

**ДО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА НАУЧНОТО ЖУРИ
ПО КОНКУРС ЗА ЗАЕМАНЕ НА
АКАДЕМИЧНАТА ДЛЪЖНОСТ „ПРОФЕСОР“
В ЧАСТНО ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ КОЛЕЖ ПО
ТУРИЗЪМ – БЛАГОЕВГРАД**

В ОТГОВОР НА ЗАПОВЕД № 227/30.12.2016 Г. НА РЕКТОРА НА ЧАСТНО ВИСШЕ
УЧИЛИЩЕ КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Рая Христова Мадгерова

Катедра „Мениджмънт и маркетинг“ при Стопанския факултет на ЮЗУ „Н.
Рилски“ – Благоевград

член на научно жури в конкурс за заемане на академична длъжност „професор” в
област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки”,
професионално направление 3.7. „Администрация и управление”, научна
специалност „Икономика и управление (Лидерство в управлението)”, обявен от
Колеж по туризъм – Благоевград, ДВ брой 86 от 1.11.2016 г.

Относно: научната, научно-приложната и професионално-академичната дейност
и продукция, представена от участника в конкурса.

В обявения конкурс за заемане на академичната длъжност „професор“ по
„Икономика и управление (Лидерство в управлението)“ в професионално
направление 3.7. „Администрация и управление“ единствен кандидат е доц. д-р
Милена Кирилова Филипова, преподавател в Колежа по туризъм – Благоевград.
Представените документи съответстват на обявения конкурс.

I. Обобщени данни за дейността и научната продукция на кандидата

Общи данни за кандидата

Доц. д-р Милена Филипова има дългогодишен преподавателски и научно-
изследователски опит. Тя е доктор по „Икономика и управление“ (от 2007 г.) и
доцент по „Управление“ (от 2011 г.). Нейната преподавателска кариера започва
от 1996 г. като асистент по „Управление“ в катедра „Мениджмънт и маркетинг“
в ЮЗУ „Н. Рилски“, където израства в академичната йерархия, заемайки
последователно длъжностите „старши асистент“, „главен асистент“ и „доцент“.

От 2011 г. доц. М. Филипова е преподавател на длъжност „доцент“ по „Управление“ и в Колеж по туризъм – Благоевград, където е и член на Академическия съвет. В рамките на ЮЗУ „Н. Рилски“ доц. Филипова е ръководител на катедра“ Мениджмънт и маркетинг“ (от м. септември 2016 г.), член е на Факултетния съвет на Стопанския факултет и координатор по Програма „Еразъм“ за факултета.

Преподавателска дейност и работа със студенти

Доц. д-р Милена Филипова от началото на академичната си кариера се развива като преподавател по учебни дисциплини, свързани с проблеми на управлението. В това направление са водените от нея лекционни курсове в Колежа по туризъм. От представените биографични данни е видно, че учебният процес по тези курсове е обезпечен с разработени от нея учебни програми.

Преподавателската дейност на доц. Филипова включва също така ръководство на практически стаж на студенти и научно ръководство на дипломанти. Тя е научен ръководител и на докторанти в ЮЗУ „Н. Рилски“ (вкл. и един чуждестранен), двама от които са защитили успешно дисертационните си трудове.

Проектна дейност

Доц. д-р М. Филипова активно участва в научно-изследователски и други проекти, както университетски, така и по национални и европейски програми, като член на научно-изследователския екип и като ръководител на проект – общо 15, от които 2 са финансирани от национални и 4 - от европейски източници.

