



ЧАСТНО ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ
БЛАГОЕВГРАД

Седалище Ректорат:
Благоевград 2700, ул. „Полковник Димов“ 1
Тел./факс: +35973835626
e-mail: cotur@abv.bg
www.corut.org

УТВЪРЖДАВАМ:
РЕКТОР:
(доц. д-р Стефан КАПРАЛОВ)

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

ОБЛАСТ НА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ: *СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ
НАУКИ*

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: *ТУРИЗЪМ*

СПЕЦИАЛНОСТ: *ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО
ОБСЛУЖВАНЕ*

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: *ПРОФЕСИОНАЛЕН
БАКАЛАВЪР*

ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: *ОРГАНИЗАТОР*

СРОК ЗА ОБУЧЕНИЕ: *ТРИ ГОДИНИ*

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: *РЕДОВНА*

БЛАГОЕВГРАД
2017 г.

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

**НА СПЕЦИАЛНОСТТА :
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА
ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ**

**ЗА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН :
ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР**

**С ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ :
ОРГАНИЗАТОР**

Учебният план е предназначен за професионално направление "Туризъм" с образователно-квалификационна степен "Професионален бакалавър" и е със срок на обучение 6 семестъра.

Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите специалността.

Степента на висше образование е предназначена да даде теоретични знания и формира практически умения, даващи възможност за организиране на собствен туристически бизнес и/или изпълнение на различни функции. Поради това, в учебния план са застъпени дисциплини, които изграждат базата от знания, свързани с европейското сътрудничество, вътрешна и външна туристическа политика, туристическо обслужване, маркетинг и реклама в туризма и туристическо поведение.

Изисквания към подготовката.

Завършилите образователно-квалификационна степен "професионален бакалавър" с професионална квалификация "Организатор" притежават конкретни умения в областите на:

- управлението, функционирането на туроператорската и агентска дейност;
- маркетинг и реклама в туризма;
- технологичните системи в туроператорската дейност;
- проектирането и реализацията на туроператорския и агентски продукт;
- тенденциите в развитието на туристическия бизнес в международен мащаб /ЕС и света/;
- правно-нормативната уредба в отрасъла "Туризъм".

Професионалният бакалавър:

- познава спецификата на управление на системите за качество в туризма, както и съвкупността от критерии и показатели за качество и конкурентноспособност на туристическия продукт и дейности;
- притежава висока степен на самостоятелност при вземане на управленчески решения в сферата на туризма.

Това предполага в курса на обучение да се акцентира върху прилагането на теоретичните знания в симулирана ситуация и при решаване на конкретен практически казус.

Натрупаните знания и практически опит следва да се прилагат интегративно при :

- пазара на туристическите услуги;
- състоянието и развитието на туристическите фирми в различните географски райони;
- нормативните актове и тяхното прилагане в хотелиерството, ресторантьорството, туроператорската, рекламната и други дейности свързани с туризма.

Курсът на обучение завършва с писмен и практически държавен изпит.

След завършване на обучението си в ОКС професионален бакалавър, с професионална квалификация "Организатор", випускниците притежават теоретични и практически умения и знания. Те им дават възможност да работят на различни длъжности в областта на туризма, да ръководят различни звена и сектори на туроператорската и агентска дейност.

Завършилите обучението си по специалност "Организация и управление на туристическо обслужване" могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно Националната класификация на длъжностите, 2011 г.:

- 1431/3015 Управител, отид; - 1431/3017 Управител, казино; - 1431/3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове;
- 1431/6022 Ръководител отдел, отид; - 1431/6023 Ръководител отдел, спортни дейности; - 1439/3001 Управител, заведение за обслужване на населението; - 1439/3004 Управител, туристическа агенция; - 1439/3005 Управител, бюро за услуги;
- Ръководител, отдел в туристически агенции; - 1439/3008 Ръководител, контактен център; - 1439/3009 Ръководител, конферентен център; - 4224/2001 Рецепционист, хотел; - 4224/3002 Администратор, хотел; - 1120/7015 Заместник-ръководител, кооперативно предприятие; - 1120/7023 Управител; - 1213/5046 Ръководител проект.

Квалификационната характеристика на специалността "Организация и управление на туристическото обслужване" за образователно-квалификационна степен "Професионален бакалавър" с професионална квалификация "Организатор" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Професионален бакалавър" и с Правилника на Колежа.

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА	Оценяване		КРЕДИТИ	Аудиторна заетост				Извън-аудиторна заетост /в часове/
		семестър	форма		общо	лекции	семинари упражнения	практически занятия	
I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ									
1	Въведение в туризма	I	изпит	5	45	30	15		95
2	Основи на пазарната икономика	I	изпит	5	45	30	15		95
3	Избираема дисциплина	I	изпит	3	30	30			60
4	Избираема дисциплина	I	изпит	3	30	30			60
5	Английски език	I	текуща оценка	4	45		45		70
6	Руски език	I	изпит	4	30		30		85
7	Учебно-технологична практика	I	текуща оценка	6	60			60	105
8	Спорт	I	текуща оценка	0	15			15	30
ОБЩО :				30, 0	300	120	105	75	600
9	Основи на управлението	II	изпит	5	45	30	15		95
10	Основи на правото	II	изпит	5	45	30	15		95
11	Избираема дисциплина	II	изпит	3	30	30			60
12	Избираема дисциплина	II	изпит	3	30	30			60
13	Английски език	II	текуща оценка	4	45		45		70
14	Руски език	II	текуща оценка	4	30		30		85
15	Учебно-технологична практика	II	текуща оценка	6	60			60	105
16	Спорт	II	текуща оценка	0	15			15	30
ОБЩО :				30, 0	300	120	105	75	600
17	Технология на туристическото обслужване	III	изпит	5	45	30	15		95
18	Икономика на туризма	III	изпит	5	45	30	15		95
19	Избираема дисциплина	III	изпит	3	30	30			60
20	Избираема дисциплина	III	изпит	3	30	30			60
21	Английски език	III	текуща оценка	4	45		45		70
22	Руски език	III	текуща оценка	4	30		30		85
23	Учебно-технологична практика	III	текуща оценка	6	60			60	105
24	Спорт	III	текуща оценка	0	15			15	30
ОБЩО:				30, 0	300	120	105	75	600
25	Управление на човешките ресурси	IV	изпит	5	45	30	15		95
26	Основи на счетоводството	IV	изпит	5	45	30	15		95
27	Избираема дисциплина	IV	изпит	3	30	30			60
28	Избираема дисциплина	IV	изпит	3	30	30			60

29	Английски език	IV	текуща оценка	4	45		45		70
30	Руски език	IV	текуща оценка	4	30		30		85
31	Учебно-технологична практика	IV	текуща оценка	6	60			60	105
32	Спорт	IV	текуща оценка	0	15			15	30
	ОБЩО :			30, 0	300	120	105	75	600
33	Туроператорска, транспортна и агентска дейност	V	изпит	5	45	30	15		95
34	Маркетинг и реклама в туризма	V	изпит	5	45	30	15		95
35	Избираема дисциплина	V	изпит	3	30	30			60
36	Избираема дисциплина	V	изпит	3	30	30			60
37	Бизнес английски език	V	текуща оценка	4	45		45		85
38	Бизнес руски език	V	текуща оценка	4	30		30		70
39	Учебно-технологична практика	V	текуща оценка	6	60			60	105
40	Спорт	V	текуща оценка	0	15			15	30
	ОБЩО :			30, 0	300	120	105	75	600
41	Цени и ценообразуване в туризма	VI	изпит	2	30	30			30
42	Избираема дисциплина	VI	изпит	2	30	30			30
43	Бизнес английски език	VI	изпит	3	45		45		45
44	Бизнес руски език	VI	изпит	3	45		45		45
45	Производствен стаж	VI	изпит	10	150			150	150
46	Подготовка за държавен изпит	VI	изпит	10					300
	ОБЩО:			30, 0	300	60	90	150	600
	ОБЩО (часове от задължителните и избираемите дисциплини)			180	1800	660	615	525	3600
II. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ (по групи)									
Първа група									
1	География на туризма	I	изпит	3	30	30			60
2	Дигитализация и информационни технологии	I	изпит	3	30	30			60
3	Активен отдих и свободно време	I	изпит	3	30	30			60
4	Туристически пазари	I	изпит	3	30	30			60
	Общ хорариум на избираемите дисциплини от групата	I		12	120	120			240
Втора група									
1	Устойчиво развитие на туризма	II	изпит	3	30	30			60
2	Спа и уелнес туризъм	II	изпит	3	30	30			60
3	Европейски културни маршрути	II	изпит	3	30	30			60
4	Туристическа анимация и екскурзоводна дейност	II	изпит	3	30	30			60

	Общ хорариум на избираемите дисциплини от групата	II		12	120	120			240
Трета група									
1	Европейски политики и проекти в областта на туризма	III	изпит	3	30	30			60
2	Управление на проекти	III	изпит	3	30	30			60
3	Конкурентни стратегии за развитие на туризма	III	изпит	3	30	30			60
4	Алтернативни форми на туризма	III	изпит	3	30	30			60
	Общ хорариум на избираемите дисциплини от групата	III		12	120	120			240
Четвърта група									
1	Фирмена етика	IV	изпит	3	30	30			60
2	Хазартен туризъм	IV	изпит	3	30	30			60
3	Подбор и управление на персонала	IV	изпит	3	30	30			60
4	Организация на туризма и свободното време	IV	изпит	3	30	30			60
	Общ хорариум на избираемите дисциплини от групата	IV		12	120	120			240
Пета група									
1	Здравни аспекти в туризма	V	изпит	3	30	30			60
2	Спортна анимация	V	изпит	3	30	30			60
3	Архитектура и обзавеждане на туристически обекти	V	изпит	3	30	30			60
4	Здравословни и безопасни условия на труд	V	изпит	3	30	30			60
	Общ хорариум на избираемите дисциплини от групата	V		12	120	120			240
Шеста група									
1	Културно-исторически туризъм	VI	изпит	2	30	30			30
2	Регионализация и инфраструктура в туризма	VI	изпит	2	30	30			30
	Общ хорариум на избираемите дисциплини от групата	VI		4	60	60			60
III. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ									
<p><i>Всеки студент може да избира и изучава факултативно всяка учебна дисциплина, преподавана в Колеж по туризъм - Благоевград (в съответствие с чл.2, ал. 5 на Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование, публикувана в ДВ бр.76, 2002 г.). Общият хорариум на изучените факултативни дисциплини е до 300 часа. Изучените факултативни дисциплини се отразяват в дипломата на студента.</i></p>									

1	Маркетинг на услугите		изпит		30	30			30
2	Организационно поведение		изпит		30	30			30
3	Мениджмънт на професионалния стрес		изпит		30	30			30
4	Инвестиции		изпит		30	30			30

ЗАБЕЛЕЖКА: Хорариумът за задочно обучение се редуцира с 50 на сто от сумата на аудиторната заетост, намалена с часовете за спорт. Броят на кредитите се запазва, за сметка на увеличаване на часовете за извън аудиторна заетост с 50 на сто.

IV. Дипломиране

Обучението завършва с държавен писмен и практически изпит

Забележки към учебния план:

Учебният план е обсъден и приет на заседание на Катедрения съвет на катедра „Туризм“ – Протокол № 07/19.12.2017 год.

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:
(ДОЦ. Д-Р ГЕОРГИ МАТЕЕВ)

Учебният план е обсъден и приет на заседание на Академичния съвет проведено на 19.12.2017 год. – Протокол № 39.

РЕКТОР:
(ДОЦ. Д-Р СТЕФАН КАПРАЛОВ)

**УЧЕБЕН ПЛАН НА СПЕЦИАЛНОСТ „ОРГАНИЗАЦИЯ И
УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ” -
инфо пакет**

I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

ПЪРВИ СЕМЕСТЪР

ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+1с

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра „Туризъм”

Лектор:

Доц.д-р Стоян Киров, катедра „Туризъм”

Анотация:

Курсът по дисциплината “Въведение в туризма” е предназначен за студентите от специалности в направление “Туризъм”. Има за задача да формира понятиен апарат и на тази основа да разкрие и диференцира етапите в развитието на туристическата дейност. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на базисните знания за туризма. С извеждането на въпросите за възникването и обособяването на туристическата дейност се детерминират и основните цели на курса: - да даде основни знания за възникването на туризма, да се разкрият ресурсните основания на туристическата дейност; да се подчертаят основните насоки и схеми в осъществяването на туристическата дейност - да се определи функционалната значимост на туризма и обществата от древността до днес.

Съдържание на учебната дисциплина:

Значение на туризма- здравно, екологично, икономическо, социално и културно значения на туризма. Туризмът и другите науки. Историческо развитие на туризма. Пътешествията в античността и през Ренесанса. Поява и развитие на концепцията за комплексно туристическо обслужване. Томас Кук Първи туристически организации. Ерата на съвременния масов туризъм - основни характеристики. Туристически региони. Географско разпределение на международния туризъм. Състояние и тенденции. Глобализация на туристическата дейност. Фактори на туризма . Видове и класификация - генетични и реализационни фактори. Туристически ресурси. Оценка на туристическите ресурси. Природни рекреационни ресурси - видове характеристика. Типове географска среда. Капацитет и опазване на природните ресурси. Антропогенни туристически ресурси. Видове. Функционални особености. Оценка и опазване. Организация на туризма. Международни туристически организации. Поява и развитие на туризма в България. Вътрешен туризъм, активен и пасивен международен туризъм. Регионализация и специализация на на туристическата дейност в България. Туризмът и съвременния свят.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се

постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ОСНОВИ НА ПАЗАРНАТА ИКОНОМИКА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 4 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Доц. д-р Елена Биячева, катедра „Бизнес администрация”

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината Основи на пазарната икономика е предназначен за студентите, обучавани в специалностите в направление “Туризъм”. **Целта** на учебната дисциплина е да осигури знания за основните понятия в икономиката, разбиране и анализиране на икономическите проблеми с оглед взимане на рационални решения. Познаването и ползването на специфичните средства за анализ, с които разполага пазарната икономика, е много важна предпоставка за повишаване на ефективността от прилагането на получените от студентите знания и умения в практиката и във всеки конкретен случай. Чрез усвояване на теорията и нейното практическо приложение всеки студент може да формира собствено виждане за процесите, които протичат на пазара, както и неговия механизъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономическият проблем, необходимостта от избор и цена на пропуснатите възможности, как обществата организират своята икономика, как да вземем решение, пазарен механизъм, пазари, производство, маргинален анализ на пазарното поведение, пазарни структури, определяне състоянието на икономиката, брутен национален продукт, бизнес - цикли, инфлация, безработица.

Технология за обучение и оценяване

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** текущ контрол

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Седмичен хорариум:

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		седмично	общо		
Аудиторна заетост	I-IV	4	4x45	I-IV x 4	
а) лекции					
б)семинарни упражнения	I-IV	4	4x45		
Извънаудиторна заетост	I-IV		4x75		
Крайно оценяване	I-IV			I-IV x 4	Писмен изпит

Анотация:

Курсът по дисциплината “Английски език” е предназначен за студентите от специалност “ Бизнес администрация”.

Курсът по английски има за цел да даде знания и умения на студентите за устно и писмено общуване в ежедневието и за културно поведение и общуване в туристическата индустрия. Също така курсът на обучение има за цел да обогати речника на студентите със обща и специфична лексика, както и да помогне за свободното ѝ ползване на практика. По време на курса на обучение студентите се поставят в ситуации от практиката в областта на туристическата индустрия, поставят им се задачи да анализират и дискутират общи и специализирани текстове. Умението за работа в екип се развива чрез ролеви игли или поставяне на групови задачи, за тази цел се прилагат и други интерактивни методи (симулации, казуси, и т.н.). Работи се с учебник и учебна тетрадка, а също и с автентични, специално подбрани материали от Интернет и допълнителна литература. В края на курса по английски език, въз основа на текущото оценяване на студента, се оформя крайна оценка. **Целта** на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания и да придобият професионално-практически умения за употребата на всекидневен английски език и бизнес-ориентирана комуникационната практика на английския език в областта на туризма. Тъй като хотелиерската и туристическа индустрия е много ориентирана към клиентите, уменията за слушане и говорене са от огромно значение. Затова с курса на обучение се предлага голям обем от упражнения за говорене, от ежедневни срещи с клиенти до изнасяне на презентации. Набляга се и на развиването на професионални умения като показване на ентузиазъм и учтивост.

По-общи цели на обучението по английски език са студентите да са обучени да могат да приложат усвоените знания и умения за:

- продължаване на обучението за придобиване на следваща образователно – квалификационна степен на висшето образование;
- пребиваване в чужбина с цел придобиване на чуждестранен опит;
- успешна професионална реализация.

Задачи: Поставената цел се осъществява чрез:

1. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на семинарните упражнения по дисциплината;
2. Разнообразяване на методите и формите на работа, като се използват пълноценно възможностите на интерактивните дейности в компютърната лаборатория;
3. Съобразяване на методиката на работа с общите нива на езикова компетентност от Общата европейска рамка по езиците;

4. Съобразяване на съдържателната част с практическата насоченост за прилагане на компетенциите в туризма;
5. Стимулиране работата на студентите в различните форми на извън аудиторна заетост;

Необходими предходни знания

Установяването на предварителните знания и умения на студентите по английски език, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка за постигане на описаните цели и задачи. За установяването на входното ниво на студентите се използват различни методи като: тест за определяне на входно ниво, дискусии, решаване на практически казуси или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входното им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване.

Съдържание на учебната дисциплина:

ХОРА-РИУМ /упражнения/	TOPIC	GRAMMAR	VOCABULARY	PROFESSIONAL PRACTICE
2	ENTRY TEST			
6	ALL IN A DAY'S WORK!	Present simple tense Adverbs of frequency	Hotel jobs; daily duties; nationalities; pronunciation: the /h/ sound, the /s/, /z/ and /iz/ sounds	Exchange personal details Complete a register
6	FLY-DRIVE HOLIDAYS	Present continuous tense	Car hire Pronunciation: Politeness	Take a booking Deal with a telephone enquiry Hire a car Plan a holiday
2	Progress test			
6	TABLE FOR TWO	Countable and uncountable nouns Some and Any Much, Many, A lot /of/ Plural forms of nouns	Types of food Recording vocabulary Describing food Complaining about food Pronunciation: Word stress	Deal with a complaint Describe a traditional dish
6	CITY TOURS	Past simple tense	Question words Giving directions Pronunciation – -ed endings	Give a guided tour Describe a building
2	Progress test			
4	Computer lab – online activities			
4	WATER CITIES	Comparatives and superlatives	Hotel facilities Describing hotels Dealing with new words	Write an email describing a hotel
4	PLANNING A HOLIDAY ABROAD		Project work Team work	Paper output Discussion
4	CONSOLIDATION	Grammar review		Translate a letter

	1			Write a letter of apology Deal with a complaint
2	Progress test			
4	Computer lab – online activities			
6	CRUISE SHIPS	Present perfect tense	Cruises Cabin facilities Pronunciation: Contractions	Write a CV Write a covering letter Applying for a job Interview for a job
6	SERVICE AND SAFETY	Model verbs (Requests and offers)	Health and Safety On safari Pronunciation: Sounding polite	Check in a guest Give health and safety advice Write a letter of apology
2	Progress test			
4	Computer lab – online activities			
6	EAST MEETS WEST	Predictions and intentions	Change words Pronunciation: Connected speech	Exchange holiday plans Describe traditional gifts Create a tourism development plan Give a presentation (1)
4	TOURISM AND CULTURE		Project work	Research Presentation Discussion
6	WINDOW SEAT OR AISLE?	Modal verbs (obligation)	Air travel Check-in	Produce an information leaflet Sell on-board duty-free goods
2	Progress test			
6	BUSINESS OR PLEASURE?	Modal verbs CAN, COULD, and MIGHT	Hotel facilities Conference equipment	Reply to an enquiry Recommend places to visit Write a fax
6	TOURIST BROCHURE		Project work Team work	Research Presentation Discussion
4	CONSOLIDATION 2	Grammar review		Plan a tour Apply for a job Attend a job interview Translate interview questions
2	Progress test			
8	Computer lab – online activities			
8	THE GREAT OUTDOORS	Present tenses as future	Geographical features Excursions Pronunciation:	Sell tours Exchange information on

			Numbers and letters	excursions Change a booking Write a fax of confirmation
8	SET UP A TOURIST AGENCY		Role play Team work	Organize tours Sell tours Make offers
8	WINTER HOLIDAYS	Giving instructions The passive	Ski equipment Ski resort jobs Giving directions Entertainment Pronunciation: /θ/, /ð/ sounds	Give directions Sell optional extras Plan an entertainment programme Reply to an email enquiry
2	Progress test			
8	Computer lab – online activities			
11	LAND OF SMILES	Relative pronouns	Ecotourism Word-building Medical equipment UK/US English	Give health advice Write a health information leaflet
4	INFORMATION BROCHURES		Project work	
4	ENJOY YOUR STAY	Conditional sentences	Currencies Checking out/in Pronunciation: Numbers Pronunciation: Polite intonation	Explain a bill Upsell at reception
1	Progress test			
4	WINDS OF CHANGE	Present and past forms Future forms	The weather forecast	Describe the weather Give a presentation (2) Prepare a tourism development plan
4	Computer lab – online activities			
4	CONSOLIDATION 3	Grammar review		Translate a website Holiday rep game
1	Progress test			

Технология за обучение и оценяване:

Занятия по дисциплината се провеждат, като студентите биват въведени в темата чрез въпроси и достигане до определени изводи и извличане на информация свързана със съответната граматика или лексика. Задължително в началото на всяко упражнение се прави кратко въведение, като се осигурява необходимия преход от една тема към друга. Целта на семинарните занятия по дисциплината е да им се придаде практическа насоченост, да придобият студентите умения да прилагат усвоените знания, като ги ползват в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. По време на упражненията се илюстрират конкретни примери, осъществяват се дискусии, като целта е студентите да бъдат стимулирани към самостоятелна работа и инициатива. По време на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени разработки, които са обект на разглеждане и на обсъждане в следващи семинарни занятия.

Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на учебник и учебна тетрадка, компютърна лаборатория, видео и аудио материали, он-лайн ресурси, модели, брошури, публикации, периодични издания, уеб страници, и др. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 4. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград. Дисциплината завършва с текуща оценка. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

РУСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Хон. пр. Мария Терпан, катедра “Туризъм”

Анотация:

Дисциплината „Руски език” цели да формира у студентите в Колежа по туризъм комуникативни компетенции на руски език, които ще бъдат необходими на бъдещите випускници в професионалната им реализация. Задача на курса е студентите да придобият трайни комуникативни компетенции и знания на особеностите на писмената и устната руска реч; да се разширят възможностите на студентите при подготовката според профила си да черпят информация от литература на руски език. Освещаването на проблемите се води в теоретичен и практически план, като се дава описание и анализ на фактически езиков материал. Тълкуването на явленията в руския език се опира на общоприетите в езикознанието теоретични положения, същевременно се отчитат особеностите на преподаване на руски език в България, правят се съпоставки на отделни явления в системата на руския и българския език така, че носителите на българския език да бъдат дистанцирани от влиянието на родния език в процеса на изучаване на руски език.

