

Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград”

СТАНОВИЩЕ

на проф. д.ик.н. Юлия Маркова Дойчинова – УНСС, член на научно жури съгласно Заповед 278/25.04.2018 г. на Ректора на Частно висше училище „Колеж по туризъм– Благоевград“, за конкурс за заемане на академичната длъжност „Професор“,

обявен в Държавен вестник бр.31/10.04.2018 г.

ОТНОСНО научно-приложната и професионално-академичната дейност и продукция, представена от участника в конкурса доц. д-р Райна Бойкова Димитрова

I.Обобщени данни за научната продукция и дейността на кандидата

Доц. д-р Райна Димитрова е възпитаник на УНСС, където завършва през 1985 г. висшето си образование. През 2007 г. защитава дисертация и получава образователната и научна степен „Доктор“ по научна специалност „Икономика и управление (по отрасли)“.

Преподавателският ѝ стаж започва от 1988 г. През 2015 г. е избрана за доцент в катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при ЮЗУ „Неофит Рилски“ Благоевград. От 2017 г. е доцент и ръководител катедра „Бизнес администрация“ на Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград”

Доц. Димитрова участва в конкурса с 23 публикации, в т.ч.

- ✓ Монографии – 6 броя, 454 страници, в т.ч. 4 на чужд език в чужбина;
- ✓ Студии – 2 бр., 138 стр.;
- ✓ Учебници и учебни помагала – 4 бр., 751 стр.;
- ✓ Статии – 9 бр., 108 стр., в т.ч. 2 на чужд език;
- ✓ Доклади – 2 бр.

Предоставена е информация за 41 броя цитирания (от които 10 броя в издания на английски език), както и за участие в 10 броя научноизследователски проекти, в т.ч. 3 броя научно-образователни.

Доц. Димитрова е изследовател и преподавател с над 30 години трудов стаж с богат експертен опит от разработване на становища, експертни оценки, анализи и стратегии и др. Тя е автор на рецензии на 16 броя научни статии, публикувани в рецензирани списания, издадени на английски език; на 2 броя учебници и учебни помагала. Участвала е в 4 броя научни журита

като член и председател. Членува в национални и международни научни организации и участва в 5 броя научни колегии, в т.ч. 2 в чужбина.

Представените документи по конкурса показват, че доц. Димитрова води лекционни курсове и семинарните занятия по „Въведение в бизнес администрацията“, „Банков маркетинг“, „Маркетинг и реклама“ и „Маркетинг и реклама в туризма“ по тези учебни дисциплини.

Кандидатът е разработил нови и е актуализирал учебните планове на специалностите от професионално направление „Администрация и управление“ и професионално направление Икономика ОКС Бакалавър и ОКС Магистър.

Доц. Димитрова е осъществила научно ръководство на докторант и дипломанти, в т.ч. и на чуждестранни студенти, които обучава на английски език.

Може да се обобщи, че кандидатът заема академичната длъжност „доцент“ повече от 2 академични години, представил е монографичен труд и необходимия брой публикации, отпечатани в специализирани научни издания. Количествените показатели показват, че научната продукция отговаря на утвърдените изисквания за реализирани изследвания и постигнати резултати.

II. Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на представената за участие в конкурса творческа продукция

За участие в конкурса кандидатът представя 23 броя публикации общо 1408 печатни страници. Сред тях най-висок е относителния дял на статиите, публикувани в научни списания с редакционна колегия – 52 %. На второ място са монографиите - 26 %, следвани от учебниците и учебните помагала (17,4 %) и докладите, представени на научни конференции (8,6 %). Публикациите на чужд език са 30,4 %.

В тематично и съдържателно отношение, научната продукция на кандидата се групира в следните основни научни направления:

- ✓ Конкурентноспособност, конкурентни стратегии и анализ – 4 броя публикации;
- ✓ Конкурентноспособност на туризма и туристически пазар – 5 броя;
- ✓ Население, трудов потенциал, пазар на труда и професионално обучение – 10;
- ✓ Икономика и управление на предприятието – 8 броя публикации;
- ✓ Икономика на здравеопазването и здравни услуги - 2 публикации.

