

# Списък Резюмета

на научни трудове ,монография и учебни помагала предоставени  
за участие в конкурс за „Професор”  
научна област – Социални, стопански и правни науки  
по професионално направление 3.7. Администрация и управление  
научна специалност 05.02.18. Икономика и управление /по отрасли/  
На Доц. д-р инж. Димитър Стоянов Вергиев - Колеж по туризъм – Благоевград

## **1. Научен труд / Самостоятелна монография - Основни канали на проявление на глобалната финансово – икономическа криза върху Българската икономика – обем 216 стр.**

**Резюме:** Финансовата криза залива света с неவிждана до момента скорост и с мащаби, които все още не могат да бъдат подобаващо оценени. В условията на глобализация, довела до силна зависимост между икономиките в страните от цял свят, всички по-силни икономически шокове в развитите държави оказват непосредствено влияние върху икономиките на техните партньори от цял свят и този процес прераства във верижна реакция. България не прави изключение от общия случай. В началото на кризата световната и българската икономика понасят значителни загуби. От ипотечна кризата се превръща в банкова, финансова и цялостно икономическа и социална криза. В развиващите се икономики, като българската, кризата се усеща още по-силно, възстановяването ще е по-бавно, а понесените загуби ще бъдат големи.

**Основната цел** в настоящата монография е да се посочат и анализират основните канали на проявление на кризата в България, като въз основа на изводите от анализа да се очертаят тенденциите и възможностите за преодоляване на негативните последици.

За постигането на тази цел, настоящата разработка си поставя следните основни задачи:

- Въз основа на прегледа на основните теоретични концепции за бизнес циклите, да се направи кратка характеристика на финансово-икономическата криза;
- Да се анализират политиките и инструментите на държавата за въздействие върху икономическата динамика;
- Да се обобщят различните проявления на кризата в специфичните условия на българската икономика;
- Да се предложат варианти и възможности за ефективно намаляване и преодоляване на отрицателните последици от кризата.

## **2. Учебно помагало – Икономика на предприятието, ръководство за упражнения и сборник със задачи – 2013 г., Йордан Димитров, Димитър Вергиев – обем 126 стр.**

**Резюме:** В ръководството и сборника от задачи по „Икономика на предприятието” са представени методически въпроси за самостоятелна подготовка, имащи за цел да затвърдят познанията към съответния лекционен курс, решени задачи илюстриращи приложението на основните методически постановки на изучаваните проблеми, задачи за самостоятелна работа.

### **3. Учебник / Приложен курс - Счетоводство на предприятието – 2015 год. - обем 266 стр.**

**РЕЗЮМЕ:** Съвременното развитие на счетоводството го определя като информационен процес с непрекъснат, цялостен и , който е в основата на процеса на управление на предприятието. Създаването на ефективен и рационален организационно – управленски модел на счетоводството в предприятието е от изключително значение и е определящо за успешната реализация на поставените пред счетоводството задачи, а от там и за постигане целите на предприятието. Развитие, обогатяване и определянето на мястото и ролята на счетоводството в условията на пазарна икономика обхващат сравнително дълъг период от натрупване на емперични знания. Разделянето на труда и бързото развитие на науката като висша форма на теоретичното отношение на човека към действителността водят до прерастване на тези емпирични знания в теоретични. Резултатът за счетоводната наука са по-дълбоко осмисляне, вникването в обективната реалност, теоретичното обобщаване и изясняването на предмета, метода и методологията и.

### **4. Курс по Икономика на туризма - 2015 год., Васил Пехливанов, Димитър Вергиев - обем 162 стр.**

**РЕЗЮМЕ:** Туризмът отдавна се е наложил като основен отрасъл на националното ни стопанство със своите общи и специфични черти на функциониране и развитие. Главната причина за това са нарастващите потребности на хората от туристическите услуги и икономическата изгода от тяхното производство. В същото време са и предпоставки за развитие с ускорени темпове не само в страните с достатъчни и качествени природни ресурси, но и в страни с недотам привлекателни природни дадености. Развиват се в съответствие с търсенето много иразнообразни видове туризъм. Води се конкурентна борба между туристическите държави и фирми на международните туристически пазари.