Студентите по-подробно се запознават със страната на изучавания език посредством основния текстов материал, предвиден в курса – икономически обзор, столица, географско положение, климат, а също така и посредством редица текстове с общополитическо, културно-историческо и художествено съдържание (художници, учени, градове), почерпените знания от които могат да послужат на бъдещите професионалисти от Колежа по туризъм при посрещането на рускоговорещи туристи и гости.

Съдържание на учебната дисциплина:

Немного истории (Старинные русские города – современные туристические дестинации в России: Киевское, Черниговское, Новгород-Северское, Переяславское, Галицкое, Волынское, Полоцкое, Смоленское, Муромо-Рязанское, Владимиро-Суздальское, Турово-Пинское, Новгородское, Тьмутараканское княжества). Основные этапы развития русского литературного языка. Особенности произношения в русском языке. Ударные и безударные гласные и твердые и мягкие, звучные и беззвучные согласные звуки. Диалоги – речевой этикет (фразы при официальном и неофициальном общении). Золотое кольцо России – современные туристические маршруты в

России. Диалоги „В учебной аудитории”, фразы из речевого этикета. Знакомство. Давайте познакомимся – модели, фразы. Диалоги „В отеле /в квартире/” (Я живу в; Где ты живешь?). Болгария как современная туристическая дестинация для русских туристов –диалоги. Я и моя семья. Биография. Словообразование (морфемный состав слова, виды и формы морфем, классификации морфем и их основные значения). Суффикс имен существительных, придающие словам уменьшительно-ласкательное, пренебрежительное и увеличительное значение. Описание характера человека –модели, фразы. Особенности склонения имен существительных. Время, часы –особенности определения времени. Портрет – описание внешности человека. Разговор о делах – модели, фразы. Увлечения, хобби – модели, фразы. Употребление падежей с предлогами. В ресторане /в столовой, в баре, на дискотеке/ - модели, фразы. (Я хочу есть; Я голоден, Хочу пить, Что сегодня на обед? Вы уже завтракали, обедали, ужинали? Что у вас предлагают на....? Подайте, пожалуйста... Принесите пожалуйста...Это место свободно? и т.д.). Работа, мой бизнес – модели, фразы. Время. Календарь –модели, фразы (Прогноз погоды). У врача (описание состояния человека) – диалоги. Мне больно. У меня болит ... голова. Как Вы себя чувствуете. Мне плохо. Я себя хорошо чувствую. Рабочий день – модели, фразы. В магазине – диалоги (Сколько стоит? В какую цену? Дайте мне, пожалуйста, килограмм ... Где можно купить? Где я могу найти?Имя прилагательное. Имена прилагательные и их основные группы. Полные и краткие формы качественных прилагательных. Склонение имен прилагательных. Ориентировка в городе (Как пройти к...? Где находится...? Ездить, ходить, спешить, быстро, медленно. Посадка на самолет. Садиться в автобус.Особенности склонения имен прилагательных в сочетании с именами существительными. Сопоставление значения болгарских предлогов со значениями русских предлогов. Склонение русских фамилий и названий населенных пунктов с суффиксами -ин (-ын), -ов (-ев). Переход прилагательных в существительные. Ориентировка в городе. Из современной русской литературы. Городской транспорт – модели, фразы. С т е п е н и с р а в н е н и я . С р а в н и т е л ь н а я с т е п е н . Простая и сложная формы сравнительной степени. Превосходная степень.Отдых. Путешествия - модели, фразы. Отдых, путешествия – диалоги. С п р я ж е н и е г л а г о л . Г л а г о л ы I с п р я ж е н и . Суффиксальные глаголы.В ванной комнате – купаться, умываться, холодная, горячая вода. О погоде. Времена года - модели, фразы. Г л а г о л ы II с п р я ж е н и я . Разноспрягаемые глаголы. Глаголы идти и ехать и их производные. Друзья, приятели – Старый верный друг, друзья, встреча. Одежда. Мода – модели, фразы. Свободное время, досуг – диалоги. Об р а з о в а н и е в и д о в у г л а г о л о в , о б о з н а ч а ю щ и х д в и ж е н и . Бесприставочные глаголы движения. Приставочные глаголы движения. Состояние человека – модели, фразы. Будущее время. Повелительное наклонение. Празники. Гости. Кухня – модели, фразы. (Пасха, Новый год, Рождество Христово, Масленица). Кино. Театр. Развлечения – модели, фразы. Вопросительные местоимения. Отрицательные местоимения. Неопределенные местоимения. Достопримечательности городов – модели, фразы. Имя числительное. Наречие. Союзы, Частицы.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

УЧЕБНО-ТЕХНОЛОГИЧНА ПРАКТИКА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** текущ контрол

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация“

Лектор:

Ас. Мария Джупанова, катедра „Бизнес администрация“

Анотация:

Целта на „Учебно-технологичната практика“ е да се даде на студентите възможност овладените знания да се приложат в реални условия и да се формират умения, компетентности необходими за конкретни дейности. Да се насочи тяхното внимание и да се създаде интерес към проблематиката на човешкия фактор в съвременната икономика и общество, изучаваните дисциплини, както и да ги подготви за активно разбиране на взаимоотношенията и приемане на управленски схеми във фирмите като необходимо средство за успешна дейност. Овладели минимума на практическата насоченост, бъдещите специалисти ще имат нужните нагласи и подготовка за успешен старт в професията както като ръководители на различни равнища, така и като изпълнители.

Съдържание на учебната дисциплина:

Практическата подготовка на студентите започва със запознаване със списъка от теми, които имат конкретна насоченост, с оглед обема на разработката, която трябва да се представи на база на предвидения стаж. Същност на комуникацията в бизнеса /дискусии, казуси/. Същност на комуникацията в бизнеса /дискусии, казуси/. Изисквания и качества на информация в бизнес комуникациите /дискусии, казуси/. Значение на комуникациите в бизнеса /дискусии, казуси, ролеви игри/. Същност на бизнес кореспонденцията /дискусии/. Ролеви игри, тестове, казуси. Практическите занятия се провеждат в аудитория, информационни центрове, общинска администрация.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първото упражнение.

СПОРТ

ECTS кредити: 0

Седмичен хорариум: 1 су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** практически

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра „Туризм“

Лектор:

Доц. д-р Стефан Капралов, катедра “Туризм“

Анотация:

Теорията и методиката на физическото възпитание третират две страни на двигателната функция на човешкия организъм - усвояване на определени двигателни навици и възпитание на физически /двигателни/ качества, които обуславят две органично свързани направления на педагогическия процес:

- обучение, насочено към овладяване техниката на движение - техническа подготовка;
- обучение, насочено към възпитание на физическите качества - физическа подготовка;

Физическата подготовка е основна страна на педагогическия процес, което се обуславя от определена специфична дейност, изразяваща биологичната потребност на организма от функционално натоварване с физически упражнения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цел и задачи на физическото възпитание във ВУЗ, запознаване на студентите с организацията на физическото възпитание, профилиране на групите по интереси.

Лека атлетика. Баскетбол. Футбол. Аеробика. Каланетика. Пилатес. Тенис на маса. Туризъм. Пешеходен туризъм, рекреативен крос или кросово укрепващо бягане, пешеходен туризъм, еко пътеки.

Запознаване с природните дадености и културно историческото наследство на България в Югозападния регион.

Технология за обучение и оценяване

Физическата подготовка на е свързана с тенденциите към значително повишаване на общото ниво на функционалните възможности на организма, хармоничното физическо развитие и укрепване на здравето. Физическата подготовка е предпоставка за всякакъв вид високоефективна спортна или трудова специализация. По своята същност физическата подготовка представлява твърде сложен и многостранен процес, неразривно свързан, както с възпитание на физически качества /сила, бързина, издръжливост, ловкост, гъвкавост/, така и с овладяване на определен обем от знания, умения и двигателни навици, в съответствие с разширяване овладяването на спортното майсторство и духовните ценности на занимаващите се. Заниманията се провеждат на подходящи терени за съответните видове спорт изучавани през семестрите.

ВТОРИ СЕМЕСТЪР

ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л+1с

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Проф.д-р Мария Кичева, катедра „Бизнес администрация”

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината “Основи на управлението” е разработен в съответствие с общите цели на специалност “Организация и управление на туристическото обслужване”. В структурно отношение обхваща: лекции и семинарни упражнения. Разглежда се същността на управлението, характерните му особености и възникването и развитието. Чрез съдържанието на учебната дисциплина студентите ще се запознаят с водещите тенденции в управлението при условията на една реална пазарна икономика. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на базисните знания за управлението като дейност и като наука, както и да формира понятиен апарат и на тази основа да разкрие и диференцира етапите в развитието на управленската наука, задълбочи знания за възникването и практическото обособяване на управленската дейност, детерминират се и основните цели на курса: - да даде основни знания за развитието на управлението; - да се разкрият ресурсните основания на управленската дейност; да се подчертаят основните насоки и схеми в осъществяването на управленската дейност, както и да се запознаят с основни подходи на нейната реализация в съвременните условия.

Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати.

Целта на учебната дисциплина “Основи на управлението” е студентите да усвоят знания и се постави началото на поэтапното придобиване на теоретични професионални знания като се

постигне баланс между теоретичната, познавателната и практикоприложната подготовка. Да се формира понятиен апарат у студентите. Да се установи значението на управленската дейност и важната ѝ роля в стопанството на дадена страна.

Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са:

1. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на лекциите практическите занятия по дисциплината;
2. Стимулиране работата в различните форми на извънаудиторна заетост;
3. Приложение на придобитите знания в другите учебни дисциплини и в практиката.

Технология за обучение и оценяване

За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “ Основи на управлението” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават.

Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината.

Очаквани резултати: След преминаване на курса по дисциплината студентите трябва да са придобили основни знания за управленската дейност, което е особено важно с оглед бъдещата им реализация.

ОСНОВИ НА ПРАВОТО

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л+1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Доц. д-р Манол Станин, катедра „Бизнес администрация”

Анотация:

Дисциплината **основи на правото има за цел** да запознае студентите с основните правни понятия и предназначението на правото като нормативна система. Обхваща извадки от основните правни дисциплини, задължително изучавани в юридическите. Главната цел на курса е студентите да получават възможно най-пълна и прагматична представа за правото и придобият усета за използване на правни средства и подходи при решаване както на професионални задачи, така и на житейски проблеми. **Съдържание на учебната дисциплина:** Понятие за право. Понятие за правна норма. Видове правни нормативни актове. Влизане в сила и действие на нормативните актове. Понятие за тълкуване. Субект на правото. Понятие за субективно право и юридическо задължение. Юридически факти. Понятие за правонарушение. Понятие за юридическа отговорност. Конституционно право. Административно право. Финансово право. Данъчно право. Наказателно право. Гражданско процесуално право. Наказателно процесуално право. Административно процесуално право. Облигационно право. Вещно право. Търговско право. Семейно право и наследствено право. Право на интелектуална собственост. Туристическо право.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по учебната дисциплина се провеждат по класическия начин. Студентите се запознават с преподавания материал, като в процеса на обучение използват съответните закони, относими към темата. Разглеждането на всяка нова тема започва с посочване на връзките с вече преподадения материал.

Студентите се запознават особеностите на предстоящото обучение по учебната дисциплина, организацията на текущия контрол и правилата за формиране на окончателна оценка.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** текущ контрол
Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация“

Лектор:

Доц. дфн Гергана Апостолова , катедра „Туризм“

Седмичен хорариум:

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		седмично	общо		
Аудиторна заетост	I-IV	4	4x45	I-IV x 4	
а) лекции					
б)семинарни упражнения	I-IV	4	4x45		
Извънаудиторна заетост	I-IV		4x75		
Крайно оценяване	I-IV			I-IV x 4	Писмен изпит

Анотация:

Курсът по дисциплината “Английски език” е предназначен за студентите от специалност “ Бизнес администрация”.

Курсът по английски има за цел да даде знания и умения на студентите за устно и писмено общуване в ежедневието и за културно поведение и общуване в туристическата индустрия. Също така курсът на обучение има за цел да обогати речника на студентите със обща и специфична лексика, както и да помогне за свободното ѝ ползване на практика. По време на курса на обучение студентите се поставят в ситуации от практиката в областта на туристическата индустрия, поставят им се задачи да анализират и дискутират общи и специализирани текстове. Умението за работа в екип се развива чрез ролеви игли или поставяне на групови задачи, за тази цел се прилагат и други интерактивни методи (симулации, казуси, и т.н.). Работи се с учебник и учебна тетрадка, а също и с автентични, специално подбрани материали от Интернет и допълнителна литература. В края на курса по английски език, въз основа на текущото оценяване на студента, се оформя крайна оценка. **Целта** на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания и да придобият професионално-практически умения за употребата на всекидневен английски език и бизнес-ориентирана комуникационната практика на английския език в областта на туризма. Тъй като хотелиерската и туристическа индустрия е много ориентирана към клиентите, уменията за слушане и говорене са от огромно значение. Затова с курса на обучение се предлага голям обем от упражнения за говорене, от ежедневни срещи с клиенти до изнасяне на презентации. Набляга се и на развиването на професионални умения като показване на ентузиазъм и учтивост.

По-обща цели на обучението по английски език са студентите да са обучени да могат да приложат усвоените знания и умения за:

- продължаване на обучението за придобиване на следваща образователно – квалификационна степен на висшето образование;
- пребиваване в чужбина с цел придобиване на чуждестранен опит;
- успешна професионална реализация.

Задачи: Поставената цел се осъществява чрез:

6. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на семинарните упражнения по дисциплината;
7. Разнообразяване на методите и формите на работа, като се използват пълноценно възможностите на интерактивните дейности в компютърната лаборатория;
8. Съобразяване на методиката на работа с общите нива на езикова компетентност от Общата европейска рамка по езиците;
9. Съобразяване на съдържателната част с практическата насоченост за прилагане на компетенциите в туризма;
10. Стимулиране работата на студентите в различните форми на извън аудиторна заетост;

Необходими предходни знания

Установяването на предварителните знания и умения на студентите по английски език, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка за постигане на описаните цели и задачи. За установяването на входното ниво на студентите се използват различни методи като: тест за определяне на входно ниво, дискусии, решаване на практически казуси или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входното им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване.

Съдържание на учебната дисциплина:

ХОРА-РИУМ /упражнения/	TOPIC	GRAMMAR	VOCABULARY	PROFESSIONAL PRACTICE
2	ENTRY TEST			
6	ALL IN A DAY'S WORK!	Present simple tense Adverbs of frequency	Hotel jobs; daily duties; nationalities; pronunciation: the /h/ sound, the /s/, /z/ and /iz/ sounds	Exchange personal details Complete a register
6	FLY-DRIVE HOLIDAYS	Present continuous tense	Car hire Pronunciation: Politeness	Take a booking Deal with a telephone enquiry Hire a car Plan a holiday
2	Progress test			
6	TABLE FOR TWO	Countable and uncountable nouns Some and Any Much, Many, A lot /of/	Types of food Recording vocabulary Describing food Complaining about food	Deal with a complaint Describe a traditional dish

		Plural forms of nouns	Pronunciation: Word stress	
6	CITY TOURS	Past simple tense	Question words Giving directions Pronunciation – -ed endings	Give a guided tour Describe a building
2	Progress test			
4	Computer lab – online activities			
4	WATER CITIES	Comparatives and superlatives	Hotel facilities Describing hotels Dealing with new words	Write an email describing a hotel
4	PLANNING A HOLIDAY ABROAD		Project work Team work	Paper output Discussion
4	CONSOLIDATION 1	Grammar review		Translate a letter Write a letter of apology Deal with a complaint
2	Progress test			
4	Computer lab – online activities			
6	CRUISE SHIPS	Present perfect tense	Cruises Cabin facilities Pronunciation: Contractions	Write a CV Write a covering letter Applying for a job Interview for a job
6	SERVICE AND SAFETY	Model verbs (Requests and offers)	Health and Safety On safari Pronunciation: Sounding polite	Check in a guest Give health and safety advice Write a letter of apology
2	Progress test			
4	Computer lab – online activities			
6	EAST MEETS WEST	Predictions and intentions	Change words Pronunciation: Connected speech	Exchange holiday plans Describe traditional gifts Create a tourism development plan Give a presentation (1)
4	TOURISM AND CULTURE		Project work	Research Presentation Discussion
6	WINDOW SEAT OR AISLE?	Modal verbs (obligation)	Air travel Check-in	Produce an information leaflet Sell on-board duty-free goods
2	Progress test			
6	BUSINESS OR PLEASURE?	Modal verbs CAN, COULD, and MIGHT	Hotel facilities Conference equipment	Reply to an enquiry Recommend places

				to visit Write a fax
6	TOURIST BROCHURE		Project work Team work	Research Presentation Discussion
4	CONSOLIDATION 2	Grammar review		Plan a tour Apply for a job Attend a job interview Translate interview questions
2	Progress test			
8	Computer lab – online activities			
8	THE GREAT OUTDOORS	Present tenses as future	Geographical features Excursions Pronunciation: Numbers and letters	Sell tours Exchange information on excursions Change a booking Write a fax of confirmation
8	SET UP A TOURIST AGENCY		Role play Team work	Organize tours Sell tours Make offers
8	WINTER HOLIDAYS	Giving instructions The passive	Ski equipment Ski resort jobs Giving directions Entertainment Pronunciation: /θ/, /ð/ sounds	Give directions Sell optional extras Plan an entertainment programme Reply to an email enquiry
2	Progress test			
8	Computer lab – online activities			
11	LAND OF SMILES	Relative pronouns	Ecotourism Word-building Medical equipment UK/US English	Give health advice Write a health information leaflet
4	INFORMATION BROCHURES		Project work	
4	ENJOY YOUR STAY	Conditional sentences	Currencies Checking out/in Pronunciation: Numbers Pronunciation: Polite intonation	Explain a bill Upsell at reception
1	Progress test			
4	WINDS OF CHANGE	Present and past forms Future forms	The weather forecast	Describe the weather Give a presentation (2) Prepare a tourism development plan
4	Computer lab – online activities			
4	CONSOLIDATION	Grammar review		Translate a website

	3			Holiday rep game
1	Progress test			

Технология за обучение и оценяване:

Занятия по дисциплината се провеждат, като студентите биват въведени в темата чрез въпроси и достигане до определени изводи и извличане на информация свързана със съответната граматика или лексика. Задължително в началото на всяко упражнение се прави кратко въведение, като се осигурява необходимия преход от една тема към друга. Целта на семинарните занятия по дисциплината е да им се придаде практическа насоченост, да придобият студентите умения да прилагат усвоените знания, като ги ползват в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. По време на упражненията се илюстрират конкретни примери, осъществяват се дискусии, като целта е студентите да бъдат стимулирани към самостоятелна работа и инициатива. По време на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени разработки, които са обект на разглеждане и на обсъждане в следващи семинарни занятия.

Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на учебник и учебна тетрадка, компютърна лаборатория, видео и аудио материали, он-лайн ресурси, модели, брошури, публикации, периодични издания, уеб страници, и др. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. Оценка на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 4. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград. Дисциплината завършва с текуща оценка. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценка се дава на знанията, уменията и компетентността на студентите.

РУСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Хон. пр. Мария Терпан, катедра “Туризъм”

Анотация:

Дисциплината „Руски език” цели да формира у студентите в Колежа по туризъм комуникативни компетенции на руски език, които ще бъдат необходими на бъдещите випускници в професионалната им реализация. Задача на курса е студентите да придобият трайни комуникативни компетенции и знания на особеностите на писмената и устната руска реч; да се разширят възможностите на студентите при подготовката според профила си да черпят информация от литература на руски език.

Освещаването на проблемите се води в теоретичен и практически план, като се дава описание и анализ на фактически езиков материал. Тълкуването на явленията в руския език се опира на общоприетите в езикознанието теоретични положения, същевременно се отчитат особеностите на преподаване на руски език в България, правят се съпоставки на отделни явления в системата на руския и българския език така, че носителите на българския език да бъдат дистанцирани от влиянието на родния език в процеса на изучаване на руски език.

Студентите по-подробно се запознават със страната на изучавания език посредством основния текстов материал, предвиден в курса - икономически обзор, столица, географско положение, климат, а също така и посредством редица текстове с общополитическо, културно-историческо и художествено съдържание (художници, учени, градове), почерпените знания от които могат да послужат на бъдещите професионалисти от Колежа по туризъм при посрещането на рускоговорящи туристи и гости.

Съдържание на учебната дисциплина:

Немного истории (Старинные русские города – современные туристические дестинации в России: Киевское, Черниговское, Новгород-Северское, Переяславское, Галицкое, Волынское, Полоцкое, Смоленское, Муромо-Рязанское, Владимиро-Суздальское, Турово-Пинское, Новгородское, Тьмутараканское княжества). Основные этапы развития русского литературного языка. Особенности произношения в русском языке. Ударные и безударные гласные и твердые и мягкие, звучные и беззвучные согласные звуки. Диалоги – речевой этикет (фразы при официальном и неофициальном общении). Золотое кольцо России – современные туристические маршруты в России. Диалоги „В учебной аудитории”, фразы из речевого этикета. Знакомство. Давайте познакомимся – модели, фразы. Диалоги „В отеле /в квартире/” (Я живу в; Где ты живешь?). Болгария как современная туристическая дестинация для русских туристов – диалоги. Я и моя семья. Биография. Словообразование (морфемный состав слова, виды и формы морфем, классификации морфем и их основные значения). Суффикс имен существительных, придающие словам уменьшительно-ласкательное, пренебрежительное и увеличительное значение. Описание характера человека – модели, фразы. Особенности склонения имен существительных. Время, часы – особенности определения времени. Портрет – описание внешности человека. Разговор о делах – модели, фразы. Увлечения, хобби – модели, фразы. Употребление падежей с предлогами. В ресторане /в столовой, в баре, на дискотеке/ - модели, фразы. (Я хочу есть; Я голоден, Хочу пить, Что сегодня на обед? Вы уже завтракали, обедали, ужинали? Что у вас предлагают на....? Подайте, пожалуйста... Принесите пожалуйста... Это место свободно? и т.д.). Работа, мой бизнес – модели, фразы. Время. Календарь –модели, фразы (Прогноз погоды). У врача (описание состояния человека) – диалоги. Мне больно. У меня болит ... голова. Как Вы себя чувствуете. Мне плохо. Я себя хорошо чувствую. Рабочий день – модели, фразы. В магазине – диалоги (Сколько стоит? В какую цену? Дайте мне, пожалуйста, килограмм ... Где можно купить? Где я могу найти?Имя прилагательное. Имена прилагательные и их основные группы. Полные и краткие формы качественных прилагательных. Склонение имен прилагательных. Ориентировка в городе (Как пройти к...? Где находится...? Ездить, ходить, спешить, быстро, медленно. Посадка на самолет. Садиться в автобус.Особенности склонения имен прилагательных в сочетании с именами существительными. Сопоставление значения болгарских предлогов со значениями русских предлогов. Склонение русских фамилий и названий населенных пунктов с суффиксами -ин (-ын), -ов (-ев). Переход прилагательных в существительные. Ориентировка в городе. Из современной русской литературы. Городской транспорт – модели, фразы. С т е п е н и с р а в н е н и я . С р а в н и т е л ь н а я с т е п е н . Простая и сложная формы сравнительной степени. Превосходная степень.Отдых. Путешествия - модели, фразы. Отдых, путешествия – диалоги. С п р я ж е н и е г л а г о л . Г л а г о л ы I с п р я ж е н и . Суффиксальные глаголы.В ванной комнате – купаться, умываться, холодная, горячая вода. О погоде. Времена года - модели, фразы. Г л а г о л ы II с п р я ж е н и я . Разноспрягаемые глаголы. Глаголы идти и ехать и их производные. Друзья, приятели – Старый верный друг, друзья, встреча. Одежда. Мода – модели, фразы. Свободное время, досуг – диалоги. Об р а з о в а н и е в и д о в у г л а г о л о в , о б о з н а ч а ю щ и х д в и ж е н и . Бесприставочные глаголы движения. Приставочные глаголы движения. Состояние человека – модели, фразы. Будущее время. Повелительное наклонение. Праздники. Гости. Кухня – модели, фразы. (Пасха, Нов,ый год, Рождество Христово, Масленица). Кино. Театр. Развлечения – модели, фразы. Вопросительные местоимения. Отрицательные местоимения. Неопределенные местоимения. Достопримечательности городов – модели, фразы. Имя числительное. Наречие. Союзы, Частицы.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави

кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

УЧЕБНО-ТЕХНОЛОГИЧНА ПРАКТИКА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** текущ контрол

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Ас. Мария Джупанова, катедра „Бизнес администрация”

Анотация:

Целта на „Учебно-технологичната практика” е да се даде на студентите възможност овладените знания да се приложат в реални условия и да се формират умения, компетентности необходими за конкретни дейности. Да се насочи тяхното внимание и да се създаде интерес към проблематиката на човешкия фактор в съвременната икономика и общество, изучаваните дисциплини, както и да ги подготви за активно разбиране на взаимоотношенията и приемане на управленски схеми във фирмите като необходимо средство за успешна дейност. Овладели минимума на практическата насоченост, бъдещите специалисти ще имат нужните нагласи и подготовка за успешен старт в професията както като ръководители на различни равнища, така и като изпълнители.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни изисквания към бизнес кореспонденцията. Конструкция на деловата кореспонденция.