Експертен опит

От представената лична информация е видно, че доц. д-р Милена Филипова членува в редица професионални и научни организации в страната и чужбина – съюзи, сдружения и асоциации (член на УС на Съюза на икономистите в България, член на: Българска камара за образование, наука и култура; Съвет по туризъм към Община Благоевград; Асоциация на преподавателите по икономика и управление; Международна асоциация за устойчиво развитие; Македонско сдружение за маркетинг – Скопие; Rhetoric Society of Europe; Society for intercultural Education, Training and Research – Europe). Тя е член на редколегии на периодични научни издания, от които списвани в България – 2 (сп. „Предприемачество“, на което е зам. гл. редактор и сп. „Пирински книжовни листи“) и в чужбина – 6 (Production engineering archives; Economic process management international scientific; China-USA business review, Chinese business review, Scientific journal MIND). Тя е експерт в Дунавски

център за обучение и развитие, Център за социално-икономическа модернизация – София и Национален център за партньорство и управление на ресурси – София.

Съобразно представените справки доц. Филипова е рецензент на 17 монографии и учебници, както и във връзка с академично развитие - заемане на академична длъжност и защиты на докторски дисертации.

Допълнителна квалификация

Доц. М. Филипова е повишавала своята квалификация по проблемите на управлението, като през 2005 г. е провела специализация в Университет за икономически и социални науки (гр. Солун, Гърция), през 2011 г. - в Академия Истраполитана Нова (Словакия), през 2013 г. - във Факултет по икономика към Университет по екология (Букурещ, Румъния) и през 2015 г. - в Катедра по Бизнес администрация към Образователен технически институт в Централна Македония (гр. Серес, Гърция).

Научна продукция

Кандидатката доц. д-р М. Филипова е представила за участие в настоящия конкурс 32 публикации с общо 936 страници. От представените трудове 11 са публикувани в чужбина. Значителна част от публикациите са самостоятелни – над 84%.

Разпределението на публикациите, с които кандидатката участва в конкурса, по вид и обем е следното:

Вид на публикациите	Брой	Самостоятелни	В съавторство			В България	В чужбина	Брой страници
			Общо	От тях първи автор	От тях в колективни разработки със самостоятелни раздели			
Монографии	4	2	2	1	2	1	1	551
Студии	1	1	-	-	-	1	-	69
Учебници	1	1	-	-	-	1	-	111
Статии	17	17	-	-	-	12	5	147
Доклади	9	6	3	1	-	2	7	58
Общо	32	27	5	2	2	17	13	936

Тематичната насоченост на представените трудове съответства на тематичното направление на конкурса. Представената научна продукция е достатъчна по обем и вид за участие в конкурса.

Представена е подробна справка с цитирания (общо 60, от които 19 са в чуждестранни издания), от която е видно, че трудовете на доц. д-р М. Филипова

са познати на научната общност. Свидетелство за това са и получените от нея международни научни награди през 2012 и 2014 г. от Уралски държавен университет – Екатеринбург, Русия.

II. Оценка на научните и практическите резултати и приноси

Според представените за участие в конкурса публикации научните разработки на кандидата са в следните области:

1. Водеща в научните изследвания и публикации е темата за лидерството, изследвана и представена от автора в различни аспекти - организационно лидерство, лидери и лидерски компетенции, лидерски потенциал, лидерски стил и др. (публикации с номера 1, 2, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 26, 29).

2. В по-малка степен, но отново в някои случаи във връзка с проблема „лидерство“, в научната продукция се разглеждат въпроси на управлението и управленския стил, вкл. управлението на човешките ресурси и качествата на ръководителите (публикации с номера 5, 10, 13, 24, 25, 27), информационното осигуряване като предпоставка за вземане на управленски решения (№ 4), както и такива, свързани с фирмената култура и идентичност (публикации №№ 3, 6, 7, 17, 28).

3. Тема на някои от публикациите е сигурността в туризма (№ 30, 32), възможностите за преодоляване на сезонността в туризма чрез подобряване предлагането на алтернативни туристически продукти (31) и влиянието на ценностите, ценностната промяна и глобализацията върху предприемаческата дейност (8 и 9).

Основно място между публикациите по темата на конкурса заемат монографичните трудове „Лидерството в променящия се свят“ (№ 1) и „Лидерство и лидерски компетенции в туризма“ (№ 2) и студията „Фирмена култура и лидерски стил“ (№ 6).