В този курс се дават знания за предмета и обхвата на дисциплината „Икономика на туризма” и по конкретно знания за това: кога и защо възниква туризма, причините, факторите, ресурсите и възможностите за развитие на печеливш туристически бизнес; за субектите и обектите на туризма; за мястото на туризма в икономиката на дадена страна; за механизма на функциониране и развитие на туристическите фирми; за особеностите на туристическото търсене и туристическия пазар; за предприемачеството в сферата на туризма; за необходимостта и основите за икономическия анализ за дейността на туристическите фирми; за спецификата на различните видове туризъм.

**5. Учебник / Приложен курс - Туристически пазари – 2016 год.,  
Димитър Вергиев – обем 207 стр.**

**РЕЗЮМЕ:** Туристическият пазар е място, където се срещат пазарните субекти в туризма и нестопанските субекти. Той е елемент на стоковия пазар, който е специфичен поради спецификата на туристическия продукт. Като особен вид туристическият пазар разглеждан в териториален аспект е туристическата борса или т.нар сročни пазари. Сročните пазари съществуват само свързано с пазарите на налични стоки, на които действителните физически стоки, било те зърнени храни, метали или пари във формата на финансови инструменти се продават или купуват. Пазарът на сročните стокови контракти играе жизнено важна роля в икономиката на всяка една демократична държава. Туристическият пазар винаги ще бъде актуален, тъй като винаги ще има хора, които ще предлагат туристически стоки и услуги и такива, които ще се нуждаят от тях. Туризмът е перспективна дейност, която трябва да се познава в детайли за да се получат добри резултати.

**6. Учебник по Макроикономика, Теория на пазарното стопанство -  
Димитър Вергиев – 2016 год. – обем 191 стр.**

**РЕЗЮМЕ:** Естествени спътници на света в който живеем, са процеси и явления като недостиг на ресурси, оскъдност на стоки и услуги, високи цени на дребно и ниски доходи, инфлация, голяма безработица, икономически кризи и т.н. Поради това е естествен стремежът на хората да разберат действителните причини за възникването и проявлението на тези икономически явления, да открият и приложат надеждни способи за преодоляване (ограничаване) на отрицателните им последици. Това закономерно засилва интереса към икономическото познание и към провежданата икономическа политика от държавата. Солидна икономическа грамотност е необходима особено за младите хора в условията на реална пазарна среда и преди всичко за обучаващите се във висшите учебни заведения. В началото на курса се отделя внимание на възникването на икономическото познание, обособяването на макроикономиката като самостоятелна наука, нейните функции, целите и инструментариума на макроикономическата политика на държавата. Значително място се отделя на основни категории на пазарното стопанство като търсенето и предлагането, конкуренцията и постигането на пазарно равновесие. Поставят се и се анализират актуалните проблеми на собствеността и икономическите интереси в прехода към пазарна икономика. Обект на самостоятелно разглеждане е ролята на държавата в осъществяването на икономическата политика, формите и механизмите за намесата и в стопанския живот.

**7. Учебник по Микроикономика- Димитър Вергиев, Яким Китанов  
– 2017 год. – обем 173 стр.**

**РЕЗЮМЕ:** В настоящия учебник се разглеждат основите на икономическата теория. На преден план са изведени темите, въвеждащи в основите на микроикономическата теория. Основната цел е да се обясни поведението на

участниците в различните видове пазари. Изясняват се целите, отношенията и действията на потребителите на индивидуалните пазари и пазарите на ресурси, възловите понятия и закони на пазарното стопанство, с помощта на които се обяснява поведението на микроединиците – фирмите и домакинствата в условията на пазарната конкуренция. Учебника предоставя знания за:

- силите, въздействащи върху цените и обема на продажбите;
- какво трябва да се прави за оптимизиране позицията на всеки от участниците на пазара;
- как фирмите осъществяват печалба и какви са мотивите, стимулиращи ги да търгуват със стоките, да ги произвеждат и да купуват суровини;
- общите принципи на бизнес поведението, които са в основата на всичките бизнес дисциплини;
- какво кара доставчиците на суровини да снабдяват производителите и как се определят цените на ресурсите;
- съществените особености на пазарите в условията на съвършена конкуренция; – промените, които предизвиква появата на несъвършената конкуренция в търсенето и предлагането на пазара, в ценообразуването и оттук в цялостното поведение на участниците на несъвършените пазари;
- функционирането на пазара на факторите на производството – земя, труд и капитал.