Оформяне на делова кореспонденция. Конструкция на бизнес писмата. Редакционни правила.

Технически правила. Практическите занятия се провеждат в аудитория, администрация на малка и голяма фирма - прилика и разлика.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първото упражнение.

СПОРТ

ECTS кредити: 0

Седмичен хорариум: 1 су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** практически

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра „Туризм”

Лектор:

Доц. д-р Стефан Капралов, катедра “Туризм”

Анотация:

Теорията и методиката на физическото възпитание третират две страни на двигателната функция на човешкия организъм - усвояване на определени двигателни навици и възпитание на физически /двигателни/ качества, които обуславят две органично свързани направления на педагогическия процес:

- обучение, насочено към овладяване техниката на движение - техническа подготовка;
- обучение, насочено към възпитание на физическите качества - физическа подготовка;

Физическата подготовка е основна страна на педагогическия процес, което се обуславя от определена специфична дейност, изразяваща биологичната потребност на организма от функционално натоварване с физически упражнения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цел и задачи на физическото възпитание във ВУЗ, запознаване на студентите с организацията на физическото възпитание, профилиране на групите по интереси.

Лека атлетика. Баскетбол. Футбол. Аеробика. Каланетика. Пилатес. Тенис на маса. Туризм. Пешеходен туризм, рекреативен крос или кросово укрепващо бягане, пешеходен туризм, еко пътеки.

Запознаване с природните дадености и културно историческото наследство на България в Югозападния регион.

Технология за обучение и оценяване

Физическата подготовка на е свързана с тенденциите към значително повишаване на общото ниво на функционалните възможности на организма, хармоничното физическо развитие и укрепване на здравето. Физическата подготовка е предпоставка за всякакъв вид високоефективна спортна или трудова специализация. По своята същност физическата подготовка представлява твърде сложен и многостранен процес, неразривно свързан, както с възпитание на физически качества /сила, бързина, издръжливост, ловкост, гъвкавост/, така и с овладяване на определен обем от знания, умения и двигателни навици, в съответствие с разширяване овладяването на спортното майсторство и духовните ценности на занимаващите се. Заниманията се провеждат на подходящи терени за съответните видове спорт изучавани през семестрите.

ТРЕТИ СЕМЕСТЪР**ТЕХНОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ****ECTS кредити: 5****Седмичен хорариум: 2л+1су****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен**Семестър: 3****Методическо ръководство:**

Катедра „Туризм”

Лектор:

Доц. д-р Стоян Киров, катедра “Туризм”

Анотация:

Целта на курса е да даде знания и умения на студентите за постигане на по-високо качество и по-висока култура на обслужването на туристите. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на поэтапното придобиване на теоретични професионални знания и на професионално-практически умения и навици за организация и технология на туристическото

обслужване като цяло. Разглеждат се теоретичните основи на комплексното туристическо обслужване. Разкрива се необходимостта от прилагане на интегрирани технологии за производството на такъв туристически продукт, който не само да задоволява развиващите се туристически потребности, но и да съдейства за повишаване на конкурентноспособността на туристическите фирми.

Съдържание на учебната дисциплина:

Туристическо обслужване. Същност, съдържание, особености. Основи на технологията в туризма. Съдържание. Класификации на технологиите в туризма. Технологичен процес, технологична схема. Технология на допълнителните услуги в туризма. Технология на транспортното обслужване. Технология на информационното обслужване. Технология на екскурзоводското обслужване. Видове екскурзии и класификация. Технология на туристическата анимация. Видове анимации в туризма. Технология на инфраструктурните дейности. Технология на посредническата дейност. Видове посреднически туристически агенции. Технологичен процес на посредническата дейност. Технология на търговското обслужване. Етапи. Технологичен цикъл. Технология на покупко-продажбите. Технология на складовите процеси. Социално - психологически особености при обслужването на туристите.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 4 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Доц. д-р Димитър Вергиев, катедра “Бизнес администрация”

Анотация:

Курсът на обучение по учебната дисциплина “Икономика на туризма” е предназначен за студентите от специалност „Организация и управление на хотели и ресторанти”. Има за задача да формира понятиен апарат на тази основа да разкрие зависимостта между теорията и практиката в туризма, както и да разгледа туризма като икономическа система, която е съвкупност от постоянни, взаимосвързани елементи и процеси, насочвани към създаване на хотелиерски продукт. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на базисните знания за икономиката в туризма. С извеждането на въпросите за възникването на политическото обособяване на туризма се детерминират и основните цели на курса:- да се дадат основни знания за икономиката в туризма, свързани с поведението на тази система;- да се разкрие степента на нейното развитие; да се подчертаят основните насоки в икономиката на туризма. Разглежда се същността на проявление на предприемачеството и новаторството в туризма. Чрез съдържанието на учебната дисциплина студентите ще се запознаят с водещите тенденции в туристическата индустрия при условията на една пазарна икономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Запознаване с основни въпроси за същността на икономиката на туризма.

Поява и развитие на теорията на туризма; Мястото на туризма в другите науки и теории; Същност, определение и съдържание на туризма; Роля и значение на туризма; Проблеми и конфликти в развитието на съвременния туризъм; Туристическо място; Туристически предприятия; Материална база на туризма; Икономическа ефективност на туризма; Туристическа политика; Планиране на туризма; Държавната политика в областта на туризма; Маркетинг, реклама и публичен релеф в българската туристическа индустрия; Развитие на туристическата индустрия в България през 21 век - някои основни виждания и прогнози.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** текущ контрол

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Доц. дфн Гергана Апостолова , катедра „Туризъм”

Седмичен хорариум:

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		седмично	общо		
Аудиторна заетост	I-IV	4	4x45	I-IV x 4	
а) лекции					
б)семинарни упражнения	I-IV	4	4x45		
Извънаудиторна заетост	I-IV		4x75		
Крайно оценяване	I-IV			I-IV x 4	Писмен изпит

Анотация:

Курсът по дисциплината “Английски език” е предназначен за студентите от специалност “ Бизнес администрация”.

Курсът по английски има за цел да даде знания и умения на студентите за устно и писмено общуване в ежедневието и за културно поведение и общуване в туристическата индустрия. Също така курсът на обучение има за цел да обогати речника на студентите със обща и специфична лексика, както и да помогне за свободното ѝ ползване на практика. По време на курса на обучение студентите се поставят в ситуации от практиката в областта на туристическата индустрия,

поставят им се задачи да анализират и дискутират общи и специализирани текстове. Умението за работа в екип се развива чрез ролеви игли или поставяне на групови задачи, за тази цел се прилагат и други интерактивни методи (симулации, казуси, и т.н.). Работи се с учебник и учебна тетрадка, а също и с автентични, специално подбрани материали от Интернет и допълнителна литература. В края на курса по английски език, въз основа на текущото оценяване на студента, се оформя крайна оценка. **Целта** на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания и да придобият професионално-практически умения за употребата на всекидневен английски език и бизнес-ориентирана комуникационната практика на английския език в областта на туризма. Тъй като хотелиерската и туристическа индустрия е много ориентирана към клиентите, уменията за слушане и говорене са от огромно значение. Затова с курса на обучение се предлага голям обем от упражнения за говорене, от ежедневни срещи с клиенти до изнасяне на презентации. Набляга се и на развиването на професионални умения като показване на ентузиазъм и учтивост. По-общи цели на обучението по английски език са студентите да са обучени да могат да приложат усвоените знания и умения за:

- продължаване на обучението за придобиване на следваща образователно – квалификационна степен на висшето образование;
- пребиваване в чужбина с цел придобиване на чуждестранен опит;
- успешна професионална реализация.

Задачи: Поставената цел се осъществява чрез:

11. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на семинарните упражнения по дисциплината;
12. Разнообразяване на методите и формите на работа, като се използват пълноценно възможностите на интерактивните дейности в компютърната лаборатория;
13. Съобразяване на методиката на работа с общите нива на езикова компетентност от Общата европейска рамка по езиците;
14. Съобразяване на съдържателната част с практическата насоченост за прилагане на компетенциите в туризма;
15. Стимулиране работата на студентите в различните форми на извън аудиторна заетост;

Необходими предходни знания

Установяването на предварителните знания и умения на студентите по английски език, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка за постигане на описаните цели и задачи. За установяването на входното ниво на студентите се използват различни методи като: тест за определяне на входно ниво, дискусии, решаване на практически казуси или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входното им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване.

Съдържание на учебната дисциплина:

ХОРА-РИУМ /упражнения/	TOPIC	GRAMMAR	VOCABULARY	PROFESSIONAL PRACTICE
2	ENTRY TEST			
6	ALL IN A	Present simple tense Adverbs of frequency	Hotel jobs; daily duties; nationalities;	Exchange personal details

	DAY'S WORK!		pronunciation: the /h/ sound, the /s/, /z/ and /iz/ sounds	Complete a register
6	FLY-DRIVE HOLIDAYS	Present continuous tense	Car hire Pronunciation: Politeness	Take a booking Deal with a telephone enquiry Hire a car Plan a holiday
2	Progress test			
6	TABLE FOR TWO	Countable and uncountable nouns Some and Any Much, Many, A lot /of/ Plural forms of nouns	Types of food Recording vocabulary Describing food Complaining about food Pronunciation: Word stress	Deal with a complaint Describe a traditional dish
6	CITY TOURS	Past simple tense	Question words Giving directions Pronunciation – -ed endings	Give a guided tour Describe a building
2	Progress test			
4	Computer lab – online activities			
4	WATER CITIES	Comparatives and superlatives	Hotel facilities Describing hotels Dealing with new words	Write an email describing a hotel
4	PLANNING A HOLIDAY ABROAD		Project work Team work	Paper output Discussion
4	CONSOLIDATION 1	Grammar review		Translate a letter Write a letter of apology Deal with a complaint
2	Progress test			
4	Computer lab – online activities			
6	CRUISE SHIPS	Present perfect tense	Cruises Cabin facilities Pronunciation: Contractions	Write a CV Write a covering letter Applying for a job Interview for a job
6	SERVICE AND SAFETY	Model verbs (Requests and offers)	Health and Safety On safari Pronunciation: Sounding polite	Check in a guest Give health and safety advice Write a letter of apology
2	Progress test			
4	Computer lab – online activities			
6	EAST MEETS WEST	Predictions and intentions	Change words Pronunciation: Connected speech	Exchange holiday plans Describe traditional gifts Create a tourism

				development plan Give a presentation (1)
4	TOURISM AND CULTURE		Project work	Research Presentation Discussion
6	WINDOW SEAT OR AISLE?	Modal verbs (obligation)	Air travel Check-in	Produce an information leaflet Sell on-board duty- free goods
2	Progress test			
6	BUSINESS OR PLEASURE?	Modal verbs CAN, COULD, and MIGHT	Hotel facilities Conference equipment	Reply to an enquiry Recommend places to visit Write a fax
6	TOURIST BROCHURE		Project work Team work	Research Presentation Discussion
4	CONSOLIDATION 2	Grammar review		Plan a tour Apply for a job Attend a job interview Translate interview questions
2	Progress test			
8	Computer lab – online activities			
8	THE GREAT OUTDOORS	Present tenses as future	Geographical features Excursions Pronunciation: Numbers and letters	Sell tours Exchange information on excursions Change a booking Write a fax of confirmation
8	SET UP A TOURIST AGENCY		Role play Team work	Organize tours Sell tours Make offers
8	WINTER HOLIDAYS	Giving instructions The passive	Ski equipment Ski resort jobs Giving directions Entertainment Pronunciation: /θ/, /ð/ sounds	Give directions Sell optional extras Plan an entertainment programme Reply to an email enquiry
2	Progress test			
8	Computer lab – online activities			
11	LAND OF SMILES	Relative pronouns	Ecotourism Word-building Medical equipment UK/US English	Give health advice Write a health information leaflet
4	INFORMATION BROCHURES		Project work	
4	ENJOY YOUR	Conditional sentences	Currencies	Explain a bill

	STAY		Checking out/in Pronunciation: Numbers Pronunciation: Polite intonation	Upsell at reception
1	Progress test			
4	WINDS OF CHANGE	Present and past forms Future forms	The weather forecast	Describe the weather Give a presentation (2) Prepare a tourism development plan
4	Computer lab – online activities			
4	CONSOLIDATION 3	Grammar review		Translate a website Holiday rep game
1	Progress test			

Технология за обучение и оценяване:

Занятия по дисциплината се провеждат, като студентите биват въведени в темата чрез въпроси и достигане до определени изводи и извличане на информация свързана със съответната граматика или лексика. Задължително в началото на всяко упражнение се прави кратко въведение, като се осигурява необходимия преход от една тема към друга. Целта на семинарните занятия по дисциплината е да им се придаде практическа насоченост, да придобият студентите умения да прилагат усвоените знания, като ги ползват в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. По време на упражненията се илюстрират конкретни примери, осъществяват се дискусии, като целта е студентите да бъдат стимулирани към самостоятелна работа и инициатива. По време на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени разработки, които са обект на разглеждане и на обсъждане в следващи семинарни занятия.

Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на учебник и учебна тетрадка, компютърна лаборатория, видео и аудио материали, он-лайн ресурси, модели, брошури, публикации, периодични издания, уеб страници, и др. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 4. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград. Дисциплината завършва с текуща оценка. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

РУСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Хон. пр. Мария Терпан, катедра “Туризм”

Анотация:

Дисциплината „Руски език” цели да формира у студентите в Колежа по туризъм комуникативни компетенции на руски език, които ще бъдат необходими на бъдещите випускници в професионалната им реализация. Задача на курса е студентите да придобият трайни комуникативни компетенции и знания на особеностите на писмената и устната руска реч; да се разширят възможностите на студентите при подготовката според профила си да черпят информация от литература на руски език.

Осветяването на проблемите се води в теоретичен и практически план, като се дава описание и анализ на фактически езиков материал. Тълкуването на явленията в руския език се опира на общоприетите в езикознанието теоретични положения, същевременно се отчитат особеностите на преподаване на руски език в България, правят се съпоставки на отделни явления в системата на руския и българския език така, че носителите на българския език да бъдат дистанцирани от влиянието на родния език в процеса на изучаване на руски език.

Студентите по-подробно се запознават със страната на изучавания език посредством основния текстов материал, предвиден в курса - икономически обзор, столица, географско положение, климат, а също така и посредством редица текстове с общополитическо, културно-историческо и художествено съдържание (художници, учени, градове), почерпените знания от които могат да послужат на бъдещите професионалисти от Колежа по туризъм при посрещането на рускоговорящи туристи и гости.

Съдържание на учебната дисциплина:

Немного истории (Старинные русские города – современные туристические дестинации в России: Киевское, Черниговское, Новгород-Северское, Переяславское, Галицкое, Волыньское, Полоцкое, Смоленское, Муромо-Рязанское, Владимиро-Суздальское, Турово-Пинское, Новгородское, Тьмутараканское княжества). Основные этапы развития русского литературного языка. Особенности произношения в русском языке. Ударные и безударные гласные и твердые и мягкие, звучные и беззвучные согласные звуки. Диалоги – речевой этикет (фразы при официальном и неофициальном общении). Золотое кольцо России – современные туристические маршруты в России. Диалоги „В учебной аудитории”, фразы из речевого этикета. Знакомство. Давайте познакомимся – модели, фразы. Диалоги „В отеле /в квартире/” (Я живу в; Где ты живешь?). Болгария как современная туристическая дестинация для русских туристов –диалоги. Я и моя семья. Биография. Словообразование (морфемный состав слова, виды и формы морфем, классификации морфем и их основные значения). Суффикс имен существительных, придающие словам уменьшительно-ласкательное, пренебрежительное и увеличительное значение. Описание характера человека –модели, фразы. Особенности склонения имен существительных. Время, часы – особенности определения времени. Портрет – описание внешности человека. Разговор о делах – модели, фразы. Увлечения, хобби – модели, фразы. Употребление падежей с предлогами. В ресторане /в столовой, в баре, на дискотеке/ - модели, фразы. (Я хочу есть; Я голоден, Хочу пить, Что сегодня на обед? Вы уже завтракали, обедали, ужинали? Что у вас предлагают на....? Подайте, пожалуйста... Принесите пожалуйста... Это место свободно? и т.д.). Работа, мой бизнес – модели, фразы. Время. Календарь – модели, фразы (Прогноз погоды). У врача (описание состояния человека) – диалоги. Мне больно. У меня болит ... голова. Как Вы себя чувствуете. Мне плохо. Я себя хорошо чувствую. Рабочий день – модели, фразы. В магазине – диалоги (Сколько стоит? В какую цену? Дайте мне, пожалуйста, килограмм ... Где можно купить? Где я могу найти?Имя прилагательное. Имена прилагательные и их основные группы. Полные и краткие формы качественных прилагательных. Склонение имен прилагательных. Ориентировка в городе (Как пройти к...? Где находится...? Ездить, ходить, спешить, быстро, медленно. Посадка на самолет. Садиться в автобус.Особенности склонения имен прилагательных в сочетании с именами существительными. Сопоставление значения болгарских предлогов со значениями русских предлогов. Склонение русских фамилий и названий населенных пунктов с суффиксами -ин (-ын), -ов (-ев). Переход прилагательных в существительные. Ориентировка в городе. Из современной русской литературы. Городской транспорт –модели, фразы. С т е п е н и с р а в н е н и я . С р а в

нительная степень. Простая и сложная формы сравнительной степени. Превосходная степень. Отдых. Путешествия - модели, фразы. Отдых, путешествия – диалоги. Спряжения глагол. Глаголы Испряжения. Суффиксальные глаголы. В ванной комнате – купаться, умываться, холодная, горячая вода. О погоде. Времена года - модели, фразы. Глаголы Испряжения. Разноспрягаемые глаголы. Глаголы идти и ехать и их производные. Друзья, приятели – Старый верный друг, друзья, встреча. Одежда. Мода – модели, фразы. Свободное время, досуг – диалоги. Образование видов глаголов, обозначающих движение. Бесприставочные глаголы движения. Приставочные глаголы движения. Состояние человека – модели, фразы. Будущее время. Повелительное наклонение. Праздники. Гости. Кухня – модели, фразы. (Пасха, Новый год, Рождество Христово, Масленица). Кино. Театр. Развлечения – модели, фразы. Вопросительные местоимения. Отрицательные местоимения. Неопределенные местоимения. Достопримечательности городов – модели, фразы. Имя числительное. Наречие. Союзы, Частицы.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

УЧЕБНО-ТЕХНОЛОГИЧНА ПРАКТИКА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** текущ контрол

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Ас. Мария Джупанова, катедра „Бизнес администрация”

Анотация:

Целта на „Учебно-технологичната практика” е да се даде на студентите възможност овладените знания да се приложат в реални условия и да се формират умения, компетентности необходими за конкретни дейности. Да се насочи тяхното внимание и да се създаде интерес към проблематиката на човешкия фактор в съвременната икономика и общество, изучаваните дисциплини, както и да ги подготви за активно разбиране на взаимоотношенията и приемане на управленски схеми във фирмите като необходимо средство за успешна дейност. Овладили минимума на практическата насоченост, бъдещите специалисти ще имат нужните нагласи и подготовка за успешен старт в професията както като ръководители на различни равнища, така и като изпълнители.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни видове бизнес кореспонденция. Заявление. CV. Пълен протокол. Съкратен протокол. Договори - видове. Декларация. Заповед. Мотивационно писмо. Служебна бележка. Бизнес кореспонденция свързана с кандидатстване на работа. Делови документи. Учебната практика се провежда в аудитория, администрация на банка, общинска администрация и информационни центрове.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите

биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първото упражнение.

СПОРТ

ECTS кредити: 0

Седмичен хорариум: 1 су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** практически

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра „Туризм“

Лектор:

Доц. д-р Стефан Капралов, катедра “Туризм”

Анотация:

Теорията и методиката на физическото възпитание третират две страни на двигателната функция на човешкия организъм - усвояване на определени двигателни навици и възпитание на физически /двигателни/ качества, които обуславят две органично свързани направления на педагогическия процес:

- обучение, насочено към овладяване техниката на движение - техническа подготовка;
- обучение, насочено към възпитание на физическите качества - физическа подготовка;

Физическата подготовка е основна страна на педагогическия процес, което се обуславя от определена специфична дейност, изразяваща биологичната необходимост на организма от функционално натоварване с физически упражнения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цел и задачи на физическото възпитание във ВУЗ, запознаване на студентите с организацията на физическото възпитание, профилиране на групите по интереси.

Лека атлетика. Баскетбол. Футбол. Аеробика. Каланетика. Пилатес. Тенис на маса. Туризм. Пешеходен туризм, рекреативен крос или кросово укрепващо бягане, пешеходен туризм, еко пътеки.

Запознаване с природните дадености и културно историческото наследство на България в Югозападния регион.

Технология за обучение и оценяване

Физическата подготовка на е свързана с тенденциите към значително повишаване на общото ниво на функционалните възможности на организма, хармоничното физическо развитие и укрепване на здравето. Физическата подготовка е предпоставка за всякакъв вид високоефективна спортна или трудова специализация. По своята същност физическата подготовка представлява твърде сложен и многостранен процес, неразривно свързан, както с възпитание на физически качества /сила, бързина, издръжливост, ловкост, гъвкавост/, така и с овладяване на определен обем от знания, умения и двигателни навици, в съответствие с разширяване овладяването на спортното майсторство и духовните ценности на занимаващите се. Заниманията се провеждат на подходящи терени за съответните видове спорт изучавани през семестрите.

ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Доц. д-р Георги Матеев, катедра “Туризм”

Анотация:

Дисциплината „Управление на човешките ресурси” **има за цел** да даде на студентите познания в областта на теорията и практиката по подбора, мотивацията и управлението на човешките ресурси на макро и микро равнище и в различните организации, основните подходи и методи за тяхното управление, както и със световните тенденции, опита и постиженията на водещи организации. В рамките на курса се разглеждат теоретичните въпроси за същността и значението на проблемите, свързани с управлението на човешките ресурси в съвременните условия на бурно развитие на информационните технологии и активната миграция на трудовите ресурси в национален и международен план в резултат от протичащите интеграционни процеси както в ЕС, така и в световен мащаб.

В теоретичен план се изясняват и дефинират понятията «човешки ресурси» и «трудова ресурси», като се обосновава връзката и взаимната зависимост между тях..

Съдържание на учебната дисциплина:

Човешки ресурси - същност и значение, Еволюция на научната мисъл и социалната практика, Еволюция на научната мисъл и социалната практика, Човешките ресурси - количествени и качествени параметри, Население и трудови ресурси на Република България, Пазарът на човешки ресурси, Заетост и безработица, Работна заплата, Политика на човешките ресурси в организацията, Потребности от човешки ресурси в организацията, Подбор, обучение и квалификация на човешките ресурси, Трудова мотивация на човешките ресурси, Аттестиране на човешките ресурси, Използване на човешките ресурси в организацията, Система на управление на човешките ресурси.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ОСНОВИ НА СЧЕТОВОДСТВОТО

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 4 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Доц. д-р Димитър Вергиев, катедра “Бизнес администрация”

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината „Основни на счетоводството” е разработен в съответствие с общите цели на специалност “Бизнес администрация”. Разглеждат се научно-теоретични и методологични основи на счетоводството - същност, способности, средства, както и организацията на счетоводството в качеството му на информационна и контролна система.

Целта на учебната дисциплина е да се осигури пълната и изчерпателна научна и практико-приложна подготовка на студентите в тази важна област на научно знание, в качеството ѝ на фундамент на счетоводството.

Съдържание на учебната дисциплина:

Счетоводството като информационна и контролна система; Обекти на счетоводството; Способ на балансовото обобщаване; Двустранно записване в системата на счетоводните сметки; Връзка и зависимости между счетоводния баланс и системата на счетоводните сметки в процеса на счетоводното отчитане на дейността на предприятието. Оборотни ведомости. Същност, видове и начини на съставяне; Способ на документирането; : Инвентаризацията като способ на счетоводството; Оценката и калкулирането; Обобщаване на счетоводната информация (способ на сводката); Организация на счетоводството в РБългария; Принципи на счетоводното отчитане на разходите за амортизация на материалите; Принципи на финансово отчитане разходите за труд и осигуровки; Принципи на финансовото отчитане на производството и реализацията на предприятието; Принципи на счетоводно отчитане на капитала, резервите и финансовите резултати **Технология за обучение и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал.

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават.

Дисциплината завършва с изпит в края на I-ти семестър. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. В курса на обучение по дисциплината включва: провеждане на входящ текущ контрол на всяко практическо занятие. Текущият контрол изгражда в студентите отговорност към поставените задачи, самодисциплина, системност в предварителната подготовка, изгражда навици за оптимизиране на времето, развива логическото мислене, умения за селектиране и анализиране на информация, придобита от различни информационни източници.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** текущ контрол

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Доц. дфн Гергана Апостолова , катедра „Туризъм”

Седмичен хорариум:

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		седмично	общо		
Аудиторна заетост	I-IV	4	4x45	I-IV x 4	
а) лекции					
б)семинарни упражнения	I-IV	4	4x45		
Извънаудиторна заетост	I-IV		4x75		
Крайно оценяване	I-IV			I-IV x 4	Писмен изпит

Анотация:

Курсът по дисциплината “Английски език” е предназначен за студентите от специалност “ Бизнес администрация”.

Курсът по английски има за цел да даде знания и умения на студентите за устно и писмено общуване в ежедневието и за културно поведение и общуване в туристическата индустрия. Също така курсът на обучение има за цел да обогати речника на студентите със обща и специфична лексика, както и да помогне за свободното ѝ ползване на практика. По време на курса на обучение студентите се поставят в ситуации от практиката в областта на туристическата индустрия, поставят им се задачи да анализират и дискутират общи и специализирани текстове. Умението за работа в екип се развива чрез ролеви игли или поставяне на групови задачи, за тази цел се прилагат и други интерактивни методи (симулации, казуси, и т.н.). Работи се с учебник и учебна тетрадка, а също и с автентични, специално подбрани материали от Интернет и допълнителна литература. В края на курса по английски език, въз основа на текущото оценяване на студента, се оформя крайна оценка. **Целта** на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания и да придобият професионално-практически умения за употребата на всекидневен английски език и бизнес-ориентирана комуникационната практика на английския език в областта на туризма. Тъй като хотелиерската и туристическа индустрия е много ориентирана към клиентите, уменията за слушане и говорене са от огромно значение. Затова с курса на обучение се предлага голям обем от упражнения за говорене, от ежедневни срещи с клиенти до изнасяне на презентации. Набляга се и на развиването на професионални умения като показване на ентузиазъм и учтивост.

По-общи цели на обучението по английски език са студентите да са обучени да могат да приложат усвоените знания и умения за:

- продължаване на обучението за придобиване на следваща образователно – квалификационна степен на висшето образование;
- пребиваване в чужбина с цел придобиване на чуждестранен опит;

- успешна професионална реализация.

Задачи: Поставената цел се осъществява чрез:

16. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на семинарните упражнения по дисциплината;
17. Разнообразяване на методите и формите на работа, като се използват пълноценно възможностите на интерактивните дейности в компютърната лаборатория;
18. Съобразяване на методиката на работа с общите нива на езикова компетентност от Общата европейска рамка по езиците;
19. Съобразяване на съдържателната част с практическата насоченост за прилагане на компетенциите в туризма;
20. Стимулиране работата на студентите в различните форми на извън аудиторна заетост;

Необходими предходни знания

Установяването на предварителните знания и умения на студентите по английски език, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка за постигане на описаните цели и задачи. За установяването на входното ниво на студентите се използват различни методи като: тест за определяне на входно ниво, дискусии, решаване на практически казуси или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входното им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване.

Съдържание на учебната дисциплина:

ХОРА-РИУМ /упражнения/	TOPIC	GRAMMAR	VOCABULARY	PROFESSIONAL PRACTICE
2	ENTRY TEST			
6	ALL IN A DAY'S WORK!	Present simple tense Adverbs of frequency	Hotel jobs; daily duties; nationalities; pronunciation: the /h/ sound, the /s/, /z/ and /iz/ sounds	Exchange personal details Complete a register
6	FLY-DRIVE HOLIDAYS	Present continuous tense	Car hire Pronunciation: Politeness	Take a booking Deal with a telephone enquiry Hire a car Plan a holiday
2	Progress test			
6	TABLE FOR TWO	Countable and uncountable nouns Some and Any Much, Many, A lot /of/ Plural forms of nouns	Types of food Recording vocabulary Describing food Complaining about food Pronunciation: Word stress	Deal with a complaint Describe a traditional dish
6	CITY TOURS	Past simple tense	Question words Giving directions Pronunciation – -ed	Give a guided tour Describe a building

			endings	
2	Progress test			
4	Computer lab – online activities			
4	WATER CITIES	Comparatives and superlatives	Hotel facilities Describing hotels Dealing with new words	Write an email describing a hotel
4	PLANNING A HOLIDAY ABROAD		Project work Team work	Paper output Discussion
4	CONSOLIDATION 1	Grammar review		Translate a letter Write a letter of apology Deal with a complaint
2	Progress test			
4	Computer lab – online activities			
6	CRUISE SHIPS	Present perfect tense	Cruises Cabin facilities Pronunciation: Contractions	Write a CV Write a covering letter Applying for a job Interview for a job
6	SERVICE AND SAFETY	Model verbs (Requests and offers)	Health and Safety On safari Pronunciation: Sounding polite	Check in a guest Give health and safety advice Write a letter of apology
2	Progress test			
4	Computer lab – online activities			
6	EAST MEETS WEST	Predictions and intentions	Change words Pronunciation: Connected speech	Exchange holiday plans Describe traditional gifts Create a tourism development plan Give a presentation (1)
4	TOURISM AND CULTURE		Project work	Research Presentation Discussion
6	WINDOW SEAT OR AISLE?	Modal verbs (obligation)	Air travel Check-in	Produce an information leaflet Sell on-board duty-free goods
2	Progress test			
6	BUSINESS OR PLEASURE?	Modal verbs CAN, COULD, and MIGHT	Hotel facilities Conference equipment	Reply to an enquiry Recommend places to visit Write a fax
6	TOURIST BROCHURE		Project work Team work	Research Presentation Discussion

4	CONSOLIDATION 2	Grammar review		Plan a tour Apply for a job Attend a job interview Translate interview questions
2	Progress test			
8	Computer lab – online activities			
8	THE GREAT OUTDOORS	Present tenses as future	Geographical features Excursions Pronunciation: Numbers and letters	Sell tours Exchange information on excursions Change a booking Write a fax of confirmation
8	SET UP A TOURIST AGENCY		Role play Team work	Organize tours Sell tours Make offers
8	WINTER HOLIDAYS	Giving instructions The passive	Ski equipment Ski resort jobs Giving directions Entertainment Pronunciation: /θ/, /ð/ sounds	Give directions Sell optional extras Plan an entertainment programme Reply to an email enquiry
2	Progress test			
8	Computer lab – online activities			
11	LAND OF SMILES	Relative pronouns	Ecotourism Word-building Medical equipment UK/US English	Give health advice Write a health information leaflet
4	INFORMATION BROCHURES		Project work	
4	ENJOY YOUR STAY	Conditional sentences	Currencies Checking out/in Pronunciation: Numbers Pronunciation: Polite intonation	Explain a bill Upsell at reception
1	Progress test			
4	WINDS OF CHANGE	Present and past forms Future forms	The weather forecast	Describe the weather Give a presentation (2) Prepare a tourism development plan
4	Computer lab – online activities			
4	CONSOLIDATION 3	Grammar review		Translate a website Holiday rep game
1	Progress test			

Технология за обучение и оценяване:

Занятия по дисциплината се провеждат, като студентите биват въведени в темата чрез въпроси и достигане до определени изводи и извличане на информация свързана със съответната граматика или лексика. Задължително в началото на всяко упражнение се прави кратко въведение, като се осигурява необходимия преход от една тема към друга. Целта на семинарните занятия по дисциплината е да им се придаде практическа насоченост, да придобият студентите умения да прилагат усвоените знания, като ги ползват в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. По време на упражненията се илюстрират конкретни примери, осъществяват се дискусии, като целта е студентите да бъдат стимулирани към самостоятелна работа и инициатива. По време на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени разработки, които са обект на разглеждане и на обсъждане в следващи семинарни занятия.

Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на учебник и учебна тетрадка, компютърна лаборатория, видео и аудио материали, он-лайн ресурси, модели, брошури, публикации, периодични издания, уеб страници, и др. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 4. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград. Дисциплината завършва с текуща оценка. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

РУСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Хон. пр. Мария Терпан, катедра “Туризъм”

Анотация:

Дисциплината „Руски език” цели да формира у студентите в Колежа по туризъм комуникативни компетенции на руски език, които ще бъдат необходими на бъдещите випускници в професионалната им реализация. Задача на курса е студентите да придобият трайни комуникативни компетенции и знания на особеностите на писмената и устната руска реч; да се разширят възможностите на студентите при подготовката според профила си да черпят информация от литература на руски език.

Освещаването на проблемите се води в теоретичен и практически план, като се дава описание и анализ на фактически езиков материал. Тълкуването на явленията в руския език се опира на общоприетите в езикознанието теоретични положения, същевременно се отчитат особеностите на преподаване на руски език в България, правят се съпоставки на отделни явления в системата на руския и българския език така, че носителите на българския език да бъдат дистанцирани от влиянието на родния език в процеса на изучаване на руски език.

Студентите по-подробно се запознават със страната на изучавания език посредством основния текстов материал, предвиден в курса - икономически обзор, столица, географско положение, климат, а също така и посредством редица текстове с общополитическо, културно-историческо и художествено съдържание (художници, учени, градове), почерпените знания от които могат да послужат на бъдещите професионалисти от Колежа по туризъм при посрещането на рускоговорящи туристи и гости.

Съдържание на учебната дисциплина:

Немного истории (Старинные русские города – современные туристические дестинации в России: Киевское, Черниговское, Новгород-Северское, Переяславское, Галицкое, Волынское, Полоцкое, Смоленское, Муромо-Рязанское, Владимиро-Суздальское, Турово-Пинское, Новгородское, Тьмутараканское княжества). Основные этапы развития русского литературного языка. Особенности произношения в русском языке. Ударные и безударные гласные и твердые и мягкие, звучные и беззвучные согласные звуки. Диалоги – речевой этикет (фразы при официальном и неофициальном общении). Золотое кольцо России – современные туристические маршруты в России. Диалоги „В учебной аудитории”, фразы из речевого этикета. Знакомство. Давайте познакомимся – модели, фразы. Диалоги „В отеле /в квартире/” (Я живу в; Где ты живешь?). Болгария как современная туристическая дестинация для русских туристов – диалоги. Я и моя семья. Биография. Словообразование (морфемный состав слова, виды и формы морфем, классификации морфем и их основные значения). Суффикс имен существительных, придающие словам уменьшительно-ласкательное, пренебрежительное и увеличительное значение. Описание характера человека – модели, фразы. Особенности склонения имен существительных. Время, часы – особенности определения времени. Портрет – описание внешности человека. Разговор о делах – модели, фразы. Увлечения, хобби – модели, фразы. Употребление падежей с предлогами. В ресторане /в столовой, в баре, на дискотеке/ - модели, фразы. (Я хочу есть; Я голоден, Хочу пить, Что сегодня на обед? Вы уже завтракали, обедали, ужинали? Что у вас предлагают на....? Подайте, пожалуйста... Принесите пожалуйста... Это место свободно? и т.д.). Работа, мой бизнес – модели, фразы. Время. Календарь – модели, фразы (Прогноз погоды). У врача (описание состояния человека) – диалоги. Мне больно. У меня болит ... голова. Как Вы себя чувствуете. Мне плохо. Я себя хорошо чувствую. Рабочий день – модели, фразы. В магазине – диалоги (Сколько стоит? В какую цену? Дайте мне, пожалуйста, килограмм ... Где можно купить? Где я могу найти? Имя прилагательное. Имена прилагательные и их основные группы. Полные и краткие формы качественных прилагательных. Склонение имен прилагательных. Ориентировка в городе (Как пройти к...? Где находится...? Ездить, ходить, спешить, быстро, медленно. Посадка на самолет. Садиться в автобус. Особенности склонения имен прилагательных в сочетании с именами существительными. Сопоставление значения болгарских предлогов со значениями русских предлогов. Склонение русских фамилий и названий населенных пунктов с суффиксами -ин (-ын), -ов (-ев). Переход прилагательных в существительные. Ориентировка в городе. Из современной русской литературы. Городской транспорт – модели, фразы. С т е п е н и с р а в н е н и я . С р а в н и т е л ь н а я с т е п е н . Простая и сложная формы сравнительной степени. Превосходная степень. Отдых. Путешествия - модели, фразы. Отдых, путешествия – диалоги. С п р я ж е н и е г л а г о л . Г л а г о л ы I с п р я ж е н и . Суффиксальные глаголы. В ванной комнате – купаться, умываться, холодная, горячая вода. О погоде. Времена года - модели, фразы. Г л а г о л ы II с п р я ж е н и я . Разноспрягаемые глаголы. Глаголы идти и ехать и их производные. Друзья, приятели – Старый верный друг, друзья, встреча. Одежда. Мода – модели, фразы. Свободное время, досуг – диалоги. О б р а з о в а н и е в и д о в у г л а г о л о в , о б о з н а ч а ю щ и х д в и ж е н и . Бесприставочные глаголы движения. Приставочные глаголы движения. Состояние человека – модели, фразы. Будущее время. Повелительное наклонение. Празники. Гости. Кухня – модели, фразы. (Пасха, Новый год, Рождество Христово, Масленица). Кино. Театр. Развлечения – модели, фразы. Вопросительные местоимения. Отрицательные местоимения. Неопределенные местоимения. Достопримечательности городов – модели, фразы. Имя числительное. Наречие. Союзы, Частицы.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави

кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

УЧЕБНО-ТЕХНОЛОГИЧНА ПРАКТИКА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** текущ контрол

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Ас. Мария Джупанова, катедра „Бизнес администрация”

Анотация:

Целта на „Учебно-технологичната практика” е да се даде на студентите възможност овладяните знания да се приложат в реални условия и да се формират умения, компетентности необходими за конкретни дейности. Да се насочи тяхното внимание и да се създаде интерес към проблематиката на човешкия фактор в съвременната икономика и общество, изучаваните дисциплини, както и да ги подготви за активно разбиране на взаимоотношенията и приемане на управленски схеми във фирмите като необходимо средство за успешна дейност. Овладеят минимума на практическата насоченост, бъдещите специалисти ще имат нужните нагласи и подготовка за успешен старт в професията както като ръководители на различни равнища, така и като изпълнители.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на бизнес докладите и отчетите. Цели на бизнес доклади и отчети. Видове бизнес доклади и отчети. Подход при писане на бизнес доклади. Структура на бизнес докладите. Стил на бизнес докладите. Кратки форми на бизнес докладите. Дълги форми на бизнес докладите. Организиране на делови срещи. Учебно-технологичната практика се провежда в аудитория и компютърен кабинет като се провеждат и разиграват ролеви игри.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първото упражнение.

СПОРТ

ECTS кредити: 0

Седмичен хорариум: 1 су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** практически

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра „Туризъм”

Лектор:

Доц. д-р Стефан Капралов, катедра “Туризм”

Анотация:

Теорията и методиката на физическото възпитание третира две страни на двигателната функция на човешкия организъм - усвояване на определени двигателни навици и възпитание на физически /двигателни/ качества, които обуславят две органично свързани направления на педагогическия процес:

- обучение, насочено към овладяване техниката на движение - техническа подготовка;
- обучение, насочено към възпитание на физическите качества - физическа подготовка;

Физическата подготовка е основна страна на педагогическия процес, което се обуславя от определена специфична дейност, изразяваща биологичната необходимост на организма от функционално натоварване с физически упражнения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цел и задачи на физическото възпитание във ВУЗ, запознаване на студентите с организацията на физическото възпитание, профилиране на групите по интереси.

Лека атлетика. Баскетбол. Футбол. Аеробика. Каланетика. Пилатес. Тенис на маса. Туризм. Пешеходен туризм, рекреативен крос или кросово укрепващо бягане, пешеходен туризм, еко пътеки.

Запознаване с природните дадености и културно историческото наследство на България в Югозападния регион.

Технология за обучение и оценяване

Физическата подготовка на е свързана с тенденциите към значително повишаване на общото ниво на функционалните възможности на организма, хармоничното физическо развитие и укрепване на здравето. Физическата подготовка е предпоставка за всякакъв вид високоефективна спортна или трудова специализация. По своята същност физическата подготовка представлява твърде сложен и многостранен процес, неразривно свързан, както с възпитание на физически качества /сила, бързина, издръжливост, ловкост, гъвкавост/, така и с овладяване на определен обем от знания, умения и двигателни навици, в съответствие с разширяване овладяването на спортното майсторство и духовните ценности на занимаващите се. Заниманията се провеждат на подходящи терени за съответните видове спорт изучавани през семестрите.

ПЕТИ СЕМЕСТЪР

ТУРОПЕРАТОРСКА, ТРАНСПОРТНА И АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л+1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра „Туризм”

Лектор:

Проф. д-р Мария Станкова, катедра “Туризм”

Анотация:

Учебната дисциплина “Туроператорска, транспортна и агентска дейност” извежда в логическа последователност спецификата на туристическата индустрия и същността на туроператорския продукт, ориентиран към мястото на потребяването му - туристическата дестинация. Внимание се

отделя също така на дистрибуционния процес, видовете дистрибуционни системи и ролята на новите технологии. В отделен раздел се разглеждат видовете транспорт и особеностите на обслужването при пътуване с различни превозни средства. Актуалността на проблематиката се определя от ролята и значението на туроператорските и агентски фирми в традиционната и електронна форма на осъществяване на дейността. Лекционният курс се основава на правната рамка за осъществяване на дейността на туроператорските и агентски фирми, в контекста на международния и вътрешния пазар.

Съдържание на учебната дисциплина:

Състояние и развитие на туристическата индустрия. Тенденции в развитието на българската туристическа индустрия. Структура на туроператорската дейност. Структура на туристическата агентска дейност. Правна рамка. Структура на продукта на туроператорската фирма. Особенности в дейността на туристическата агентска фирма. Разработване на брошура, каталог, диплома. Комплектоване на туристически пакети. Дистрибуционни канали. Транспортно обслужване по видове транспорт: сухопътен транспорт - автомобилен, автобусен, железопътен, специализиран, воден транспорт - морски, океански, речен, въздушен транспорт.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат при прилагане на комбиниран подход от традиционен начин на преподаване, съчетан с интерактивни форми за запознаване на студентите с преподавания материал. Началото на всяка лекция се предшества от кратка интродукция, осигуряваща преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л+1с

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация ”

Лектор:

Доц. д-р Райна Димитрова, катедра “ Бизнес администрация ”

Анотация:

Целта на курса е да се задоволи потребността на студентите от знания за икономическите методи на управление в условията на пазарна икономика. В процеса на обучение ще бъде получена достатъчно информация за методите и подходите как правилно да се решават проблемите на производството и реализацията на продукцията на фирмите, как бързо да се приспособяват към потребностите и промените на пазара, защо да се диференцирано спрямо потенциалните потребители и др. Курсът е съобразен с предвидения хорариум, като позволява да се усвоят същността, ролята, средствата и възможностите на маркетинга. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподавания материал, като се формира ясна представа и убеждение в студентите, че маркетингът е силен инструмент за постигане на фирмените цели, чрез най-пълно задоволяване на разнообразните потребности на обществото с висококачествени и конкурентоспособни стоки и задоволяващо изискванията равнище на обслужване. Очаквани резултати: Да се създадат умения за практическо прилагане на маркетинговите стратегии, политики, методи и средства.

Съдържание на учебната дисциплина и технология за обучение и оценяване :

1) Методи на преподаване, информационно и ресурсно осигуряване на лекциите по учебната дисциплина

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите се запознават последователно с преподавания материал. Всяка лекция започва с кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност и обвързване с преподавания вече материал. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал.

Лекциите са богато илюстрирани с табличен и графически материал, представен посредством мултимедиен проектор.

2) Методи на преподаване на преподаване, информационно и ресурсно осигуряване на семинарните занятия по учебната дисциплина

Темите на семинарните занятия следват преподавания по време на лекциите учебен материал. Целта е студентите да придобият умения да прилагат усвоените знания. На студентите се обявяват предварително проблемите, по които трябва да се подготвят за семинарните упражнения. По време на упражненията се решават практически казуси и тестове, осъществяват се дискусии по проблемни области, като целта е студентите да бъдат провокирани към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и извеждане на заключения по дискусийни въпроси. На студентите се поставя задание, върху което трябва да подготвят писмена разработка, която е обект на обсъждане в семинарните занятия.

Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В течение на семестъра в рамките на семинарните занятия се провеждат две контролни проверки под формата на тест.

3) Форми за извънаудиторна заетост и оценяване

Предвид спецификата на учебния курс и за постигане на целите, задачите и очакваните резултати се предвиждат следните форми за самостоятелна работа: устна защита на всеки казус, реферат, който се разработва в екип от 2-3 студента; тестове за проверка на знанията и уменията, придобити от лекционния курс. Тестовете се провеждат както на хартиен, така и на електронен носител. Дисциплината завършва с изпит в края на семестъра. В дисциплината се дава приоритет на практическата и самостоятелна работа на студентите, която се предвижда да бъде индивидуална и по работни групи. Оценяват се знания, умения и компетентност на студентите.

Предвижда се текущ контрол. Целта на текущият контрол е да се изгражда отговорност по отношение на задължението за предварителна подготовка, системност при усвояване на знанията, формиране на приложно мислене, умения за работа с информационни продукти и умение за работа в екип.

БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит Вид на изпита: текущ контрол

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Доц. дфн Гургана Апостолова , катедра „Туризъм”

Седмичен хорариум:

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		седмично	общо		
Аудиторна заетост	V-VI	4	2x45	V-VI x 4	
а) лекции	V-VI				
б)семинарни упражнения		4	2x45		
Извънаудиторна заетост	V-VI		75+75		
Крайно оценяване	V-VI			V-VI x 4	изпит

Курсът по “Бизнес английски език” е предназначен за студентите от специалност “ Бизнес администрация”.

Целта на учебната дисциплина е да усъвършенства знанията и уменията на студентите в областта на бизнес отношенията, културата и поведението в туристическата индустрия. По време на курса, студентите ще натрупат специфична лексика - бизнес английски. Конкретно внимание се обръща на бизнес кореспонденцията и документация, студентите се запознават със структурните и стилите изисквания за съставяне на бизнес писма и различни фирмени документи. Разглеждат се основни документи и образци на кореспонденция, свързани с организационната дейност на туристическата фирма (писма, рекламации, потвърждение на резервация, отговор на оплакване); документи за кандидатстване за работа (автобиография, мотивация, придружително писмо, препоръка по образци на Europass на Европейския съюз). Студентите анализират и дискутират специализирани текстове, практикуват уменията да работят в екип чрез различни интерактивни методи (симулации, ролеви игри) и изготвят писмен материал, типичен за деловите среди или пресъздават типични бизнес ситуации (разчупване на леда при бизнес срещи, бизнес обяд, конферентен разговор и др.). Работи се с учебник по бизнес английски, допълнителни помагала свързани с темата, а също и с автентични, специално подбрани материали, включително от Интернет. В края на курса по бизнес английски въз основа на текущото оценяване се оформя крайна оценка.

Основни задачи Поставените цели се осъществяват чрез:

1. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на семинарните упражнения по дисциплината;
2. Разнообразяване на методите и формите на работа, като се използват пълноценно възможностите на интерактивните дейности в компютърната лаборатория;
3. Съобразяване на методиката на работа с общите нива на езикова компетентност от Общата европейска рамка по езиките на Съвета на Европа;
4. Стимулиране работата на студентите в различните форми на извънаудиторна заетост.

Необходими предходни знания

Студентите следва да имат познания по английски език на напреднало ниво. Установяването на предварителните знания и умения на студентите по Английски език, тяхната методика при усвояване на материала, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка

за постигане на заложените цели и задачи. За установяването на входното ниво на студентите се използват различни прийоми като: дискусии със студентите, решаване на практически казуси, тестове или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входящото им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване.

Методи на преподаване

Семинарните занятия по дисциплината се провеждат, като студентите си припомнят в началото основните моменти в граматиката и лексиката по конкретната тема. Задължително в началото на всяка упражнение се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. Постига се приемственост между отделните теми, насърчават се студентите сами да стигат до определени изводи.

Целта на семинарните занятия по дисциплината е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения в студентите да прилагат усвоените знания, ползвайки ги в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. Същевременно в процеса на провеждане на упражненията се акцентира върху водещите и основни теми в учебната дисциплина “Бизнес английски език”. По време на упражненията се илюстрират конкретни примери, решават се практически казуси, осъществяват се дискусии, като целта е студентите да бъдат стимулирани към самостоятелна работа. По време на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени разработки, които са обект на разглеждане и на обсъждане в следващи семинарни занятия.

Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на учебник и допълнителни материали, компютърна лаборатория, видео и аудио материали, он-лайн ресурси, модели, брошури, публикации, периодични издания, формуляри, уеб страници, и др.

Очаквани резултати: Успешно завършилите обучението по тази дисциплина:

Ще знаят:

- английски език за специални цели – бизнес английски;
- терминология в областта на икономиката, финансови, транспортни, застрахователни и рекламни услуги в туризма;
- структурата, изложението и съдържателната част и приложението на бизнес кореспонденцията в туризма.

No of classes	Content
10	1. Corporate culture 1.1. Work culture and placements 1.2. Work organization and responsibility 1.3. Past tenses and advice structures 1.4. Meeting – one-to-one 1.5. A placement report 1.6. Counseling
2	Progress test
6	2. Customer support 2.1. Call centers 2.2. Customer service and telephoning 2.3. Asking questions and giving instructions 2.4. Dealing with problems by telephone 2.5. Formal and informal correspondence 2.6. Cyber tartan software
6	3. Products and packaging

	<ul style="list-style-type: none"> 3.1.Packaging 3.2.Specifications and features 3.3.Articles and relative clauses and noun combinations 3.4.Presentation – structure 3.5.A product description 3.6.Big Jack’s Pizza
2	Progress test
6	<ul style="list-style-type: none"> 4.Careers 4.1.Career choice 4.2.Careers, personal skills and qualifications 4.3.Present tenses 4.4.Job interviews 4.5.A CV 4.6.Gap years and career breaks
2	Team work – project work
4	<ul style="list-style-type: none"> 5.Making deals 5.1.E-tailing 5.2.Negotiating and e-tailing 5.3.Conditionals and recommendations 5.4.Negotiations – bargaining 5.5.A proposal 5.6.St John’s Beach Club
2	Progress test
8	<ul style="list-style-type: none"> 6.Company and community 6.1.Corporate social responsibility 6.2.Meetings, ethical behavior and social performance 6.3.The passive and reported speech 6.4.Meetings – teamwork 6.5.Reports and minutes
8	<ul style="list-style-type: none"> 7.Mergers and acquisitions 7.1.Risks and opportunities in M&A 7.2.Business performance 7.3.Future forms and expressing likelihood 7.4.Presentations – visuals 7.5.Presentation slides
1	Progress test
8	<ul style="list-style-type: none"> 8.International trade 8.1.Export sales and payment 8.2.International deals and payment 8.3.Prepositions 8.4.Negotiations – diplomacy 8.5.Requests and reminders
2	Computer lab – looking for a job online
8	<ul style="list-style-type: none"> 9.Building a career 9.1.Education and career 9.2.Tense review 9.3.Giving reasons in interview 9.4.Cover letters
2	Progress test
4	<ul style="list-style-type: none"> 10.Feedback 10.1.The project team 10.2.Managing people and projects 10.3.Regulations, speculation and habits

	10.4.Coaching 10.5.Reports
3	11.Selling more 11.1.Viral marketing 11.2.The marketing mix 11.3.Questions and persuading 11.4.Dealing with objections 11.5.Mail shots and sales letters
1	Progress test
2	12.Financial control 12.1.Accountants 12.2.Financial documents and regulation 12.3.Cause and effect, ability, articles 12.4.Communicating in meetings 12.5.Minutes
2	13.Fair trade 13.1.Fair trade or free trade 13.2.Contracts and corporate ethics 13.3.Obligation and permission, inversion 13.4.Negotiating a compromise 13.5.Assertive writing
1	Progress test

Технология за обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 4. Семестриалната завърка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен **Семестър:** 5

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Хон. пр. Мария Терпан, катедра “Туризъм”

Анотация:

Дисциплината „Руски език” цели да формира у студентите в Колежа по туризъм комуникативни компетенции на руски език, които ще бъдат необходими на бъдещите випускници в професионалната им реализация. Задача на курса е студентите да придобият трайни комуникативни компетенции и знания на особеностите на писмената и устната руска реч; да се разширят възможностите на студентите при подготовката според профила си да черпят

информация от литература на руски език.

Освещаването на проблемите се води в теоретичен и практически план, като се дава описание и анализ на фактически езиков материал. Тълкуването на явленията в руския език се опира на общоприетите в езикознанието теоретични положения, същевременно се отчитат особеностите на преподаване на руски език в България, правят се съпоставки на отделни явления в системата на руския и българския език така, че носителите на българския език да бъдат дистанцирани от влиянието на родния език в процеса на изучаване на руски език.

Студентите по-подробно се запознават със страната на изучавания език посредством основния текстов материал, предвиден в курса - икономически обзор, столица, географско положение, климат, а също така и посредством редица текстове с общополитическо, културно-историческо и художествено съдържание (художници, учени, градове), почерпените знания от които могат да послужат на бъдещите професионалисти от Колежа по туризъм при посрещането на рускоговорящи туристи и гости.

Съдържание на учебната дисциплина:

Немного истории (Старинные русские города – современные туристические дестинации в России: Киевское, Черниговское, Новгород-Северское, Переяславское, Галицкое, Волынское, Полоцкое, Смоленское, Муромо-Рязанское, Владимиро-Суздальское, Турово-Пинское, Новгородское, Тьмутараканское княжества). Основные этапы развития русского литературного языка. Особенности произношения в русском языке. Ударные и безударные гласные и твердые и мягкие, звучные и беззвучные согласные звуки. Диалоги – речевой этикет (фразы при официальном и неофициальном общении). Золотое кольцо России – современные туристические маршруты в России. Диалоги „В учебной аудитории”, фразы из речевого этикета. Знакомство. Давайте познакомимся – модели, фразы. Диалоги „В отеле /в квартире/” (Я живу в; Где ты живешь?). Болгария как современная туристическая дестинация для русских туристов – диалоги. Я и моя семья. Биография. Словообразование (морфемный состав слова, виды и формы морфем, классификации морфем и их основные значения). Суффикс имен существительных, придающие словам уменьшительно-ласкательное, пренебрежительное и увеличительное значение. Описание характера человека – модели, фразы. Особенности склонения имен существительных. Время, часы – особенности определения времени. Портрет – описание внешности человека. Разговор о делах – модели, фразы. Увлечения, хобби – модели, фразы. Употребление падежей с предлогами. В ресторане /в столовой, в баре, на дискотеке/ - модели, фразы. (Я хочу есть; Я голоден, Хочу пить, Что сегодня на обед? Вы уже завтракали, обедали, ужинали? Что у вас предлагают на....? Подайте, пожалуйста... Принесите пожалуйста...Это место свободно? и т.д.). Работа, мой бизнес – модели, фразы. Время. Календарь – модели, фразы (Прогноз погоды). У врача (описание состояния человека) – диалоги. Мне больно. У меня болит ... голова. Как Вы себя чувствуете. Мне плохо. Я себя хорошо чувствую. Рабочий день – модели, фразы. В магазине – диалоги (Сколько стоит? В какую цену? Дайте мне, пожалуйста, килограмм ... Где можно купить? Где я могу найти?Имя прилагательное. Имена прилагательные и их основные группы. Полные и краткие формы качественных прилагательных. Склонение имен прилагательных. Ориентировка в городе (Как пройти к...? Где находится...? Ездить, ходить, спешить, быстро, медленно. Посадка на самолет. Садиться в автобус. Особенности склонения имен прилагательных в сочетании с именами существительными. Сопоставление значения болгарских предлогов со значениями русских предлогов. Склонение русских фамилий и названий населенных пунктов с суффиксами -ин (-ын), -ов (-ев). Переход прилагательных в существительные. Ориентировка в городе. Из современной русской литературы. Городской транспорт – модели, фразы. С т е п е н и с р а в н е н и я . С р а в н и т е л ь н а я с т е п е н . Простая и сложная формы сравнительной степени. Превосходная степень. Отдых. Путешествия - одели, фразы. Отдых, путешествия – диалоги. С п р я ж е н и е г л а г о л . Г л а г о л ы I с п р я ж е н и . Суффиксальные глаголы. В ванной комнате – купаться, умываться, холодная, горячая вода. О погоде. Времена года - модели, фразы. Г л а г о л ы II с п р я ж е н и я . Разноспрягаемые глаголы. Глаголы идти и ехать и их производные. Друзья, приятели – Старый верный друг, друзья, встреча. Одежда. Мода – модели, фразы. Свободное время, досуг – диалоги. Об р а з о в а н и е в и д о в у г л а г о л о в , о б о з н а ч а ю щ и х д в и ж е н и . Бесприставочные глаголы движения. Приставочные глаголы движения. Состояние человека – модели, фразы. Будущее время. Повелительное наклонение. Празники. Гости. Кухня – модели,

фразы. (Пасха, Нов,ый год, Рождество Христово, Масленица). Кино. Театр. Развлечения – модели, фразы. Вопросительные местоимения. Отрицательные местоимения. Неопределенные местоимения. Достопримечательности городов – модели, фразы. Имя числительное. Наречие. Союзы, Частицы.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

УЧЕБНО-ТЕХНОЛОГИЧНА ПРАКТИКА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3

Форма за проверка на знанията:текущ контрол и изпит **Вид на изпита:**текущ контрол

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Ас. Мария Джупанова, катедра „Бизнес администрация”

Анотация:

Целта на „Учебно-технологичната практика” е да се даде на студентите възможност овладяните знания да се приложат в реални условия и да се формират умения, компетентности необходими за конкретни дейности. Да се насочи тяхното внимание и да се създаде интерес към проблематиката на човешкия фактор в съвременната икономика и общество, изучаваните дисциплини, както и да ги подготви за активно разбиране на взаимоотношенията и приемане на управленски схеми във фирмите като необходимо средство за успешна дейност. Овладевали минимума на практическата насоченост, бъдещите специалисти ще имат нужните нагласи и подготовка за успешен старт в професията както като ръководители на различни равнища, така и като изпълнители.

Съдържание на учебната дисциплина:

Правила и насрочване на делови срещи. Провеждане, взаимно представяне и облекло /казуси, тестове по бизнес етикет, ролеви игри/. Основни протоколни мероприятия. Делови обяд и поведение. Взаимоотношения между служителите в бизнес администрацията и /клиентите/ гражданите. Учебната практика се провежда в аудитория като се разиграват ролеви игри; Администрация на хотели с различни категории; Администрация на ресторанти с различни категории; Практически занятия в малка фирма; Практически занятия в заведения на развлекателната индустрия. **Технология за обучение и оценяване:**

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първото упражнение.

СПОРТ

ECTS кредити: 0

Седмичен хорариум: 1 су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** практически

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра „Туризм“

Лектор:

Доц. д-р Стефан Капралов, катедра “Туризм”

Анотация:

Теорията и методиката на физическото възпитание третират две страни на двигателната функция на човешкия организъм - усвояване на определени двигателни навици и възпитание на физически /двигателни/ качества, които обуславят две органично свързани направления на педагогическия процес:

- обучение, насочено към овладяване техниката на движение - техническа подготовка;
- обучение, насочено към възпитание на физическите качества - физическа подготовка;

Физическата подготовка е основна страна на педагогическия процес, което се обуславя от определена специфична дейност, изразяваща биологичната потребност на организма от функционално натоварване с физически упражнения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цел и задачи на физическото възпитание във ВУЗ, запознаване на студентите с организацията на физическото възпитание, профилиране на групите по интереси.

Лека атлетика. Баскетбол. Футбол. Аеробика. Каланетика. Пилатес. Тенис на маса. Туризм. Пешеходен туризм, рекреативен крос или кросово укрепващо бягане, пешеходен туризм, еко пътеки.

Запознаване с природните дадености и културно историческото наследство на България в Югозападния регион.

Технология за обучение и оценяване

Физическата подготовка на е свързана с тенденциите към значително повишаване на общото ниво на функционалните възможности на организма, хармоничното физическо развитие и укрепване на здравето. Физическата подготовка е предпоставка за всякакъв вид високоефективна спортна или трудова специализация. По своята същност физическата подготовка представлява твърде сложен и многостранен процес, неразривно свързан, както с възпитание на физически качества /сила, бързина, издръжливост, ловкост, гъвкавост/, така и с овладяване на определен обем от знания, умения и двигателни навици, в съответствие с разширяване овладяването на спортното майсторство и духовните ценности на занимаващите се. Заниманията се провеждат на подходящи терени за съответните видове спорт изучавани през семестрите

ШЕСТИ СЕМЕСТЪР

ЦЕНИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 3 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация“

Лектор:

....., катедра „Бизнес администрация“

Анотация:

Дисциплината „Цени и ценообразуване“ се изучава, защото в условията на пазарното стопанство всичко се купува и продава по цени. Цените предопределят в голяма степен входа и изхода на всяка бизнес система, както и характера на бизнеса - печеливш или губещ. Налагането на различни видове конкуренция изисква фирмите добре да познават възможностите на цените за победа. Особено важни за тях се явяват функциите и видовете цени, методите за определянето им, фирмените ценови политики.

За туристическите фирми са от значение принципите на определяне и контрол на регулираните от държавата цени. Познанията на студентите в тази област ги прави желани специалисти, защото ще вземат правилни управленчески решения, относно цените по които купуват и продават туристическите фирми и ще предлагат обосновани ценови политики.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване, същност, роля и теории на пазарната цена. Функции и фактори на цените. Видове цени. Елементи, динамика и съотношения на цените. Разходно-калкулативни, сравнителни и пазарни методи за образуване и оферирание на цени. Фирмени ценови политики. Опит на регулиране на цени в чужди държави. Либерализация и регулиране на цени в прехода към пазарна икономика в България. Минимални, наблюдавани, фиксирани и пределни цени - характеристика и обхват. Контрол за правилно образуване, оферирание и прилагане на цените.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите се изнасят на достъпен език. Редица от постановките се илюстрират с примери от практиката. Активно се ползва черната дъска за показване на схеми, таблици, формули и тенденции или с технически средства. По време на лекциите студентите имат възможност да задават въпроси, да оспорват или допълват определени казуси. Лекциите се редуват в последователност, която позволява да се види връзката им.

Още на първото занятие студентите се запознават с препоръчаната литература и изискванията за получаване на текуща и окончателна оценка. Вниманието им се заостря върху активното участие в семинарните занятия, представянето на контролните тестове и качеството на рефератите като фактори за висока текуща оценка, която повишава силно и окончателната оценка.

БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** текущ контрол

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация“

Лектор:

Доц. дфн Гергана Апостолова , катедра „Туризм“

Седмичен хорариум:

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		седмично	общо		
Аудиторна заетост	V-VI	4	2x45	V-VI x 4	
а) лекции	V-VI				

б)семинарни упражнения		4	2x45		
Извънаудиторна заетост	V-VI		75+75		
Крайно оценяване	V-VI			V-VI x 4	изпит

Курсът по “Бизнес английски език” е предназначен за студентите от специалност “Бизнес администрация”.

Целта на учебната дисциплина е да усъвършенства знанията и уменията на студентите в областта на бизнес отношенията, културата и поведението в туристическата индустрия. По време на курса, студентите ще натрупат специфична лексика - бизнес английски. Конкретно внимание се обръща на бизнес кореспонденцията и документация, студентите се запознават със структурните и стилите изисквания за съставяне на бизнес писма и различни фирмени документи. Разглеждат се основни документи и образци на кореспонденция, свързани с организационната дейност на туристическата фирма (писма, рекламации, потвърждение на резервация, отговор на оплакване); документи за кандидатстване за работа (автобиография, мотивация, придружително писмо, препоръка по образци на Europass на Европейския съюз). Студентите анализират и дискутират специализирани текстове, практикуват уменията да работят в екип чрез различни интерактивни методи (симулации, ролеви игри) и изготвят писмен материал, типичен за деловите среди или пресъздават типични бизнес ситуации (разчупване на леда при бизнес срещи, бизнес обяд, конферентен разговор и др.). Работи се с учебник по бизнес английски, допълнителни помагала свързани с темата, а също и с автентични, специално подбрани материали, включително от Интернет. В края на курса по бизнес английски въз основа на текущото оценяване се оформя крайна оценка.

Основни задачи Поставените цели се осъществяват чрез:

5. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на семинарните упражнения по дисциплината;
6. Разнообразяване на методите и формите на работа, като се използват пълноценно възможностите на интерактивните дейности в компютърната лаборатория;
7. Съобразяване на методиката на работа с общите нива на езикова компетентност от Общата европейска рамка по езиките на Съвета на Европа;
8. Стимулиране работата на студентите в различните форми на извънаудиторна заетост.

Необходими предходни знания

Студентите следва да имат познания по английски език на напреднало ниво. Установяването на предварителните знания и умения на студентите по Английски език, тяхната методика при усвояване на материала, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка за постигане на заложените цели и задачи. За установяването на входното ниво на студентите се използват различни прийоми като: дискусии със студентите, решаване на практически казуси, тестове или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входящото им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване.

Методи на преподаване

Семинарните занятия по дисциплината се провеждат, като студентите си припомнят в началото основните моменти в граматиката и лексиката по конкретната тема. Задължително в началото на всяка упражнение се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата

преходност от една тема към друга. Постига се приемственост между отделните теми, насърчават се студентите сами да стигат до определени изводи.

Целта на семинарните занятия по дисциплината е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения в студентите да прилагат усвоените знания, ползвайки ги в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. Същевременно в процеса на провеждане на упражнения се акцентира върху водещите и основни теми в учебната дисциплина “Бизнес английски език” По време на упражненията се илюстрират конкретни примери, решават се практически казуси, осъществяват се дискусии, като целта е студентите да бъдат стимулирани към самостоятелна работа. По време на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени разработки, които са обект на разглеждане и на обсъждане в следващи семинарни занятия.

Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на учебник и допълнителни материали, компютърна лаборатория, видео и аудио материали, он-лайн ресурси, модели, брошури, публикации, периодични издания, формуляри, уеб страници, и др.

Очаквани резултати: Успешно завършилите обучението по тази дисциплина:

Ще знаят:

- английски език за специални цели – бизнес английски;
- терминология в областта на икономиката, финансови, транспортни, застрахователни и рекламни услуги в туризма;
- структурата, изложението и съдържателната част и приложението на бизнес кореспонденцията в туризма.

