спазено изискването на Закона за развитие на академичния състав в Република България, а именно, конкурсът да се обяви при наличие на достатъчен брой учебни часове със студентите.

### **4. Основни критични бележки и препоръки към кандидата**

Към научната и изследователска дейност на д-р Георгиев могат да се направят някои препоръки, които в обобщен вид са:

1. Да разшири доказателствената част по отношение на предложените от него решения за развитието на тематичния туризъм в България и район Рила-Пирин.


2. Кандидатът не представя справка на цитиранията на негови постановки от други автори. Желателно е в бъдеще да публикува и в източници, които имат импакт-фактор и се разпространяват сред най-широка аудитория.

### **5. Заключение**

Изразявам категоричното си становище, че кандидатът за „доцент“, обявен от Колежа по туризъм – Благоевград, обнародва в ДВ, бр.49/20.06.2017 г. в област на висшето образование „Социални, стопански и правни науки“, професионално отговаря напълно на изричните законови

изисквания и разпоредби, притежава необходимите публикации и открити приноси, което ми позволява убедено да гласувам с „да“ за избирането му на академичната длъжност „доцент“ в направление 3.9. Туризъм, научна специалност „Алтернативен туризъм“.

15.09.2017 г.

Подпис:   
(проф. д-р инж. Здравко Гъргаров)