

## СТАНОВИЩЕ

*От доц. д-р Цветана Стоянова, катедра „Управление”, УНСС – София  
научна специалност 3.7. Администрация и управление*

**Член на научно жури в конкурс за заемане на академичната длъжност ПРОФЕСОР, обявен от „Колеж по туризъм - Благоевград” в ДВ. бр. 86/01.11.2016 г. по Научна област 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.7. „Администрация и управление“, научна специалност „Икономика и управление“ (Лидерство в управлението)**

Становището е изготвено в изпълнение на решение на научното жури от 10.01.2017 г., утвърдено със заповед на Ректора на ЧВУ „Колеж по туризъм” - Благоевград, № 227/30.12.2016 г. Общата оценка на условията за заемане на академичната длъжност „професор” е направена съгласно изискванията на чл. 29 и чл. 29 б от Закона за развитие на АСРБ, на чл. 60 и 61 на Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, както и на Правила и процедури за заемане на академични длъжности в Колеж по туризъм – Благоевград.

За участие в конкурса документи е подала *доц. д-р Милена Кирилова Филипова*, от катедра „Бизнес администрация”, при Частно Висше Училище „Колеж по туризъм” – Благоевград.

### **I. Обобщени данни за научната продукция и дейността на кандидата**

Кандидата по конкурса доц. д-р Милена Кирилова Филипова е завършила висше образование през 1996 г., спец. „Финанси” в СА „Ценов” Свищов. През 2007 година защитава дисертация по научна специалност 05.02.18 „Икономика и управление” и получава ОНС доктор. През 2011 г. е избрана за доцент към катедра „Мениджмънт и маркетинг” на ЮЗУ „Неофит Рилски”.

Доц. д-р Милена Филипова е представила за участие в конкурса за „професор” списък с 32 публикации и 15 научно-изследователски разработки. Всички те са публикувани след придобиване на академичната длъжност „доцент”.

## ЧВУ „Колеж по туризъм” – Благоевград

---

От представената научна продукция следва да се открие самостоятелен учебник по “Управление на човешките ресурси”, 2 самостоятелни монографии – “Лидерството в променящия се свят” и “Лидерство и лидерски компетенции в туризма”, и 2 в съавторство, 1 студия – “Фирмена култура и лидерски стил”, които са рецензирани от специалисти в съответните области. Общият обем на научната продукция, в този раздел е над 700 страници.

Отделно е представен списък с 26 статии и научни доклади (над 200 стр.) Преобладаващата част от тях са публикувани в авторитетни издания, както и в материалите на конференции и конгреси у нас и в чужбина. От представените за рецензиране 32 публикации, 27 са самостоятелни, а в 2 от колективните е първи автор. 8 от публикациите й са направени в чужбина, което гарантира разпознаваемост и в международен план.

Доц. д-р Милена Филипова има 9 участия в университетски проекти, 2 национални и 4 в международни, като в 2 от проектите е била ръководител. Научен ръководител е на 3-ма докторанти, като 2-ма от тях са успешно защитили, а 1 е действащ. Член е на 7 редколегии, 5 от които са на списания в чужбина. Член е и на 8 научни организации – Съюз на икономистите, Асоциация на преподавателите по икономика и управление, Международна асоциация за устойчиво развитие, Rhetoric Society of Europe и др.

Съдържателният анализ на представената по конкурса научна продукция на кандидатката за професор показва, че е в областта на обявения конкурс, че е актуална и значима за науката, практиката и образованието. Публикациите са свързани с изучаването на широк кръг от въпроси от управлението на организациите – човешки ресурси, лидерски стилове, управленски решения, фирмена култура и др. Считаю, че научната продукция на кандидатката е с високо научно качество, представена в авторитетни издания и достъпна за широката аудитория. Това се вижда и от установените 60 цитирания, 19 от които са открити в чуждестранни издания. Тематиката на научната продукция е насочена към конкретни въпроси на науката и практиката и има съвременно научно и приложно значение.

### **II. Основни приноси в научната продукция на кандидата**

Приемаю изцяло приносите на кандидата, систематизирани в едноименната справка. Анализът на представените публикации дава възможност да се разграничат следните три групи научни и научно-приложни приноси: Към първата група спадат

тези, свързани с обогатяване на управленската теория с понятия отнасящи се до лидерското поведение и имиджа на лидера (№ 1,11, 15, 21, 23, 24, 26 от списъка на публикации). Втората група са свързани с обогатяването в методическо и методологично отношение на различни области от управлението на организациите, най-вече на лидерските модели и лидерските стилове (№ 5, 10, 13, 17, 30, 31, 32). И третата група са свързани с апробирането на модел за развитие на лидерските компетенции на ръководителя (№ 1, 21, 22, 27).

Онова, което заслужава внимание, е че изследванията и произтичащите от тях приноси не са самоцелни, а логично отразяват резултатите от дейността и в голяма степен се ползват в учебния процес.

### **III. Оценка на учебно-преподавателската дейност**

Участникът в конкурса за професор, доц. д-р Милена Филипова работи в системата на образованието повече от двадесет години, а като доцент към катедра „Бизнес администрация” за нуждите на която е обявения конкурс, почти шест.

Кандидатката е утвърден преподавател по основни дисциплини за специалност „Бизнес администрация”. Тя е автор на учебни програми по „Лидерство и лидерски компетенции”, „Бизнес планиране”, „Управление на проекти”. Като преподавател е с висок академичен авторитет и уважение от страна на студентите. Има 2 специализации в чужбина над 1 месец. Изнасяла е лекции в чужбина по програма Еразъм. Има и 2 международни награди от Уралския държавен университет – Екатеринбург, Русия от 2012 г. и 2014 г.

### **IV. Критични бележки и препоръки**

Всяко едно научно изследване провокира размисъл и е повод за разсъждения за това, какво още може да се направи по пътя на обогатяване. В този смисъл е и препоръката към кандидатката, в бъдеще да анализира и изследва по – задълбочено връзката и взаимодействието между лидерството и фирмената култура в организацията.

### **V. Заключение**

Кандидатурата на *доц. д-р Милена Кирилова Филипова* за академичната длъжност „професор” отговаря напълно на приетите научни и наукометрични изисквания. Научните публикации на кандидата по конкурса съдържат важни теоретични, методологически и практико-приложни приноси, които са плод на нейни лични научни търсения и доразвиват управленската наука. Кандидатурата отговаря на

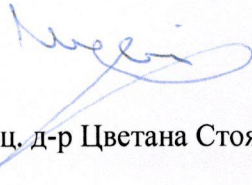
## ЧВУ „Колеж по туризъм” – Благоевград

---

всички количествени и качествени изисквания, залегнали в ЗРАСРБ (чл. 29) и Правилника за придобиване на научни степени и академични длъжности в ЧВУ “Колеж по туризъм” - Благоевград за заемане на академичната длъжност „професор”. На тези основания изказвам положителното си отношение към представената кандидатура и заявам, че ще подкрепя категорично заемането от *доц. д-р Милена Кирилова Филипова* на обявената от ЧВУ “Колеж по туризъм” - Благоевград академична длъжност „професор” по научната специалност „Икономика и управление“ (Лидерство в управлението).

Дата: 27.01.2017

Член на научно жури:

  
/доц. д-р Цветана Стоянова/