No of classes	Content
10	1.Corporate culture 1.1.Work culture and placements 1.2.Work organization and responsibility 1.3.Past tenses and advice structures 1.4.Meeting – one-to-one 1.5.A placement report 1.6.Counseling
2	Progress test
6	2.Customer support 2.1.Call centers 2.2.Customer service and telephoning 2.3.Asking questions and giving instructions 2.4.Dealing with problems by telephone 2.5.Formal and informal correspondence 2.6.Cybertartan software
6	3.Products and packaging 3.1.Packaging 3.2.Specifications and features 3.3.Articles and relative clauses and noun combinations 3.4.Presentation – structure 3.5.A product description 3.6.Big Jack’s Pizza
2	Progress test
6	4.Careers 4.1.Career choice 4.2.Careers, personal skills and qualifications

	<ul style="list-style-type: none"> 4.3.Present tenses 4.4.Job interviews 4.5.A CV 4.6.Gap years and career breaks
2	Team work – project work
4	<ul style="list-style-type: none"> 5.Making deals 5.1.E-tailing 5.2.Negotiating and e-tailing 5.3.Conditionals and recommendations 5.4.Negotiations – bargaining 5.5.A proposal 5.6.St John’s Beach Club
2	Progress test
8	<ul style="list-style-type: none"> 6.Company and community 6.1.Corporate social responsibility 6.2.Meetings, ethical behavior and social performance 6.3.The passive and reported speech 6.4.Meetings – teamwork 6.5.Reports and minutes
8	<ul style="list-style-type: none"> 7.Mergers and acquisitions 7.1.Risks and opportunities in M&A 7.2.Business performance 7.3.Future forms and expressing likelihood 7.4.Presentations – visuals 7.5.Presentation slides
1	Progress test
8	<ul style="list-style-type: none"> 8.International trade 8.1.Export sales and payment 8.2.International deals and payment 8.3.Prepositions 8.4.Negotiations – diplomacy 8.5.Requests and reminders
2	Computer lab – looking for a job online
8	<ul style="list-style-type: none"> 9.Building a career 9.1.Education and career 9.2.Tense review 9.3.Giving reasons in interview 9.4.Cover letters
2	Progress test
4	<ul style="list-style-type: none"> 10.Feedback 10.1.The project team 10.2.Managing people and projects 10.3.Regulations, speculation and habits 10.4.Coaching 10.5.Reports
3	<ul style="list-style-type: none"> 11.Selling more 11.1.Viral marketing 11.2.The marketing mix 11.3.Questions and persuading 11.4.Dealing with objections 11.5.Mail shots and sales letters
1	Progress test
2	12.Financial control

	12.1.Accountants 12.2.Financial documents and regulation 12.3.Cause and effect, ability, articles 12.4.Communicating in meetings 12.5.Minutes
2	13.Fair trade 13.1.Fair trade or free trade 13.2.Contracts and corporate ethics 13.3.Obligation and permission, inversion 13.4.Negotiating a compromise 13.5.Assertive writing
1	Progress test

Технология за обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 4. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Хон. пр. Мария Терпан, катедра “Туризъм”

Анотация:

Дисциплината „Руски език” цели да формира у студентите в Колежа по туризъм комуникативни компетенции на руски език, които ще бъдат необходими на бъдещите випускници в професионалната им реализация. Задача на курса е студентите да придобият трайни комуникативни компетенции и знания на особеностите на писмената и устната руска реч; да се разширят възможностите на студентите при подготовката според профила си да черпят информация от литература на руски език.

Освещаването на проблемите се води в теоретичен и практически план, като се дава описание и анализ на фактически езиков материал. Тълкуването на явленията в руския език се опира на общоприетите в езикознанието теоретични положения, същевременно се отчитат особеностите на преподаване на руски език в България, правят се съпоставки на отделни явления в системата на

руския и българския език така, че носителите на българския език да бъдат дистанцирани от влиянието на родния език в процеса на изучаване на руски език.

Студентите по-подробно се запознават със страната на изучавания език посредством основния текстов материал, предвиден в курса - икономически обзор, столица, географско положение, климат, а също така и посредством редица текстове с общополитическо, културно-историческо и художествено съдържание (художници, учени, градове), почерпените знания от които могат да послужат на бъдещите професионалисти от Колежа по туризъм при посрещането на рускоговорящи туристи и гости.

Съдържание на учебната дисциплина:

Немного истории (Старинни русские города - современные туристические дестинации в России: Киевское, Черниговское, Новгород-Северское, Переяславское, Галицкое, Волинское, Полоцкое, Смоленское, Муромо-Рязанское, Владимиро-Суздальское, Турово-Пинское, Новгородское, Тьмутараканское княжества). Основные этапы развития русского литературного языка. Особенности произношения в русском языке. Ударные и безударные гласные и твердые и мягкие, звучные и беззвучные согласные звуки. Диалоги - речевой этикет (фразы при официальном и неофициальном общении). Золотое кольцо России - современные туристические маршруты в России.

Диалоги „В учебной аудитории”, фразы из речевого этикета. Знакомство. Давайте познакомимся - модели, фразы. Диалоги „В отеле /в квартире/” (Я живу в ...; Где ты живешь?). Болгария как современная туристическая дестинация для русских туристов - диалоги. Я и моя семья. Биография. Словообразование (морфемный состав слова, виды и формы морфем, классификации морфем и их основные значения). Суффиксы имен существительных, придающие словам уменьшительно-ласкательное, пренебрежительное и увеличительное значение. Описание характера человека - модели, фразы. Особенности склонения имен существительных. Время, часы - особенности определения времени. Портрет - описание внешности человека. Разговор о делах - модели, фразы. Увлечения, хобби - модели, фразы. Употребление падежей с предлогами. В ресторане /в столовой, в баре, на дискотеке/ - модели, фразы. (Я хочу есть; Я голоден, Хочу пить, Что сегодня на обед? Вы уже завтракали, обедали, ужинали? Что у вас предлагают на ... ?

Подайте, пожалуйста... Принесите пожалуйста... ^то место свободно? и т.д.). Работа, мой бизнес - модели, фразы. Время. Календарь - модели, фразы (Прогноз погоды). У врача (описание состояния человека) - диалоги. Мне больно. У меня болит ... голова. Как Вы себя чувствуете. Мне плохо. Я себя хорошо чувствую. Рабочий день - модели, фразы. В магазине - диалоги (Сколько стоит? В какую цену? Дайте мне, пожалуйста, килограмм ... Где можно купить? Где я могу найти?) **Имя прилагательное.** Имена прилагательные и их основные группы. Полные и краткие формы качественных прилагательных. Склонение имен прилагательных. Ориентировка в городе (Как пройти к...? Где находится...? Ездить, ходить, спешить, быстро, медленно. Посадка на самолет. Садиться в автобус. Особенности склонения имен прилагательных в сочетании с именами существительными. Сопоставление значения болгарских предлогов со значениями русских предлогов. Склонение русских фамилий и названий населенных пунктов с суффиксами **-ин** (-ъш), **-ов** (-ев). Переход прилагательных в существительные. Ориентировка в городе. Из современной русской литературы. Городской транспорт - модели, фразы. Степени сравнения. Сравнительная степень. Простая и сложные формы сравнительной степени. Превосходная степень. Отдых. Путешествия - модели, фразы. Отдых, путешествия - диалоги. Спряжение глагола. Глагол и I спряжения. Суффиксальные глаголы. В ванной комнате - купаться, умываться, холодная, горячая вода. О погоде. Времена года - модели, фразы. Глаголы II спряжения. Разноспрягаемые глаголы. Глаголы **идти** и **ехать** и их производные. Друзья, приятели - Старый верный друг, друзья, встреча. Одежда. Мода - модели, фразы. Свободное время, досуг - диалоги. Образование видов у глаголов, обозначающих движение. Бесприставочные глаголы движения. Приставочные глаголы движения. Состояние человека - модели, фразы. Будущее время. Повелительное наклонение. Праздники. Гости. Кухня - модели, фразы. (Пасха, Новый год, Рождество Христово, Масленица). Кино. Театр. Развлечения - модели, фразы. Вопросительные местоимения. Отрицательные местоимения. Неопределенные местоимения. Достопримечательности городов - модели, фразы. Имя числительное. Наречие. Союзы, Частицы.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ПРОИЗВОДСТВЕН СТАЖ

ECTS кредити: 10

II. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ (по групи)

ПЪРВА ГРУПА

ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен **Семестър: 1**

Методическо ръководство:

Катедра „Туризъм”

Лектор:

Проф. д-р Мария Станкова, катедра “Туризъм”

Анотация:

Учебната дисциплина “География на туризма” е ориентирана към изясняване спецификата на туризма с оглед на географските предпоставки за неговото развитие. Специално внимание отделя на характера, формирането и движението на туристопотоците в световен план и географското им ориентиране. Но, цели преди всичко да запознае студентите със зараждането и развитието на отрасъл “Туризъм”, както и с актуалното място, заемано от дестинациите - лидери на международния туристически пазар.

Лекционният курс е структуриран по начин, който да позволи на студентите овладяването на необходимите знания за работа в сферата на туризма и преди всичко за участие в особено важните процеси на планиране и управление на туристическите дестинации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дефиниране на географията на туризма. Извеждане на връзката и с другите науки. Същност на туризма. Условия и фактори за развитие. Формиране, обем и движение на туристопотоците: Кратък исторически преглед на зараждането на пътуванията и туризма. Фактори, обуславящи формирането на туристопотоците. Особенности на международния туристически пазар.

Особености на вътрешния туристически пазар. Роля на държавата за формирането на туристическата политика. География на туризма на страните от регион Европа. География на туризма на страните от регион Северна и Южна Америка. География на туризма на страните от регион Африка. География на туризма на страните от регион Азия, Австралия и Океания. География на туризма на страните от регион Близък Изток.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат при прилагане на комбиниран подход от традиционен начин на преподаване, съчетан с интерактивни форми за запознаване на студентите с преподавания материал. Началото на всяка лекция се предшества от кратка интродукция, осигуряваща преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция.

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 1

Лектор:

Доц. д-р Васил Грозданов, катедра „Бизнес администрация”

Анотация:

Курсът по дисциплината „Информационни и комуникационни технологии” е предназначен за студентите от ЧВУ Колеж по туризъм-Благоевград. Включени са теми и практически упражнения за обработка на електронни документи и работа с електронни таблици. Обърнато е внимание на приложението на разгледаните технологии в туристическия бизнес. Включени са теми, касаещи разработката на програмното осигуряване, използването на Интернет. Обърнато е внимание на принципите за организацията на информационното общество и стратегията за развитието му у нас. **Целта** на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания за компютърни системи, мрежи, информационни системи, технологии за обработка на информация и програмни продукти за работа с документи и таблици. **Основните задачи** при реализацията на учебната програма са: използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на лекциите и практическите занятия по дисциплината; запознаване на студентите с принципите на изграждане на компютърни системи и компютърни мрежи; развиване у студентите на умения за работа с програмни продукти, подготовка на документи и електронни таблици; приложение на придобитите знания в другите учебни дисциплини и в практиката; усвояване на основни понятия от информационните и комуникационните технологии; запознаване с принципите на изграждане и приложенията на информационните системи в туристическия бизнес; запознаване с програмни продукти автоматизиращи офис-дейности при организация и управление на туристическото обслужване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Информация. Основни понятия. Класификация. Информация и управление. Персонални компютри. Компоненти на компютърната система. Технологии за въвеждане, съхранение и извеждане на информацията в компютъра. Програмно осигуряване. Системно програмно осигуряване. Операционни системи – предназначение и разновидности. Windows - компоненти и принципи на функциониране; графичен потребителски интерфейс. Понятие за алгоритъм. Езици за програмиране. Компютърна програма. Текстобработващи програми. Основни понятия. Потребителски интерфейс. Създаване, оформяне и съхраняване на документ. Електронни таблици. Въвеждане и коригиране на данни. Оформяне на таблици. Работа с формули и функции. Бизнес графика. Статистически изчисления. Компютърни системи в туризма. Телекомуникации и мрежи. Локални мрежи. Особенности на изграждане и управление. Глобална мрежа Интернет – особенности на изграждане. Информационни системи. Компоненти. Видове.

Управленски информационни системи – класификации, проектиране. Комуникация в Интернет. Електронна поща – възможности, структура на съобщението, програмни средства. Сигурност в Интернет. Информационно общество. Електронно правителство

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. Семинарните занятия по дисциплината следват преподавания материал, като целта им е студентите да умеят да боравят с персонален компютър, програмни продукти за текстообработка и електронни таблици. Ще бъдат решавани конкретни практически задачи. Извънаудиторната заетост включва усвояване на лекционен материал, работа с литературата, работа в Интернет, подготовка на курсова работа от списък с примерни теми, както и защита на курсовите работи. Част от извънаудиторната заетост се предвижда за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината. Дисциплината завършва с изпит в края на I семестър. Оценяват се знанията и компетентността, както и практическата самостоятелна работа на студентите.

АКТИВЕН ОТДИХ И СВОБОДНО ВРЕМЕ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 1л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра „Туризм“

Лектор:

Доц.д-р Стефан Капралов, катедра “Туризм”

Анотация:

Дисциплината “Активен отдих и свободно време” е в подкрепа на член 14 от Хартата на фундаменталните права на европейския гражданин и осигурява по-добро качество на живот, чрез здравната превенция и подобряване на здравето, чрез прилагане на здравословни практики, от гражданите в градска и ваканционна среда.

Целта на обучението е да се овладеят знания и умения за дейността на организиране активния отдих и свободното време в туризма. Студентите да се запознаят с различните дейности на свободното време в областта на туризма и отдиha. Това ще даде възможност на учащите се да овладеят знания и практически умения за ръководители и организатори на дейности обогатяващи познанията на туристите и способстващи за доброто и смислено съдържание на времето за отдих и развлечения.

Основна задача на дисциплината е, студентите да получат основни познания за по-важните географски и културно-исторически забележителности в страната и да се запознаят с методите и начините за организиране на екскурзии при отделните видове туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Психология и туристическо поведение. Психологическите потребности на човека. Рекреационните и рекреативните възможности на туризма. Рекреативните изисквания към туристическите обекти. Същност на свободното време. Свободно време и човешко развитие. Използване на свободното време. Интеграция на спорта в свободното време със здравеопазването - политика, функции, алтернативи. Организиране на свободното време в туризма чрез участие в развлекателните дейности. Организиране активния отдих и свободното време в постоянното местожителство чрез присъствие в развлекателните дейности. Практика по организация на свободното време в туристическата индустрия.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по тази учебна дисциплина се провеждат по традиционния начин чрез запознаване на студентите с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се спазва

правилото за кратка интродукция за осигуряване на преходност от една тема към друга. При представяне на нова тематика на студентите се осъществява разискване с тях, за да се постигне приемственост между лекциите и формулиране на заключения от тях с цел въвеждане в новия материал. Спазено е изискването лекциите да са схематично и таблично илюстрирани с необходими за целите на обучението примери.

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на МОН за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити.

ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАРИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Доц. д-р Димитър Вергиев, катедра „Бизнес администрация”

Анотация:

Дисциплината е ориентирана към изясняване спецификата на туристическите пазари - като абстрактно понятие за съсредоточено търсене и предлагане на туристически услуги и стоки (Д. Георгиев); като обобщен израз на съвкупност от определени икон. отношения, на производители и потребители на туристически стоки и услуги, които водят до утвърждаване на обществено необходим труд, изразходван за тяхното производство (Св. Ракаджийска) или израз на търсене и предлагане на основни туристически услуги, одпълнителни услуги, транспортни услуги и други специфични услуги като културни мероприятия, застраховане и пр. (А. Енев). Специално внимание се отделя на особеностите на туристическите пазари, на отделните видове и класификационни критерии. Студентите се запознават също така с подходите и измерителите на пазарната конюнктура.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цел:

Обща характеристика на туристическия продукт.

Туристически пазари

- Определение на пазара като икономическа категория
- Особенности на туристическия пазар
- Функции на туристическия пазар

особености на търсенето в туризма

- Същност на туристическото търсене
- Особенности на туристическото търсене
- Фактори, влияещи върху туристическото търсене

Особености на предлагането в туризма

- Определение на туристическото предлагане
- Особенности на туристическото предлагане
- Фактори, влияещи върху формирането на

туристическото предлагане

- Видове туристически пазари
- Пазарни взаимодействия

Технология за обучение и оценяване:

Преподаването е комбинация от лекционно интерактивно изложение, презентации и дискуссионни семинари. Презентациите се правят 3-4 студенти, по конкретни, предварително определени теми. Те се подготвят на основата на: научни статии, монографии, изследвания, доклади от

конференции, дискуссионни материали, статистически източници от национални и международни организации. Дискуссионните семинари се провеждат по зададени за самостоятелна подготовка публикации, както на водещи автори в сферата на туризма и туристическите пазари. По отделни теми се канят за участие експерти.

Обучението се осъществява чрез комбинирането на лекции, практически занятия и индивидуална задача под формата на курсова работа. Необходимите ресурси за обучение са: мултимедия, компютър и

ВТОРА ГРУПА

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен **Семестър: 4**

Методическо ръководство:

Катедра „Туризм“

Лектори:

Гл. ас. д-р Стефан Кирилов, катедра “Туризм”

Анотация:

Курсът по учебната дисциплина „Устойчиво развитие на туризма“ има за цел да запознае студентите с развитието като основен мотив за социалната и икономическата дейност на човека, с това, че то представлява израстване, съзряване, постигане на пълнота по отношение на заложения потенциал. Обществото не разполага с изцяло обективни измерители на степента на развитие на индивидите. Не съществува - и не би могло да съществува - единно мнение по отношение на характеристиките на състоянието на пълно развитие. Разбирането за развитието се променя в самия процес на развитие, то отразява променящи се субективни възгледи. Следователно концепцията за развитието отразява ценностната система и моралните норми на обществото и индивидите. Ресурсите трябва да се използват по начин, осигуряващ база за развитие за много дълъг период от време (до безкрайност). Това означава осигуряване на непрекъсваемост на процеса на развитие при нарастване на неговата интензивност. Това необходимо условие за развитието може да се нарече устойчивост. Развитието трябва да бъде устойчиво - непрекъсваемо и с увеличаваща се интензивност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и значение на устойчивото развитие като теория и практика. Категории и понятия на устойчивото развитие. Устойчиво развитие на туризма - същност. Показатели за устойчиво развитие. Политика на устойчиво развитие на различните видове туризъм. Политика на устойчиво развитие на природните ресурси. Политика на устойчиво развитие на антропогенните ресурси. Устойчиво развитие в областта на културата. Перспективи в устойчивото развитие на туризма. Същност и принципи на устойчивото развитие в туризма. Политика на устойчиво развитие на Република България. Екологична политика и устойчиво развитие. Социална политика и устойчиво развитие. Икономическа политика и устойчиво развитие. Устойчиво развитие и жизнена среда. Институционална организация и международни програми за устойчиво развитие в туризма.

Технология за обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява

беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция.

СПА И УЕЛНЕС ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра „Туризъм”

Лектор:

доц. д-р Георги Георгиев, д.м.н., катедра “Туризъм”

Целта на учебната дисциплина е да осигури знания за основните понятия в СПА, Уелнес, балнео и климатотерапията, разбиране и анализиране на проблемите с оглед взимане на рационални решения. Познаването и ползването на специфичните средства за анализ и успех, с които разполага пазарната икономика е важна предпоставка за повишаване на ефективността от прилагането на получените от студентите знания и умения в практиката и във всеки конкретен случай. Чрез усвояване на теорията и нейното практическо приложение всеки студент може да формира собствено виждане за управлението на съвременните процеси, както и управлението на неговия механизъм.

Основните задачи на учебната дисциплина са студентите да познават основните методи и методики на СПА, Уелнес, балнеотерапия и особеностите на климата и използването на подходящи модели за адекватното им приложение за постигане на икономически ефект.

Технология за обучение и оценяване:

Методи на преподаване: информационно и ресурсно осигуряване на лекциите по дисциплината. Лекциите по тази учебна дисциплина се провеждат по традиционния начин чрез запознаване на студентите с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се спазва правилото за кратка интродукция за осигуряване на преходност от една тема към друга. При представяне на нова тематика на студентите се осъществява разискване с тях, за да се постигне приемственост между лекциите и формулиране на заключения от тях с цел въвеждане в новия материал. Спазено е изискването лекциите да са схематично и таблично илюстрирани с необходими за целите на обучението примери.

Методи на преподаване, информационно и ресурсно осигуряване на семинарните знания.

Семинарните занятия по дисциплината следват преподадения материал, като целта е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения студентите да прилагат усвоените знания. При провеждане на упражнения се акцентира върху водещите и основни теми в учебната дисциплина. По време на упражненията се илюстрират конкретни примери, решават се практически казуси, провокират се дискусии по проблемни области с оглед насочване на студентите към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и заключения по дискуссионни въпроси. По време на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени

разработки, които са обект на разглеждане в изнасяните лекции или обсъждане в следващи семинарни занятия.

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 3. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм - Благоевград и предаване на разработената курсова работа.

ЕВРОПЕЙСКИ КУЛТУРНИ МАРШРУТИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум:3л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра „Туризъм”

Лектор:

д-р Светослав Калейчев, катедра “Туризъм”

Анотация:

Учебната дисциплина “Европейски културни маршрути” представя Програмата на съвета на Европа - рамка за сътрудничество между държавите, подписали Европейската конвенция за опазване на културното и природното наследство. Тя разглежда културните пътища на Европа като вид културно наследство и инструмент за устойчиво развитие, пътя - като исторически символ на обмена и връзките между народите. Поради тези факти целта на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите за европейските културни маршрути като Програма на съвета на Европа, с дейността и задачите на Европейския институт за културни маршрути. Тя цели да ги запознае със самите маршрути - утвърдени във времето културни пътища на обмен и влияние между европейските народи, както и днешното им развитие като инструмент за опазване на културното и природното наследство, подобряване качеството на живот, като ресурс за икономическо и културно развитие на европейските страни.

Съдържание на учебната дисциплина:

Европейските културни маршрути - програма на СЕ и рамка за културно сътрудничество между страните, подписали Европейската конвенция за опазване на културното и природното наследство. Европейски институт за културни маршрути - роля и дейност. Поклоннически маршрути - Пътят към Сантяго де Компостела; Св. Мартин от Тур; Виа Францижена. Архитектурата на Европа в културните маршрути: Архитектура без граници; Венцел и Вобан; Паркове и градини. Монашески влияния: Ключонизийски места в Европа. Влияние на други народи върху културата на Европа: Ал-Андалус; Пътят на еврейското наследство; Викингите. Природното и индустриалното наследство на Европа: Пътят на желязото; Пътят на маслиновото дърво. Нематериалното наследство като път на обединението на Европа: Пътят на кастилския език. Културните коридори на Югоизточна Европа - кръстопът на цивилизации и религии през вековете, споделено наследство и ключ към бъдещо партньорство: Виа Адриатика. Виа Егнация; Виа Понтика, Виа Анатолия; Диагонален път; Дунавски път; Западен трансграничен път; Източен трансграничен път; КК София - Охрид.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат при прилагане на комбиниран подход от традиционен начин на преподаване, съчетан с интерактивни форми за запознаване на студентите с преподавания материал. Началото на всяка лекция се предшества от кратка интродукция, осигуряваща преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се

информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция.

ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ И ЕКСКУРЗОВОДСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра „Туризъм”

Лектор:

Доц. д-р Стоян Киров, катедра “Туризъм”

Анотация:

Предназначението на дисциплината е да даде дидактически обоснована система от приложни знания, целящи да формират конкретни умения от теоретично и практическо естество по екскурзоводското обслужване и анимацията на туристическата дейност. Разглеждат се основни понятия в екскурзоводството и анимацията, законови разпоредби и нормативни актове в сферата на туризма касаещи екскурзоводското обслужване и анимационната дейност .. Организиране на опознавателни турове за туроператори. Анимационни дейности и мероприятия изпълнявани от екскурзоводите. **Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в екскурзоводството. Възникване и развитие на екскурзоводската услуга. Значение и място на екскурзоводската дейност в системата на туризма. Длъжностна характеристика на екскурзовода. Основни изисквания в работата на екскурзовода. Видове екскурзоводи. Отчетност в екскурзоводството. Развитие и същност и значение на анимацията. Видове анимация. Ресурси за туристическата анимация. Типология на атракциите. Модел на туристическата анимация.

