



**ЧАСТНО ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ
БЛАГОЕВГРАД**

КАРИЕРЕН ЦЕНТЪР

**ДОКЛАД
ОТ ПРОВЕДЕНИ АНКЕТНИ ПРОУЧВАНИЯ ОТ
КАРИЕРЕН ЦЕНТЪР ПРИ КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ -
БЛАГОЕВГРАД**

ЗА ПЕРИОДА 2016-2018 ГОДИНА

Благоевград, март 2019 г.

ЧВУ „Колеж по туризъм” – гр. Благоевград

Едни от основните дейности на Кариерен център към ЧВУ „Колеж по туризъм” – Благоевград се изразяват в следното: Ежегодно се изнася лекция пред студентите от Първи курс за представяне на специалностите, изучавани в колежа. Регистрират се студентите в Кариерния център за кариерно консултиране и ориентиране. Разпространява се информация за наличните възможности за стажуване. Оказва се съдействие за организиране на студентки стажове в чужбина и се разпространяват обяви за работа. Организируют се обучения и семинари, свързани с професионалното развитие – подготовка на документи, представяне на интервю, договаряне на заплащане и условия на труд. Провеждат се анкета, относно нагласата и очакванията на студентите за професионалната им реализация. Създава се база-данни за професионалната реализация на студентите завършили Колежа по туризъм. Поддържа се връзка със Студентския съвет във връзка с кариерното развитие на студентите. Организируют се фирмени представяния пред студентите от различните курсове и специалности. Договарят се условия за професионален стаж сред студентите. Включват се представители на бизнеса в разработването на учебните програми. Поддържат се връзки с Регионална служба по заетостта, Бюрата по труда и частни фирми за налични свободни места. Поддържа се база-данни за студентите, завършили Колежа по туризъм и ежегодно се актуализират допитванията за оценка равнището на обучение в Колежа по туризъм и препоръки за подобряването му. В процес е създаването на Албуми клуб в Колежа по туризъм.

Кариерният център провежда и анализира следните типове анкетни проучвания: Проучване сред студентите от двете професионални направления „Администрация и управление“ и „Туризъм“ относно подготовката, която получават в Колежа, отправяне на препоръки и месторабота и сфера на заетост; Оценка качеството на обучение на изучавана дисциплина – за всички курсове и специалност; Анкетно проучване сред дипломиращите се студенти от двете професионални направления в Колежа; Въпросник за определяне изискванията на фирми и организации; Проучване мнението на потребителите на кадри; Проучване мнението на работодателите за подготовката на завършилите студенти; Проучване мнението на студентите относно включването на нови учебни дисциплини в учебните планове в специалностите от двете професионални направления в Колежа; Анкетно проучване за установяване удовлетвореността на студентите от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград, Анкетно проучване относно нагласите на студентите по отношение на Уеб-базираната информация за учебния процес.

Кариерният център през периода 2016-2018 г. проведе анкетни проучвания сред потребителите на кадри от колежа, сред обучаващите се студенти в специалности „Бизнес администрация“ и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Организация и управление на туристическото обслужване“, сред дипломиращите се студенти от същите специалност от двете професионални направления колежа, за установяване удовлетвореността на студентите от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград, като и относно нагласите на студентите по отношение на Уеб-базираната информация за учебния процес.

По-долу последователно са представени резултатите от проведените анкетни проучвания.

1. Анализ на анкетни карти за проучване мнението на потребителите на кадри от ЧВУ „Колеж по туризъм” – Благоевград през 2016 година.

Този анализ се извършва въз основа на проведено проучване сред работодатели на завършили кадри от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград. Анкетираните потребители на кадри са следните: Хотел „Свети Георги” – Благоевград; „Самбо – ЕООД” Благоевград; Адвокатска кантора Мария Георгиева – Благоевград; Хотел „Елегантен” – Банско; Хотел „Бачиново – парк” – Благоевград; Хотел „Мерида” – Благоевград; ЕТ „Финландия” – Благоевград; ЕТ „Здравка Чимева – АЛФАТУР“ – Благоевград; МОСВ – Дирекция „Национален парк Рила”; БГ РЕГИОНИ ООД – Благоевград.

Анкетираните потребители на кадри изразяват мнение, че:

Обучението е в голяма степен ориентирано към практиката;

Положителните страни на полученото образование са: - придобити знания и умения и компетентности за упражняване на професията; - бързо реализиране в практиката; насоченост към практиката и възможност за бързо реализиране в практиката; - краткото обучение – три години;

Всички работодатели отговарят, че са предварително запознати със съдържанието на учебните програми: от учебен отдел, от Центъра за Кариерно развитие, от годишните събрания или предварителните обсъждания;

Анкетираните се разделят в предложенията за промени: едни не биха предложили. Други – да, като предложенията са за повече практика и нагледност на изучавания материал, повече акцентирание в езиковото обучение.

