

**Стратегия за развитие на научните изследвания на Частно висше училище
„Колеж по туризъм – Благоевград“
за периода 2017 – 2023 г.**

В съответствие със Стратегията за развитие на висшето образование в Република България за периода 2014-2020 г., Националната стратегия за развитие на научните изследвания в Република България (2012-2020) ¹, Националната пътна карта за научна инфраструктура (2017 - 2023) и Иновационната стратегия за интелигентна специализация, Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград“ си поставя за цел да провежда образователна и научно-изследователска дейност, така че да даде своя принос за развитието на науката в България и превръщането ѝ във фактор за развитието на икономика, базирана на знанието и иновационните дейности.

Поставена в този контекст, Стратегията за развитие на научните изследвания в Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград“ е ориентирана към формулиране на политиката на организиране, финансиране и осъществяване на научно-изследователската дейност.

В своята цялост тя възприема и се основава на Европейската стратегия 2020 за създаване на условия и задаване на перспективи за постигане на основните задачи в сферата на науката². Също така, чрез Стратегията се дефинират рамките за устойчиво развитие на научния потенциал на Колежа, така че да се обезпечи качеството на научната продукция на неговите преподаватели.

Визията на Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград“ е да бъде научно и изследователско средище, утвърдено на национално и международно ниво в областта на бизнес администрацията и туризма, поддържащо отличителни регионални и секторни черти.

Мисията на Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград“ е да развива образователна и научна дейност, в съответствие с потребностите на туристическия бизнес и администрацията като привлича и подготвя висококачествени кадри.

¹ Документи, налични на адрес <http://www.mon.bg/?go=page&pageId=74&subpageId=143> към септември 2017 г.

² <http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf>

В посока към постигане на визията и реализация на мисията, Стратегията поставя цели и посочва мерки, гарантиращи по-високото качество на изследванията и иновациите, включително за създаване на подходяща среда и насърчаване на бизнеса да инвестира в научни разработки на академичния състав на Колежа.

Приемайки, че научните приоритети на Колежа не могат да съществуват изолирано от националните и международни такива, в Стратегията са изведени следните главни цели:

- провеждане на качествени и конкурентноспособни научни изследвания по европейски стандарти в областите на компетентност на Колеж по туризъм – Благоевград;

- развитие на основополагащи знания с практико-приложен характер в областта на туризма и бизнес администрацията;

- развитие на научно-приложни интердисциплинарни изследвания с ориентация към решаване на практически проблеми;

- установяване на устойчива и ефективна връзка между Колежа и пазара на труда.

Съобразно тях, водещите научни приоритети за Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград“ са:

1. Професионално организиране, финансиране и ръководство на научните изследвания, успоредно с осигуряване на баланс между приложните и концептуални аспекти в изследователската дейност;

2. Насърчаване на организацията и ръководството на научните изследвания в посока към повишаване конкурентоспособността и продуктивността на икономиката в съответствие с тематичните области на ИСИС в Югозападна България;

3. Инфраструктурно и информационно осигуряване на научните изследвания за повишаване на количеството и качеството им в областите, свързани с проблеми от национално значение;

4. Стимулиране на международното партньорство по тематиката на социално развитие, културно-историческо наследство, национална идентичност и развитие на културата на обществото;

5. Насърчаване на преподавателската и студентска мобилност в съответствие с европейските приоритети за интернационализирано образование;

6. Привличане и подпомагане на млади учени.

В двете професионални направления, в които работи Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград“ така зададените приоритети са детайлизирани, съобразно конкретната специфика.

За професионално направление **3.9. Туризъм** основни направления за научно-изследователска дейност са:

1. Управление на туризма в контекста на рекреацията и креативността;
2. Сигурност и безопасност в туризма;
3. Устойчиво развитие и туризма;
4. Конкуренетоспособност и социални предизвикателства в туризма;
5. Чуждоезиково обучение за нуждите на туризма.

За професионално направление **3.7. Администрация и управление** основни направления за научно-изследователска дейност са:

1. Предприемачество и администриране на дейността;
2. Повишаване на конкурентоспособността и продуктивността на икономическите субекти;
3. Сигурност и безопасност;
4. Проблеми на пазара на труда;
5. Устойчиво развитие на икономиката за подобряване на качеството на живот.

Приоритетите не са подредени по важност, а са изброени.

Научните направления и приоритети са приети на заседание на Академичния съвет на Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград“, проведено на 08.06.2017 г. (Протокол № 35 от 08.06.2017 г.)

Организацията и ръководството на научноизследователската дейност се осъществява от нарочна структура – Център по научноизследователска дейност. Неговите функции, освен организационни и ръководни, са и контролни по отношение качеството на постигнатите научни резултати.

Центърът също така е ангажиран и с осигуряването на условия за постигане на публичност на резултатите и на партньорства с организации и институции извън Колежа.

Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград“, отчитайки както досегашния си опит в провеждането на научни изследвания, така също и съществуващите трудности, предвижда в настоящия стратегически документ изграждане на цялостна система за стимулиране на научните изследвания и ресурсното им осигуряване. Тя се базира на принципите на конкурсното начало, на екипната работа и на проектната ориентация, за да се постигне по-ясна диференцираност при финансирането на научните изследвания, съобразно приоритетността на тематиката, иновативността, участието на млади учени и студенти. Обръща се и внимание на идентифицирането на набор от възможности за привличане на партньори от страната и чужбина и на външни спонсори, представители на бизнеса.

Разбира се, настоящата стратегията предвижда и използване на възможностите, предлагани от националните и европейски инструменти за финансиране на научните изследвания.

Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград“ се ангажира да осигури и поддържа свободен публичен достъп до информацията за научните изследвания, осъществявани в него или от академичния му състав³.

Развитието на научноизследователската дейност в Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград“ е свързано, както в краткосрочен, така и в дългосрочен план с Европейския съюз и с неговите основни политики и тенденции, определени от Болонския процес, Лисабонската стратегия и в Програмата „Европа-2020“. В тази му обвързаност, то е ориентирано още към изграждане на нови научноизследователски инфраструктури и създаване на мрежи от партньорства по подготвянето и реализирането на национални и международни изследователски програми. Колежът счита, че желани партньори са както представители на страните членни на ЕС, така и трети страни, извън ЕС, с които може да работи и да способства трансфера на знания и опит.

Изпълнението на Стратегията за развитие на научните изследвания и отчитането на постигнатите резултати в Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград“ се осигурява чрез ежегодно приемане на планове и отчети за тяхното изпълнение по

³ С изключение на случаите, при които изследванията са свързани с лични данни и е необходимо да се осигури конфиденциалността им.

професионални направления от съответните основни звена. По този начин се задава рамката за конкретните действия и инициативи, които Колежът следва да реализира за съответните години. Също така се осигурява и необходимата гъвкавост за адаптиране на научно изследователските приоритети, съобразно динамиката на глобалната среда.

Юни 2017 г.

Благоевград