Технология за обучение и оценяване

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ТРЕТА ГРУПА

ЕВРОПЕЙСКИ ПОЛИТИКИ И ПРОЕКТИ В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Доц. д-р Георги Матеев, катедра “Туризм”

Анотация:

Целта на дисциплината е да запознае студентите с теоретичните и методологичните проблеми на Европейските политики и интеграционни процеси. Застъпено е преди всичко микроикономическото и макроикономическо равнище, като само там, където е необходимо, се представят и проблемите от други равнища.

Дисциплината е насочена към представяне на теоретичните и методологичните проблеми на управлението на Европейски политики и интеграционни процеси. Разглеждат теоретичните и методологичните въпроси с свързани с европейската интеграция и значението и за туризма и туристическите пазари, като студентите се запознават с процедурите за разработване, оценяване и избор на функционалността и развитието на европейски интеграционни процеси и значението им.

Съдържание на учебната дисциплина:

Концептуално въведение в европейската бизнес администрация. Дефиниции, сродни понятия и критерии за разграничение. Нормативна основа на бизнес администрация. Административното право като нормативна база на дейността на публичната администрация. Функции на бизнес администрация. Компетентност на органите на държавната власт и на техните администрации. Структура на бизнес администрация. Устройство на българската държавна администрация. Бизнес служител, Държавна служба и държавни служители. Системи за подбор и развитие на държавните служители. Взаимодействие на глобално и национално в развитието на съвременната публична администрация. Роля на бизнес администрацията в процеса на изработване и реализация на публичните политики. Организационна теория и практика в публичната и европейската бизнес администрация. Управление на човешките ресурси в европейската бизнес администрация. Оценка на изявата и мотивация. Лидерство в публичната администрация. Управление на комуникациите в бизнес администрацията. Европейската бизнес администрация в процеса на управление на кризи. Приложни научни методи в практиката на европейската бизнес администрация. Оценка на въздействието. Недостатъци и проблеми в дейността на европейската бизнес администрация. Реформите в администрацията - глобални и национални аспекти в рамките на Европейския съюз.

Технология за обучение и оценяване

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Проф. д-р Милена Филипова, катедра “Бизнес администрация ”

Анотация:

Целта на учебната дисциплина “Управление на проекти” е студентите да получат задълбочени знания за ефективното разработване на проекти и управленския процес при тяхното създаване и реализиране, а също и по отношение възможностите за привличане на средства от предприемачески и други 15 донорски програми за развитие на бизнеса, неправителствения сектор, научната и развойната дейност и др. Основни задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за същността, характера, съдържанието и ролята на бизнес проектите за развитието на дейността на организацията. Придобиване на знания и умения за разработване на бизнес проект. Запознаване с организацията

на изпълнението на бизнес проект, неговия мониторинг и контрол, отчитане и оценка на проекта.

Съдържание на учебната дисциплина:

Определение за проект. Предназначение на проекта. Видове проекти. Фази на проекта. Определяне на основните дейности. Единица време. Критерий за оценка. Проектни показатели. Определяне и анализ на заинтересованите страни. Цели на проекта. Избор на проектен подход. Организационно планиране на проекта. Въвличане на обществеността в проекта. Институционална среда на проекта. Определяне на партньорите. Изграждане на екип на проекта. Основни елементи на проекта. Рискове на проекта. Изготвяне на предложение за проект. Оценка на предложението за проект. Критерии за оценяване. Механизъм за оценяване. Принципи на процеса на подбор. Финансирана проекта. Етапи на изпълнението на проекта. Изпълнение на дейностите. Мониторинг и контрол върху изпълнението на проекта. Отчитане изпълнението на проекта. Оценка на изпълнението на проекта.

Технология на обучението и оценяване:

Дисциплината завършва с изпит. В дисциплината се дава приоритет на практическата и самостоятелна работа на студентите, която се предвижда да бъде индивидуална и по работни групи. Оценяват се знания, умения и компетентност при изработването както на практическите упражнения така и на домашните работи, компютърните тестове и курсовата работа. Прилага се текущ контрол. Целта на текущият контрол е да се изгражда отговорност по отношение на задължението за предварителна подготовка, системност при усвояване на знанията, формиране на приложно мислене, умения за работа с информационни продукти и умение за работа в екип.

КОНКУРЕНТНИ СТРАТЕГИИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум:

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра „Туризм“

Лектор:

Проф. д-р Мария Станкова, катедра “Туризм“

Анотация:

Учебната дисциплина “Конкурентни стратегии за развитие на туризма” е структурирана в тематично обвързани части. В своята логическа последователност, те са свързани конкурентоспособността на туризма и туристическия продукт, областта на конкуренция и конкурентите предимства. На тази база, студентите се запознават с измеренията на туристическия пазар, пазарните проучвания и маркетинговите информационни системи. Засегнат е и друг актуален аспект - информационното осигуряване на туристическите предприятия чрез приложението на съвременните информационни системи в туристическата практика. Специално

внимание е отделено на методиката за оценка на конкурентоспособността на туристическото предприятие и решенията, произтичащи от нея.

Лекционният курс е структуриран по начин, който да позволи на студентите овладяването на необходимите знания за работа в сферата на туризма и преди всичко за участие в особено важните процеси на осигуряване и управление на конкурентоспособността чрез приложими конкурентни стратегии.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятиен апарат, необходим за усвояване на тематиката на конкуренцията и конкурентоспособността. Детерминанти на туристическия пазар. Пазарни проучвания. Организация на пазарните проучвания. Видове конкурентни стратегии. Осигуряване на пазарна информация за разработване на конкурентни стратегии. Маркетингови информационни системи. Разработване и внедряване на информационни системи. Разработване на конкурентни стратегии. Критерии и показатели за оценка на алтернативни решения. Избор на решение.

Технология за обучение и оценяване

Лекциите по дисциплината се провеждат при прилагане на комбиниран подход от традиционен начин на преподаване, съчетан с интерактивни форми за запознаване на студентите с преподавания материал. Началото на всяка лекция се предшества от кратка интродукция, осигуряваща преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция.

АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА ТУРИЗМА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра „Туризъм”

Лектор:

Гл. ас. д-р Стефан Кирилов , катедра “Туризъм ”

Анотация:

Целта на курса е да даде знания и насочи студентите за съществуващите и практикувани форми на алтернативния туризъм в туристическата индустрия. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от нарастващото в световен мащаб значение на алтернативните на масовия туризъм форми на туристическа дейност. Тя отделя голямо внимание на едни от най-главните такива форми на алтернативен туризъм – културен, селски, екологичен, балнеолечебен и спа, и др., както е и ориентирана към решаване на професионалната подготовка на студентите по туризъм. Лекционният курс цели преди всичко студентите по професионално направление туризъм от специалност “Организация и управление на туристическото обслужване” да овладеят необходимите знания за разширяване обхвата на туристическия продукт чрез прилагането на алтернативни форми на туризъм, както и да запознае студентите с правното регламентирано и стратегически документи и съществуващи практики в сферата на устойчивото туристическо развитие. **Целите и задачите** на учебната дисциплина са студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал. **Очакваните резултати** се изразяват в придобиването на студентите на познания относно съществуващите и прилагани форми на алтернативен туризъм и подходи за устойчиво развитие чрез включването им в туристическите програми. Завършването на лекционния курс предполага умения за интерпретиране на съществуващите дадености в контекста на устойчивите туристически практики.

Съдържание на учебната дисциплина:

Лекционните занятия по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите се запознават последователно с темите от преподавания материал. Всяка лекция започва с кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност и обвързаност с преподавания вече материал. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те самите да достигнат да заключения, които да въвеждат в новия материал. Лекциите са илюстрирани с табличен и графически материал, представен посредством мултимедиен проектор. Информационното и ресурсното осигуряване на лекциите се свежда още до използване на компютърна лаборатория, видео материали, он-лайн ресурси, модели, брошури, публикации, периодични издания, уеб страници, и др.

Технология на обучението и оценяване:

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми и публични администрации, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи занятия. Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 3. Семестриалната завърка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград. Дисциплината завършва с изпит. В дисциплината се дава приоритет на практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система.

ЧЕТВЪРТА ГРУПА

ФИРМЕНА КУЛТУРА И ЕТИКА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Проф. д-р Мария Кичева, катедра “Бизнес администрация”

Анотация:

Курсът по дисциплината “Фирмена култура и етика” има за задача да формира понятиен апарат и на тази основа да разкрие зависимостта между теорията и практиката. Учебната дисциплина дава знания и умения на студентите за постигане на пълноценни междуличностни, колегиални, професионални и социални контакти, а така също и съвременни познания в областта на фирмената култура. Изучаването на Фирмената култура и етика е полезно и необходимо с оглед на динамиката в професионалните фирмени отношения. Тази учебна дисциплина има за задача да запознае студентите със съвременните проблеми на общуването, на фирмената култура и етика и да способства за практическото усвояване на етичните норми и постигане на по-висока степен в културата на общуването. Акцент се поставя върху теоретичния характер на познанието.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и развитие на етиката. Основни етически категории. Същност на морала. Същност и структура на бизнес-етиката. Културни и теоретични предпоставки за формирането на бизнес-етиката. Етика и бизнес. Етични стандарти и морална отговорност в бизнеса. Етични принципи в бизнеса. Приложение на етичните принципи в мениджърската практика. Етичното поведение в бизнес организациите. Етика на рекламата. Етичните кодекси в професиите и бизнеса. Фирмена култура, същност, функции. Управление на фирмената политика и морал. Култура на общуване - същност и роля в съвременния бизнес. Етика и бизнес етикет. Моралът в условията на пазарното стопанство.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ХАЗАРТЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра „Туризм“

Лектор:

Доц. д-р Георги Георгиев , катедра “Туризм ”

Анотация: Хазартният туризъм заема все по-нарастващо място в тематичния туризъм. Той е предмет на потребление предимно от хора с високи доходи и социално положение. Развитието му повишава отговорността от обучение на мениджъри по организация и управление на този вид туризъм. Курсът по дисциплината “Хазартен туризъм е предназначен за студентите от всички специалности. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на базисните знания за организирането и управлението на хазартната дейност. С извеждането на въпросите за възникването и практическото обособяване на хазартнотуристическата дейност се детерминират и основните цели на курса: да даде основни знания за организиране и управление на дейностите; да се разкрият ресурсните основания на управленската дейност; да се подчертаят основните насоки и схеми в осъществяването на хазартнотуристическата дейност. Разглежда се същността на хазартната игра, характерните ѝ особености, възникване и развитие. Чрез съдържанието на учебната дисциплина студентите ще се запознаят с водещите тенденции в организирането и управлението на хазартнотуристическата дейност при условията на пазарна икономика. Целта на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания и се постави началото на поэтапното придобиване на теоретични професионални знания, като се постигне баланс между теоретичната,

познавателната и практикоприложната подготовка; да се въведат обучаваните в същността и съдържанието на хазартнотуристическата дейност; да се запознаят с организацията и управлението, да осмислят и предотвратяват възможните прояви на корупция и пристрастяване. **Задачи:** Поставената цел се осъществява чрез:

1. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на лекциите и практическите занятия по дисциплината;
2. Стимулиране работата в различните форми на извънаудиторна заетост;
3. Приложение на придобитите знания в другите учебни дисциплини и в практиката.

Технология за обучение и оценяване: За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “Хазартен туризъм” съчетава различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа и практически занятия в хазартни обекти. Формите на контрол са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси и устен изпит за проверка на знанията. Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават. Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината. **Оценяването** на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 3. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм - Благоевград и предаване на разработената курсова работа. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

ПОДБОР И УПРАВЛЕНИЕ НА ПЕРСОНАЛА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен **Семестър:** 3

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Доц. д-р Георги Матеев, катедра “Туризъм”

Анотация:

Дисциплината “Подбор и управление на персонала” **има за цел** да даде на студентите познания в областта на теорията и практиката по подбора, мотивацията и управлението на човешките ресурси на макро и микро равнище и в различните организации, основните подходи и методи за тяхното управление, както и със световните тенденции, опита и постиженията на водещи организации. В рамките на курса се разглеждат теоретичните въпроси за същността и значението на проблемите, свързани с управлението на човешките ресурси в съвременните условия на бурно развитие на информационните технологии и активната миграция на трудовите ресурси в национален и международен план в резултат от протичащите интеграционни процеси както в ЕС,

така и в световен мащаб.

В теоретичен план се изясняват и дефинират понятията «човешки ресурси» и «трудови ресурси», като се обосновава връзката и взаимната зависимост между тях..

Съдържание на учебната дисциплина:

Човешки ресурси - същност и значение, Еволюция на научната мисъл и социалната практика, Еволюция на научната мисъл и социалната практика, Човешките ресурси - количествени и качествени параметри, Население и трудови ресурси на Република България, Пазарът на човешки ресурси, Заетост и безработица, Работна заплата, Политика на човешките ресурси в организацията, Потребности от човешки ресурси в организацията, Подбор, обучение и квалификация на човешките ресурси, Трудова мотивация на човешките ресурси, Аттестиране на човешките ресурси, Използване на човешките ресурси в организацията, Система на управление на човешките ресурси.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА И СВОБОДНОТО ВРЕМЕ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3 л+3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен **Семестър:** 5

Методическо ръководство:

Катедра „Туризм“

Лектор:

Доц. д-р Стефан Капралов, катедра “Туризм“

Анотация:

Дисциплината “Организация на туризма и свободното време” има за цел да запознае студентите с красотите на българските планини, хижите в България, природните феномени и методите на организация на походи, с цел предлагане на туристическия пазар нетрадиционен вид туристическа услуга. Студентите придобиват полезни за живота и професията им практически умения и навици за самообслужване, ориентиране, познаване на времето и др.

Целта на дисциплината е да запознае студентите с теоретичните и методологичните проблеми на Организацията на туризма и свободното време. Застъпено е преди всичко макроикономическото равнище, като само там, където е необходимо, се представят и проблемите от други равнища, както да формира понятиен апарат у студентите. Студентите се запознават с процедурите за разработване, оценяване и осъществяване европейските политики в областта на туризма на конкретни проекти. Във втория раздел се разглеждат теоретичните и методологичните въпроси на инвестициите и инвестиционния процес и провеждането на европейските политика, като студентите се запознават с процедурите за разработване, оценяване и избор на политики на туризма. Поставената цел се осъществява чрез:

1. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на лекциите практическите занятия по дисциплината;
2. Стимулиране работата в различните форми на извънаудиторна заетост;
3. Приложение на придобитите знания в другите учебни дисциплини и в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Научно - теоретически и методически основи на туризма. Структура и съдържание на

комплексната туристическа подготовка. Системи за безопасност при туризма. Рекреативните изисквания към туристическите обекти. Генериране на преживяванията. Организиране на свободното време в туризма чрез участие в развлекателните дейности. Организиране активния отход и свободното време в постоянното местожителство чрез присъствие в развлекателните дейности. Практика по организация на свободното време в туристическата индустрия.

Технология за обучение и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите, “Организация на туризма и свободното време” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината - провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси и писмен изпит за проверка на знанията.

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на МОН за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити.

ПЕТА ГРУПА

ЗДРАВНИ АСПЕКТИ ПРИ ПЪТУВАЩИТЕ И ТУРИЗМА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л +3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра „Туризм“

Лектор:

Проф. д-р Любомир Алексиев, д м , катедра “Туризм ”

Анотация:

Всяка човешка дейност е детерминирана от здравето на човека и то е гаранция до голяма степен за успешната реализация и развитие на съответното начинание. Съвременна България заявява претенции за бързо развитие на туристическия бизнес, една от немногото алтернативи за икономическо развитие и просперитет на страната. Къде е мястото и как влияе човешкото здраве и науката медицина в забележително бързо развиващата се индустрия на пътуванията и туризма? Каква е ролята на медицината в мениджмънта на този много милионен поток от хора поели по различни дестинации на света? Отговор на тези и ред други въпроси дава една сравнително нова специалност – „**Здравни аспекти при пътуващите и туризма**”. Тази специалност обединява редица направления в медицинската наука и туристически дейности, имащи отношение към проблемите на здравето възникнали при или по повод пътуване. Курсът по дисциплината „**Здравни аспекти при пътуващите и туризма**” е предназначен за студентите от всички специалности. Има за задача да формира понятиен апарат и на тази основа да разкрие зависимостта между теорията и практиката. Курсът обхваща широк кръг от тематика свързана с медико–икономически аспекти на туризма, пътуванията и свободното време. Учебната дисциплина дава **знания** на студентите по първични понятия, касаещи: *медицинската и психологическа подготовка на туриста*, включваща: решение на казуси по планиране на пътуването, избор на лични средства за лечение и защита на здравето, препоръчителни медицинска консултация и задължителни ваксинации и имунизации необходими преди посещение на специфични ендемични райони. Включени са теми за *въздействието на факторите на околната среда*, имащи ефект върху здравето и психиката на пътуващите. Друго направление е свързано с изучаване *источници на медицинска информация*, които могат да бъдат

ползвани при оценка на здравния риск и местните и международните организации, към които може да се обърне всеки един турист при здравни неблагоприятия по време на пътуване и пребиваване в друга държава. Учебната дисциплина е насочена към усвояване на **умения**, свързани с прилагане на модели на поведение при общуване с туристи имащи медицински проблеми и придобиване на психологически познания и алгоритъм на действие при: кризисни ситуации и терористични въздействия, възникнали на работното място. **Акцента се** поставя върху придобиване на начални медицински познания при оказване на първа медицинска помощ на пострадал/ли хора. Включени са въпроси свързани с медицинското застраховане на пътуващите и медицинските рискове при пътуване с различни видове транспорт. Изучаването на дисциплината **„Здравните аспекти при пътуващите и туризма“** е полезно и необходимо с оглед на нарастващите изисквания към работещите в бранша и необходимостта от обширни познания на всеки работещ в сферата на услугите. Тази учебна дисциплина има за задача да запознае студентите със съвременните медико-икономически аспекти на туризма, както и да способства за практическото усвояване на първични медицински знания и умения, свързани с прилагане на модели на поведение при общуване с туристи имащи медицински проблеми и придобиване на конкретни умения за справяне в кризи. Учебната дисциплина е особено актуална в днешните конкурентни пазарни условия, където ефективността и успеха на фирмата зависят от равнището на организация, от начина и стила на работа в офиса и обхвата на компетентности притежаващ всеки служител. **ЦЕЛТА** на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания и се постави началото на поетапното придобиване на теоретични професионални знания като се постигне баланс между теоретичната и практикоприложната подготовка. Да се формира понятиен апарат у студентите. Да се установи значението на мениджмънтът в хотелиерството за развитието и просперитета на туристическата фирмата.

Организация на обучението по дисциплината

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Семинарните занятия по дисциплината следват преподавания материал, като целта е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения в студентите да прилагат усвоените знания, ползвайки ги в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. Същевременно в процеса на провеждане на упражнения се акцентира върху водещите и основни теми в учебната дисциплина **Здравни аспекти при пътуващите и туризма**. По време на упражненията се илюстрират конкретни примери, решават се практически казуси, осъществяват се дискусии по проблемни области, като целта е студентите да бъдат провокирани към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и извеждане на заключения по дискуссионни въпроси. По време на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени разработки, които са обект на разглеждане в изнасяните лекции или на обсъждане в следващи семинарни занятия. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия.

Методи на оценяване Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. На МОН за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 3. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. В курса на обучение по дисциплината включва провеждане на входящ текущ контрол на всяко практическо занятие. Текущият контрол изгражда в студентите отговорност към поставените задачи, самодисциплина, системност в предварителната подготовка, изгражда навици за оптимизиране на времето, развива логическото мислене, умения за

селектиране и анализиране на информация, придобита от различни информационни източници. Дисциплината завършва със защита на курсова работа в края на семестъра. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелна работа на студентите.

СПОРТНА АНИМАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра „Туризъм”

Лектор:

Доц. д-р Стефан Капралов, катедра “Туризъм”

Анотация: Различните понятия “анимация”, “рекреационна анимация”, “хотелиерска анимация”, “туристическа анимация” са пряко свързани с многообразието от съществуващи форми и програми на анимационната дейност като цяло. В това отношение спортната анимация е конкретен израз на нуждите и предлагането на спортно-анимационни програми за удовлетворяване потребностите на онзи сегмент от туристическата клиентела, който има определен афинитет към физическите упражнения и спорта. От гледна точка на системния подход, спортната анимация представлява задоволяване на специфични туристически потребности за общуване, движение, усъвършенстване на собствените възможности, приятно прекарване и развлечение. Успоредно с това, реалните перспективи пред страната ни и по-точно присъединяването на България към ЕС, поставят неотложния въпрос за обучение на кадри, които да отговорят на съвременните изисквания във всички сфери на обществото в т.ч. и туризма, като едно от най-перспективните и доходоносни звена на икономиката. Учебната програма по дисциплината „Спортна анимация” е реален и навременен отговор на Колежа по туризъм на горепоставените въпроси.

Съдържание на учебната дисциплина: Същност, характеристика, видове и фактори на туристическата анимация. Възникване и развитие на спортната анимация. Теоретични основи на спортно-анимационната дейност. Средства на спортната анимация. Спортна анимация в планинските курорти. Спортна анимация в морските курорти. Технология на спортния анимационен продукт.

Технология за обучение и оценяване: Лекциите по тази учебна дисциплина се провеждат по традиционния начин чрез запознаване на студентите с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се спазва правилото за кратка интродукция за осигуряване на преходност от една тема към друга. При представяне на нова тематика на студентите се осъществява разискване с тях, за да се постигне приемственост между лекциите и формулиране на заключения от тях с цел въвеждане в новия материал. Спазено е изискването лекциите да са схематично и таблично илюстрирани с необходими за целите на обучението примери.

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 3. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм - Благоевград и предаване на разработената курсова работа. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

АРХИТЕКТУРА И ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация”

Лектор:

Доц. д-р Бойчо Стойчев, катедра “Бизнес администрация”

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината “Архитектура и обзавеждане на туристически обекти” е разработен в съответствие с общите цели на ЧВУ-Колеж по туризъм-Благоевград. В структурно отношение обхваща: архитектурните решения, съоръжения и мебели, използвани за обзавеждане на различните помещения в туристическите обекти. Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини, така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост. **Целта** на учебната дисциплина “Архитектура и обзавеждане на туристически обекти” е студентите да получат задълбочени знания за архитектурните решения, съоръжения и мебели, използвани за обзавеждане на различните помещения в туристическите обекти. **Основните задачи**, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са:

1. Запознаване с оборудване – машини и съоръжения за механична, топлинна обработка за производство на мебели;
2. Запознаване с правилата за експлоатация и основни изисквания към техниката на безопасност;
3. Запознаване с мебелно обзавеждане – класификация на мебели за обзавеждане на заведения за хранене и развлечения. Мебели за обзавеждане на места за настаняване;
4. Запознаване на място с оборудване и обзавеждане на туристически обекти.