Всички анкетираните работодатели отговарят, че биха предложили на свои близки и познати обучение в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград.

Анкетираните не са убедени, че студентите от други висши училища имат по-добра подготовка по изучаваната специалността.

От анкетата се установява, че според по-голямата част от анкетираните обучението по чужди езици не е достатъчно и може да се прибавят още допълнителни часове – английски език; други посочват, че е достатъчно и подготовката е добра.

Почти всички анкетираните препоръчват още по-голяма обвързаност с практиката, за да бъде повишено качеството на обучение, както и още по-голямо наблюдение на чуждите езици.

2. Анализ на анкета, проведена от Центъра за кариерно развитие сред дипломиращите се студенти от специалност „Бизнес администрация“ от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград – 2 април 2016 г.

От анкетираните 20 студенти от специалността „Бизнес администрация“ в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград 8 дават отлична оценка на обучението в Колежа, 8 – много добра, 2 – добра, 2 – не са посочили отговор.

По време на обучението 14 студенти са участвали в един и повече стажове (до 3 стажа) и 6 – не са посочили отговор.

От анкетираните студенти 12 изразяват мнение, че не са необходими допълнителни стажове и 4 – че са необходими повече стажове и 4 са без отговор.

Повечето студенти виждат своето кариерно развитие добро, много добро, отлично и успешно, с перспектива след завършването на Колежа, 1 трудно и 7 студенти са без мнение.

Почти всички студенти имат контакти с работодатели и уверение, че ще започнат работа или вече работят, а 3 отговарят отрицателно и 2 са без отговор.

По-малко от половината от студентите имат нужда от консултиране със специалисти и преподаватели за тяхното кариерно развитие, 11 отговарят отрицателно и 2 са без отговор.

Половината от анкетираните студенти смятат, че са им необходими курсове за кариерно развитие по време на обучението, а 7 че не са им необходими и 3 – са без отговор.

По-малко от половината от анкетираните студенти смятат, че са необходими повече стажантски програми, също толкова – че не са им необходими, а 4 са без отговор.

3. Анализ на анкета, проведена от Центъра за кариерно развитие сред дипломиращите се студенти от специалност „Бизнес администрация“ от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград – 4 юни 2016 г.

От анкетираните 20 студенти от специалността „Бизнес администрация“ в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград 11 дават отлична оценка на обучението в Колежа, 6 – много добра и 3 – добра.

По време на обучението 15 студенти са участвали в един и повече стажове (до 3 стажа) и 5 – не са посочили отговор.

От анкетираните студенти 7 изразяват мнение, че не са необходими допълнителни стажове и 11 – че са необходими повече стажове и 2 са без отговор.

Повече от три четвърти от студенти виждат своето кариерно развитие добро, много добро, отлично и полезно, положително, с перспектива след завършването на Колежа, 4 студенти са без мнение.

Три четвърти от студенти имат контакти с работодатели и уверение, че ще започнат работа или вече работят, а 5 отговарят отрицателно.

Половината от студентите имат нужда от консултиране със специалисти и преподаватели за тяхното кариерно развитие, 10 отговарят отрицателно.

Половината от анкетираните студенти смятат, че са им необходими курсове за кариерно развитие по време на обучението, а 9 че не са им необходими и 1 – е без отговор.

Три четвърти от анкетираните студенти смятат, че са необходими повече стажантски програми, 4 – че не са им необходими, а 1 е без отговор.

4. Анализ на анкета, проведена от Центъра за кариерно развитие сред студентите от специалност „Бизнес администрация” от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Банков маркетинг” – II-ри курс, IV-ти семестър, проведена 2016 г.

Анкетираните са 8 студенти от специалност „Бизнес администрация”, обучаващи се в ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград, от тях 4 студенти и 4 студентки.

От анкетираните студенти, 3 са завършили професионално училище, 3 гимназия и 2 са завършили техникум.

Общо 7 от анкетираните студенти посочват, че се обучават в специализиран курс, а 1 студент посочва, че се обучава във фундаментален курс.

Всички анкетираните студенти посочват, с „категорично да”, че посещават редовно лекции.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?”, 6 от анкетираните студенти отговарят с „категорично да”, и само 2 дава отговор „по-скоро да” на въпроса.

Общо 6 от анкетираните студенти, посочват с оценка „категорично да”, че лекционния материал е достъпен и се базира на съвременни теории, а 2 студенти дават оценка „по-скоро да”.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?”, 3 от студентите отговарят с „категорично да”, а 4 студенти дават оценка „по-скоро да” на въпроса, а други 1 студент отговаря с „категорично не”.