Характеризирането на научните трудове от методологическа и съдържателна гледна точка показва следното:

1. Анализът на оценяваните трудове разкрива високо теоретично равнище и задълбоченост на изследванията и изводите на кандидата, постигнати чрез прилагане на подходящи методология, включваща изследователски подходи и инструментариум, съобразени със спецификата на разглежданите проблеми - кълстерен подход, анкетни проучвания, интервюта и др.

2. Реализираните резултати се дължат не само на направените обобщения и систематизиране на съществуващите теоретични постановки, но и на анализите и изводите на базата на проведените от кандидата емпирични проучвания, разкриващи състоянието на разглежданите проблеми в конкретната

практика. С това нараства теоретичната и приложната значимост на направените изводи и препоръки.

3. Трудовете са по значими проблеми, свързани с развитието на лидерството и управленската практика в организациите. Част от разработките (около 40%) са адресирани към конкретен отрасъл – туристическия. В тях се разглеждат проблеми на лидерството и мениджмънт в сектора, с което се откроява значението им за практиката (№№ 2, 5, 10, 13, 17, 19, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 32).

Научни приноси

Формулираните от доц. М. Филипова приноси отразяват съдържанието на разглежданите научни трудове. Според техния характер те имат научно-теоретично и приложно значение. С направените обобщения, систематизация и критична оценка на научните постановки представената за оценка научна продукция способства за допълване и обогатяване на теоретичното и практическото знание в изследваните области.

Положително значение за задълбочеността на научното изследване има разглеждането на теоретичните в тясна връзка с приложните аспекти на проблема. От такъв ракурс следва да се разглеждат следните приноси:

- ▲ разработеният модел за развитие на лидерските компетенции;
- ▲ идентифицирането, систематизирането и извеждането на лидерските компетенции в туризма и въздействието им за подобряване представянето на ръководителя в туристическото предприятие;
- ▲ предложените стратегически подходи за формиране имиджа на организационния лидер.

Тези приноси способстват за разширяване на приложното знание и за обогатяване на методите и похватите, които могат да се използват в практиката за оценка и развитие на лидерските компетенции на ръководителите.

Отчитайки съдържанието на оценяваната научна продукция, приемам формулираните от доц. д-р М. Филипова научни приноси. Имайки предвид трайните научни интереси на кандидатката в разглежданите от нея области на знанието, считам, че те са нейно лично достижение и имат научно-теоретична и научно-приложна значимост.

Посредством публикации в редица издания приносите на доц. д-р М. Филипова са публично достояние.

III. Бележки и препоръки

Към кандидата по конкурса имам следните две препоръки:

1. Отчитайки научно-изследователските интереси на доц. д-р М. Филипова, считам, че тя може да приложи своя потенциал в областта на

лидерството в създаването на образователна програма за продължаващо обучение за предаване на знания и опит на студентите и нуждаещите се представители на практиката.

2. Имайки предвид необходимостта от разширяване на международната известност на резултатите от изследванията, считам, че е от значение доц. М. Филипова да положи усилия за увеличаване на броя на публикациите в чужбина, особено в реферирани издания.

IV. Заключение


Представената за рецензиране научна продукция е достатъчна по вид, обем и качество и отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ) и Правилника за неговото прилагане. Публикациите на доц. д-р М. Филипова разкриват, че тя притежава добра подготовка като преподавател и се отличава с високите си изследователски качества.

Имайки предвид количествените и качествените характеристики на научната продукция, безспорните ѝ научни приноси и качествата на кандидата, считам, че представената кандидатура отговаря на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“.

На тази основа предлагам доц. д-р Милена Кирилова Филипова да бъде избрана на академичната длъжност „професор“ в Колеж по туризъм – Благоевград по „Икономика и управление (Лидерство в управлението)“ в професионално направление 3.7. „Администрация и управление“.

26.01.2017 г.

Изготвил становището:


(проф. д-р Р. Мадгерова)