Най-голямо значение имат разработките, посветени на конкурентноспособността на туризма и конкурентния анализ на туристическия пазар. В двете самостоятелни монографични разработки (391 печатни страници) и в няколко статии са изследвани характеристиките, състоянието, развитието и конкурентноспособността на туризма в България и са оценени тенденциите на неговото развитие.

Специален интерес представляват и двете колективните монографични разработки, публикувани на английски език, в които са представени резултатите от изследването на състоянието, развитието, проблемите и предизвикателствата на трудовите пазари.

Приемам справката за приносите, сред които най-значими са:

✓ Адаптиран и допълнен е подход и е разработена методическа рамка на анализа и оценката на конкурентноспособността, на конкурентния потенциал и на външните фактори за конкурентноспособност на туризма и на туристическите предприятия. Разработен е алгоритъм на процеса на анализиране и оценяване на конкурентноспособността на туристическите предприятия (1.1.; 1.2.; 2.2.; 3.1.).

✓ Доразвити са функциите на конкурентния анализ и е адаптиран подход за извършване на конкурентен анализ на туристическия пазар, включващ система от индикатори и методи за определяне на стойностите на индикаторите (1.1.; 1.2.; 2.2.; 3.1.).

✓ Апробирани са методическа рамка и алгоритъм за емпирично изследване на конкурентноспособността, на конкурентния потенциал и на външните фактори за конкурентноспособност на туристическите предприятия в Югозападния район. Тези разработки могат да се прилагат от ръководителите на предприятия за конкурентен и стратегически анализ и за разработване на конкурентни стратегии. (1.1.; 1.2.; 2.2.)

✓ Систематизирани и обобщени са някои теоретико-методологични въпроси на населението, работната сила и трудовия потенциал в определени териториални граници. Направен е анализ и оценка на числеността, структурата и динамиката на населението като първостепенен фактор, определящ потенциала за трудов ресурс в селските райони на България. (1.3.; 5.1.).

✓ Обобщени са теоретичните и приложни постановки за значението на продължаващото професионално обучение за постигане на високо качество на човешките ресурси, за повишаване на конкурентноспособността и за развитие на икономика, основана на знанието. (1.5.; 3.4.; 4.2.; 4.3.; 4.4.).

✓ Изведени са тенденциите на процесите на пазара на труда в сектора на информационните технологии в България. Разработени са компетентностни профили на заетите в сектора на информационните и комуникационни технологии и компетентностни модели за управление на човешките ресурси в отрасъла (1.5.; 4.1.; 4.3.; 4.8.; 4.9.; 5.2.).

✓ Анализирани и оценени са стойността и нарастването на разходите за здравеопазване и качеството на здравните услуги в България и е направен сравнителен анализ с други страни (4.6.; 4.7.).

Може да се обобщи, че научната продукция и съдържащите се в нея приноси и резултати представят доц. д-р Димитрова като утвърден задълбочен научен работник, провеждащ научни изследвания по актуални и значими за социалната практика проблеми.

III. Бележки и препоръки.

Препоръчвам на доц. Димитрова да разшири участието си в научни конференции и да активизира публикационната си дейност на английски език.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Представената информация и направената оценка на научна продукция и преподавателската дейност на кандидата ми дават основание за заключението, че те напълно отговарят на изискванията на чл.15 ал.1 от ЗРАСРБ и на чл.60 ал.3 от Правилника за приложение на ЗРАСРБ. С убеденост предлагам на членовете на научното жури да гласуваме положително доц. д-р Райна Димитрова да бъде избрана за професор по професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност Икономика и управление (Конкурентоспособност) в Частно висше училище „Колеж по туризъм – Благоевград“.

25.06.2018 г.

Рецензент:

(проф. д.ик.н. Юлия Дойчинова)