Методи на преподаване: Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Съобразно поставените задания, **извънаудиторната заетост** се състои в посещения на библиотеки, черпене на информация от Интернет; изготвяне на писмени разработки, подготовка за тестове за проверка на знанията. Голям процент от извънаудиторната заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината. **Очаквани резултати:** След преминаване на курса по дисциплината, студентите трябва да са придобили основни знания и умения за теоретическо и практическо познание за приложение на основните съоръжения и мебели, използвани за обзавеждане на различните помещения в туристическите обекти. Студентите ще придобият умения и възможности за реализация като специалисти в различни институции.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина „Архитектура и обзавеждане на туристически обекти” се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да ги въвеждат в новия материал. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават. Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината. **Оценяването** на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба

№21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 2. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на ЧВУ Колеж по туризъм и предаване на разработената курсова работа. Дисциплината завършва със защита на курсова работа в края на шести семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелна работа на студентите.

ЗДРАВΟΣЛОВНИ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л +3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра „Туризъм”

Лектор:

Доц. д-р Димитър Батуров, д , катедра “Туризъм ”

Анотация:

В съответствие с националното, европейско и световно законодателства, основна грижа на държавата и работодателите е създаване на здравословни и безопасни условия на труд във всички сфери на икономиката. *Туризмът* днес може да бъде разгледан като стопански отрасъл, който обслужва туристическата дейност; в широк смисъл – като ключов отрасъл в икономиката на страната или по отношение на даден регион, и в тесен смисъл – като отрасъл, обединяващ много други отрасли, свързани с обслужване на туристи в единен технологичен режим. Управлението на здравословна работна среда и безопасност на туристите има решаващо, а често и критично значение за развитието на туризма през новото хилядолетие.

Съдържание на учебната дисциплина

В дисциплината задълбочено са анализирани медицинските, психологическите, физиологическите и техническите изисквания към условията на труд. Разгледани са основни понятия за здраве и труд. Посочени са мероприятията за защита от трудови злополуки, професионални заболявания и отравяния; организационни, технически, санитарни и противопожарни, лични-защитни, ергономични и др. мероприятия, както и естетика на производствената среда и режима на работа и почивка в туристическия бранш. Подобаващо място е заделено на правната уредба за здравословни и безопасни условия на труд, на националното и европейското законодателство. Разгледани са функциите и задълженията на работодателя, органите за здравословни и безопасни условия на труд и работника по спазване на здравословни и безопасни условия на труд в бранша. Особено място се отделя на задълженията на всяка една от страните при оценките на професионалния риск, както и регистрацията и разследването на трудова злополука и професионално заболяване, институциите и сроковете за обжалване на техните решения. Описани са също характерните опасности и източниците на рискове в трудовия процес в сферата на туризма. В практическо ръководство се разглеждат общите правила за оказани на първа долекарска медицинска помощ при трудова злополука и екстремна ситуация на територията на хотелския комплекс. Акцентира се и на регламентите на Европейския съюз за предоставяне на медицинска помощ в държавите-членки на Европейския съюз. **ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина има за цел да въведе студентите в познаване изискванията към условията на труд: медицински, психологически, физиологически, технически; да познава вредното влияние на факторите на околната среда върху човека в трудови условия (топлинно въздействие, електромагнитно поле, осветление, въздействието на шум и вибрации, вредни газове, прахове и химически вещества, електрически ток) и защитните мероприятия свързани с тях. Да владее правната уредба за здравословни и безопасни условия на

труд регламентирани в националното и международно законодателство; да прави оценка на професионалния риск в работния процес; да познава дейностите за недопускане на трудова злополука и професионална болест включващи: алгоритъм за действие свързани с разследване, регистрация и обжалване. Да формира практически умения за оказване на първа долекарска медицинска помощ при трудова злополука и екстремна ситуация на територията на хотелския комплекс. Да познава регламентите на Европейския съюз за предоставяне на медицинска помощ в държавите-членки на Европейския съюз.

Технология за обучение и оценяване

Установяването на предварителните знания и умения на студентите по учебната дисциплина, тяхната методика при усвояване на материала, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка за постигане на заложените цели и задачи. За установяването на входното ниво на студентите се използват различни прийоми като: дискусии със студентите, решаване на практически казуси, тест-анкети или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входящото им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване.

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Семинарните занятия по дисциплината следват преподавания материал, като целта е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения в студентите да прилагат усвоените знания, ползвайки ги в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. Същевременно в процеса на провеждане на упражнения се акцентира върху водещите и основни теми в учебната дисциплина. По време на упражненията се илюстрират конкретни примери, решават се практически казуси, осъществяват се дискусии по проблемни области, като целта е студентите да бъдат провокирани към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и извеждане на заключения по дискуссионни въпроси. По време на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени разработки, които са обект на разглеждане в изнасяните лекции или на обсъждане в следващи семинарни занятия. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. **Оценяването** на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. на МОН за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 3. Дисциплината завършва с изпит в края на семестъра. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. В курса на обучение по дисциплината включва провеждане на входящ текущ контрол на всяко практическо занятие. Текущият контрол изгражда в студентите отговорност към поставените задачи, самодисциплина, системност в предварителната подготовка, изгражда навици за оптимизиране на времето, развива логическото мислене, умения за селектиране и анализиране на информация, придобита от различни информационни източници. Текущият контрол се осъществява чрез: ✓ Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия; ✓ Устно представяне и защита на тезите, заложен в зададената писмена разработка; ✓ Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестове върху преподавания материал; ✓ Умение за представяне и успешно защитаване на собствени идеи. Дисциплината завършва със защита на курсова работа в края на семестъра. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелна работа на студентите.

Шеста група

КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 2 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра „Туризъм”

Лектор:

Доц.д-р Дария Крачунова, катедра “Туризъм”

Анотация:

Курсът на обучение по програмата “Културно-исторически туризъм” има интердисциплинарен характер, представящ пресечната точка между туризма, културата и историята. Залага се на усвояването на комплексни знания и умения в сфери, които засягат културно-историческия туризъм. Това са знания и умения, разбирани като начин на живот, специализирани видове туризъм, оценка на удовлетвореността на туристите, връзки с обществеността, местно развитие и културно-исторически ресурси. Курсът осигурява начална теоретичната подготовка на студентите, включва практически занимания, представя проблематика в разнообразен географски и исторически контекст, обхваща специфични знания в сферата на туризма, нормативните документи, разработването на проекти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Културно-историческият туризъм е интердисциплинарна наука, съчетаваща в голяма степен фундаменталните и приложните изследвания. Нейната методология съчетава едновременно абстрактно-теоретичния и конкретно историческия подход, а резултатите ѝ се отнасят в равна степен към миналото, настоящето и бъдещето.

В епохата на глобализация и невиджана мобилност именно културно-историческото наследство, при равни икономически условия, ще определя избора на човека на среда за живеене. В същото време, културното наследство се явява не само като духовна ценност, която трябва да се опазва, но и като уникален ресурс, който може и трябва да се използва за устойчиво развитие на пазара. Като основен инструмент за това се очертава културно-историческия туризъм.

Настоящият лекционен курс разглежда културно-историческото наследство и възможностите му да стимулира туристическата индустрия. Този туризъм се развива като една от най-успешните индустрии в различни страни по света. База за неговото утвърждаване е преди всичко потенциалът на културно-историческото наследство, което се възприема като един от стратегическите източници за общото социално-икономическо развитие на отделни райони. Лекционният курс акцентира върху уникални исторически обекти в България, които могат да предопределят успешното развитие на туризма. Запознаването с историята и историческите обекти е най-силният мотив за туристите, оказващ влияние върху поведението им.

Технология за обучение и оценяване

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

Лекционен курс се съчетава с дискусии и отговори на въпроси по основните теми. Стимулира се самостоятелното търсене на литература от студентите.

РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ И ИНФРАСТРУКТУРА В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра „Туризъм”

Лектор:

Гл. ас. д-р Стефан Кирилов , катедра “Туризъм ”

Анотация: Целта на курса е да даде знания и насочи студентите за туристическата регионализация в България и съществуващата и планирана за изграждане туристическа инфраструктура. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от особеното значение на регионализацията и инфраструктурата в туризма по отношение на процесите по тяхното стратегическо планиране, развитие, перспективи и управление в регионален, национален и световен мащаб. Тя отделя голямо внимание на едни от най-главните проблеми на туризма свързани с туристическото райониране и туристическата инфраструктура, както е и ориентирана към решаване на професионалната подготовка на студентите по туризъм. Лекционният курс цели преди всичко студентите по професионално направление туризъм от специалност „Организация и управление на туристическото обслужване” да овладеят необходимите знания за разширяване обхвата на туристическия продукт чрез прилагане принципите на регионализацията и инфраструктурата в туризма, както и да запознае студентите със съществуващите понастоящем практики и проблематика в сферата на туристическата индустрия. **Целите и задачите** на учебната дисциплина са студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал. **Очакваните резултати** се изразяват в придобиването на студентите на познания относно съществуващите и прилагани принципи на регионализацията и инфраструктурата в туризма, както и тяхното съвременно планиране и развитие чрез включването им в туристическите стратегии, планове и програми. Завършването на лекционния курс предполага умения за интерпретиране на съществуващите дадености в контекста на съвремените туристически практики и перспективи за развитие в отрасъла.

Съдържание на учебната дисциплина:

Лекционните занятия по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите се запознават последователно с темите от преподавания материал. Всяка лекция започва с кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност и обвързаност с преподавания вече материал. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те самите да достигнат да заключения, които да въвеждат в новия материал. Лекциите са илюстрирани с табличен и графически материал, представен посредством мултимедиен проектор.

Технология за обучение и оценяване:

Информационното и ресурсното осигуряване на лекциите се свежда още до използване на компютърна лаборатория, видео материали, он-лайн ресурси, модели, брошури, публикации, периодични издания, уеб страници, и др. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми и публични администрации, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи занятия. **Оценяването** на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Семестриалната завърка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград. Дисциплината завършва с изпит. В дисциплината се

дава приоритет на практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

III. ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

МАРКЕТИНГ НА УСЛУГИТЕ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър:

Методическо ръководство:

Катедра Бизнес администрация

Лектор:

Проф.д-р Мария Кичева, катедра “Бизнес администрация”

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината “Маркетинг на услугите” е разработен в съответствие с общите цели на специалност “ТУРИЗЪМ”. Има за задача да формира понятиен апарат и на тази основа да разкрие същността и спецификата на маркетинга в сферата на услугите. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на базисните знания за маркетинга на услугите. С извеждането на въпросите за маркетинга на услугите се детерминират и основните цели на курса: - да се дадат основни знания за маркетинга в сферата на услугите; - да се разкрие степента на неговото развитие; да се подчертаят основните насоки в маркетинговата дейност на фирмите предлагащи услуги. Чрез съдържанието на учебната дисциплина студентите ще се запознаят с водещите тенденции в маркетинга на услугите при условията на една реална пазарна икономика. Въпросите на маркетинга се разглеждат от теоретико-методологичните основи на маркетинга, през основните направления на маркетинговата дейност и до възможностите за по-пълно използване на маркетинговите средства за успешен и печеливш бизнес, в сферата на услугите. **Целта** на учебната дисциплина “Маркетинг на услугите” е студентите да усвоят знания и се постави началото на поетапното придобиване на теоретични професионални знания като се постигне баланс между теоретичната и практикоприложната подготовка. Да се формира понятиен апарат у студентите. Да се установи значението на маркетинга на услугите за развитието и просперитета на организацията. **Основните задачи**, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са свързани с използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на лекциите практическите занятия по дисциплината; стимулиране работата в различните форми на извънаудиторна заетост; приложение на придобитите знания в другите учебни дисциплини и в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “Маркетинг на услугите” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

Очаквани резултати: След преминаване на курса по дисциплината, студентите ще усвоят основните термини и понятия свързани със същността на маркетинга на услугите и неговите основни характеристики.

Технология за обучение и оценяване:

На студентите се обявяват предварително проблемите, по които трябва да се подготвят. По време на упражненията се решават практически казуси и тестове, осъществяват се дискусии по

проблемни области, като целта е студентите да бъдат провокирани към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и извеждане на заключения по дискуссионни въпроси. На студентите се поставя задание, върху което трябва да подготвят писмена разработка. Информационното и ресурсното осигуряване се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават. Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината. **Оценяването** на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 3. Семестриалната завърка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на ЧВУ Колеж по туризъм и предаване на разработената курсова работа. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър:

Методическо ръководство:

Катедра Бизнес администрация

Лектор:

Проф.д-р Мария Кичева, катедра “Бизнес администрация”

Анотация:

Организационното поведение изучава устойчивите характеристики на поведението на човека и човешките общности от гледна точка на организирания труд и управлението. Поведението на отделните личности и на групи от хора, които управляват организациите, или работят за тях, е до голяма степен непредсказуемо, доколкото в основата му лежат комплексни и взаимодействащи си причини: индивидуални особености, потребности и интереси, ценностни системи, мотивации, отношения и пр. В същото време това поведение трябва да бъде изучавано, разбирано и управлявано, защото трудът заема най-важно място в живота на всеки човек, защото няма по-важен фактор за успеха на една организация, от хората ѝ, и защото от ефективното функциониране на организацията зависи благоденствието на всяко общество.

Съдържание на учебната дисциплина:

ЗАПОЗНАВАНЕ С ОСНОВНИ ВЪПРОСИ ЗА СЪЩНОСТТА НА ОРГАНИЗАЦИОННОТО ПОВЕДЕНИЕ - ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ, РАВНИЩА НА АНАЛИЗ, ПОДХОДИ. КОНЦЕПЦИИ ЛЕЖАЩИ В ОСНОВАТА НА ОРГАНИЗАЦИОННОТО ПОВЕДЕНИЕ. ИНДИВИДУАЛНО ТРУДОВО ПОВЕДЕНИЕ. МОТИВИТЕ И МОТИВАЦИЯТА В СФЕРАТА НА ОРГАНИЗАЦИОННОТО ПОВЕДЕНИЕ. МОТИВАЦИОННИ МОДЕЛИ. ВИДОВЕ МОТИВАЦИЯ КЪМ ТРУД - НАГЛАСА, АНГАЖИРАНост, СЪПРИЧАСТНОСТ. ГРУПИТЕ В ОРГАНИЗАЦИЯТА. СЪЩНОСТ. ОРГАНИЗАЦИОННИ РОЛИ. СТАТУС И СОЦИАЛИЗАЦИЯ. ФОРМАЛНИ ГРУПИ И СТРУКТУРИ. НЕФОРМАЛНИ ГРУПИ И СТРУКТУРИ. НЕФОРМАЛНА

ОРГАНИЗАЦИЯ. ИМИДЖ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА. ОРГАНИЗАЦИОННА КУЛТУРА. ФУНКЦИИ НА ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА. ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА. МЕЖДУЛИЧНОСТНО ПОВЕДЕНИЕ В ГРУПАТА. СЪЩНОСТ. ВИДОВЕ. ПРОБЛЕМИ. МЕЖДУЛИЧНОСТНА ДИНАМИКА В ГРУПАТА. ВЛАСТ. КОНФЛИКТИ. ВИДОВЕ КОНФЛИКТИ. СТРАТЕГИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КОНФЛИКТИТЕ. РЪКОВОДСТВО И ЛИДЕРСТВО. КАЧЕСТВО НА ТРУДОВИЯ ЖИВОТ. СТРЕС И НЕГОВОТО УПРАВЛЕНИЕ.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

МЕНИДЖМЪНТ НА ПРОФЕСИОНАЛНИЯ СТРЕС

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър:

Методическо ръководство:

Катедра „Туризм“

Лектор:

Доц. д-р Димитър Батуров, д , катедра “Туризм”

Анотация:

В наши дни стресът се очертава като един от най-значимите проблеми, пред които е изправено човешкото общество. Трудно може да бъде посочен броят на изследванията върху стреса, посочван е различен брой, но при всички случаи те са може би над 100 хил. Всяко по-задълбочено проучване недвусмислено сочи, че един от най-важните проблеми, стоящи пред мениджърите на всяка браншова система, е свързан със стресовите въздействия върху психиката на работещите, стресовите реакции и възможностите за управлението им както в условия на работа, така и в условия на повишени изисквания на средата. Съвременна България заявява претенции за бързо развитие на туристическия бизнес, една от немногото алтернативи за икономическо развитие и просперитет на страната. Къде е мястото и как влияе човешкото здраве и науката психология в забележително бързо развиващата се индустрия на пътуванията и туризма? Каква е ролята на психологията в мениджмънта на този много милионен поток от хора поели по различни дестинации на света? Отговор на тези и ред други въпроси дава една сравнително нова специалност – **“Мениджмънт на професионалния стрес при организатори на туристическа дейност”**.

Съдържание на учебната дисциплина:

Тази специалност обединява редица направления в медицинската, психологичната, социологичната науки и туристически дейности, имащи отношение към проблемите на здравето възникнали при или по повод изпълнение на служебните задължения. Курсът по дисциплината **„Мениджмънт на професионалния стрес при организатори на туристическа дейност”** е предназначен за студентите от всички специалности. Обхваща широк кръг от тематика свързана с психологичните аспекти на туризма и работещите в този бранш. Учебната дисциплина дава **знания** на студентите по първични понятия, касаещи: *психологията на стреса*, включваща: теориите за стреса, видовете професионални стресори, мобинга, психопатологията на стреса и копинг стратегиите за справяне. Учебната дисциплина е насочена към усвояване на **умения**,

свързани с прилагане на модели на поведение при общуване с туристи намиращи се в състояние на криза и придобиване на психологически познания и алгоритъм на действие при: пренатоварване на работното място, професионалното изпепеляване при неправилно менаджиране на работния процес. **Акцента** се поставя върху придобиване на начални психологични познания за минимизиране ефектите на стреса и неговото управление. Включени са въпроси свързани с поведението на пътуващите при конфликт и психологичните рискове при пътуване в различни екстремни ситуации. Изучаването на дисциплината “ **Мениджмънт на професионалния стрес при организатори на туристическа дейност**” е полезно и необходимо с оглед на нарастващите изисквания към работещите в бранша и необходимостта от обширни познания на всеки работещ в сферата на услугите. Тази учебна дисциплина има за задача да запознае студентите със съвременните психологични аспекти на туризма, както и да способства за практическото усвояване на първични психологични знания и умения, свързани с прилагане на модели на поведение при общуване с туристи имащи проблеми в адаптацията и придобиване на конкретни умения за справяне със стреса. Учебната дисциплина е особено актуална в днешните конкурентни пазарни условия, където ефективността и успеха на фирмата зависят от равнището на организация, от начина и стила на работа в офиса и обхвата на компетентности притежаващ всеки служител. **ЦЕЛТА** на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания и се постави началото на поетапното придобиване на теоретични професионални знания като се постигне баланс между теоретичната и практикоприложната подготовка. Да се формира понятиен апарат у студентите. Да се установи значението на мениджмънтът в хотелиерството за развитието и просперитета на туристическата фирмата.

Технология за обучение и оценяване:

Установяването на предварителните знания и умения на студентите по учебната дисциплина, тяхната методика при усвояване на материала, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка за постигане на заложените цели и задачи. За установяването на входното ниво на студентите се използват различни прийоми като: дискусии със студентите, решаване на практически казуси, тест-анкети или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входящото им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване. Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратка интродукция, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Семинарните занятия по дисциплината следват преподавания материал, като целта е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения в студентите да прилагат усвоените знания, ползвайки ги в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. Същевременно в процеса на провеждане на упражнения се акцентира върху водещите и основни теми в учебната дисциплина **Мениджмънт на професионалния стрес при организатори на туристическа дейност**. По време на упражненията се илюстрират конкретни примери, решават се практически казуси, осъществяват се дискусии по проблемни области, като целта е студентите да бъдат провокирани към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и извеждане на заключения по дискуссионни въпроси. По време на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени разработки, които са обект на разглеждане в изнасяните лекции или на обсъждане в следващи семинарни занятия. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. **Оценяването** на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. На МОН за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 3. Дисциплината завършва с изпит в края на I-ти семестър. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия

контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. В курса на обучение по дисциплината включва провеждане на входящ текущ контрол на всяко практическо занятие. Текущият контрол изгражда в студентите отговорност към поставените задачи, самодисциплина, системност в предварителната подготовка, изгражда навици за оптимизиране на времето, развива логическото мислене, умения за селектиране и анализиране на информация, придобита от различни информационни източници. Текущият контрол се осъществява чрез: ✓ Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия; ✓ Устно представяне и защита на тезите, заложи в зададената писмена разработка; ✓ Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестове върху преподадения материал; ✓ Умение за представяне и успешно защитаване на собствени идеи. Дисциплината завършва със защита на курсова работа в края на семестъра. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелна работа на студентите.

ИНВЕСТИЦИИ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит **Вид на изпита:** писмен

Семестър:

Методическо ръководство:

Катедра „Бизнес администрация“

Лектор:

Доц. д-р Бойчо Стойчев катедра „Бизнес администрация“

Анотация: Курсът по дисциплината “Инвестиции” е предназначен за студентите от специалност “Бизнес администрация”. Има за задача да формира понятиен апарат и на тази основа да разкрие зависимостта между теорията и практиката на инвестирането в туризма, както и да разгледа инвестирането като една система, която е съвкупност от постоянни, взаимосвързани елементи и процеси, насочвани към създаване на качествен туристически продукт. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на базисните знания за инвестирането в туризма. С извеждането на въпросите за възникването и практическото обособяване на инвестирането в туризма се детерминират и основните цели на курса: - да се дадат основни знания за инвестирането свързани с поведението на тази система; - да се разкрие степента на нейното развитие; да се подчертаят основните насоки в инвестирането. Разглежда се същността на проявление на предприемачеството и новаторството в туризма. Чрез съдържанието на учебната дисциплина студентите ще се запознаят с водещите тенденции в туристическата индустрия при условията на една реална пазарна икономика. **Целта** на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания и се постави началото на поэтапното придобиване на теоретични професионални знания като се постигне баланс между теоретичната и практикоприложната подготовка. Да се формира понятиен апарат у студентите. Да се установи значението на инвестирането в туризма за развитието и просперитета на туристическата фирмата. **Задачи:** използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на лекциите практическите занятия по дисциплината; стимулиране работата в различните форми на извънаудиторна заетост; приложение на придобитите знания в другите учебни дисциплини и в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Инвестиции и инвестиране. Същност на понятието. Класификация на инвестициите. Инвестиционна политика и инвестиционен климат. Инвестиционна дейност. Инвестиционен цикъл и инвестиционен процес. Пазарни структури. Пазар на инвестиции. Корпоративна инвестиционна политика. Управление на инвестициите – съдържание и цели на инвестирането. Инвестиционни стратегии. Принципи на управление на инвестициите. Информационно обслужване. Инвестиционно проектиране. Социални норми на поведение при инвестирането. Технология на инвестиционния избор. Риск и инвестиране. Ефективност на инвестиционния проект. Инвестиционно решение. Избор на инвестиционни варианти. Глобализация и инвестиции.

Основни тенденции в инвестиционния процес.

Технология за обучение и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “Инвестиции” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси и писмен изпит за проверка на знанията. Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават. Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината. Дисциплината завършва с изпит. В дисциплината се дава приоритет на практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.