Общо 75% от анкетираните студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка, а останалите студенти посочват също положителен отговор „по-скоро да”.

Общо 6 студенти посочват отговор „категорично да” за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина, а останалите 2 студенти посочва отговор „по-скоро да” за проявена заинтересованост.

Общо 6 студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка, а 2 студенти дават отговор „по-скоро да” на въпроса.

На въпроса „Съществува ли повторемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?”, 2 от студентите отговарят с „категорично да”, 1 студент е с отговор „по-скоро да”, а 3 студенти са без мнение по въпроса, а други 2 са с отговор „категорично не”.

Всички анкетираните студенти посочват, с изключение на 1 /с отговор „по-скоро да”, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината.

Общо 7 от анкетираните студенти посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите), а друг 1 студент посочва отговор „по-скоро да”.

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?”, две-трети от студентите отговарят с „категорично да”, 3 студенти с отговор „по-скоро да” по въпроса.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература, почти всички студенти отговарят с „категорично да”, а 1 студент посочва отговор „по-скоро да”.

Почти всички от анкетираните студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации.

На база извършената оценка на качеството на обучението на изучаваната дисциплина, може да се направи следния основен **извод**: всички от анкетираните студенти редовно посещават лекциите, същите считат, че лекционния материал е достъпен и се базира на съвременни теории, съществува обвързване и надграждане между изучаваната дисциплина и предхождащите я изучавани дисциплини, съгласно утвърдената учебна програма по специалността, изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична и практическа подготовка, както и провокира техния интерес към практическа подготовка. По отношение обезпечаването на необходимите учебни помагала по изучаваната дисциплина, повечето студенти посочват, че са осигурени такива, но една много малка част от тях са на мнение, че са необходими допълнителни специализирани издания.

5. Анализ на анкета, проведена от Центъра за кариерно развитие сред студентите от специалност „Организация и управление на туристическото обслужване” от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Банков маркетинг” – II-ри курс, III-ти семестър, проведена 2016 г.

Анкетирани са 5 студенти от специалност „Организация и управление на туристическото обслужване”, обучаващи се в ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград, от тях 1 студент и 4 студентки.

От анкетиранияте студенти, 1 е завършил професионално училище, 3 гимназия и 1 е завършил техникум.

Всички анкетирани студенти посочват, че се обучават в специализиран курс.

Всички анкетирани студенти посочват, с „категорично да“, че посещават редовно лекции.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?”, 100% от анкетиранияте студенти отговарят с „категорично да” на въпроса.

Всички от анкетиранияте студенти, посочват с оценка „категорично да”, че лекционния материал по изучаваната дисциплина е достъпен и се базира на съвременни теории.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?”, 4 от студентите отговарят с „категорично да”, а друг 1 студент е без мнение по въпроса.

Общо 80 % от анкетиранияте студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка и само 1 студент посочва също положителен отговор „по-скоро да”.

Общо 3 студенти посочват отговор „категорично да” за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина, а 1 студент посочва отговор „по-скоро да” за проявена заинтересованост и 1 студент е без мнение по въпроса.

Общо 4 студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка, а 1 студент дава отговор „по-скоро да” на въпроса.

На въпроса „Съществува ли повторемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?”, 1 от студентите отговаря с „категорично да”, 1 студент е с отговор „по-скоро да”, а 2 студенти са без мнение по въпроса, а друг 1 е с отговор „категорично не”.

Всички анкетирани студенти посочват, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината с изключение на 1 дал отговор „по-скоро да”.

Общо 100 % от анкетиранияте студенти посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите).

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?”, 80% от студентите отговарят с „категорично да”, и само 1 е с без мнение по въпроса.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература?”, всички студенти отговарят с „категорично да”.

Всички от анкетирани студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации.

На база извършената оценка на качеството на обучението на изучаваната дисциплина в професионалното направление може да се направи следния основен **извод**: всички от анкетиранияте студенти редовно посещават лекциите, същите считат, че лекционния материал е достъпен и се базира на съвременни теории, съществува обвързване и надграждане между изучаваната дисциплина и предхождащите я изучавани дисциплини, съгласно утвърдената учебна програма по специалността, изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична и практическа подготовка, както и провокира техния интерес към практическа подготовка. По отношение обезпечаването на необходимите учебни помагала по изучаваната дисциплина, всички студенти посочват, че са осигурени такива, а също и че получават необходимата помощ в часовете за консултации с преподавателя.

6. Анализ на анкета, проведена от Центъра за кариерно развитие сред дипломиращите се студенти от специалности „Бизнес администрация”, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Организация и управление на туристическото обслужване“ от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград проведено през април 2017 г.

От анкетиранияте 35 студенти от трите специалности в ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград 14 дават отлична оценка на обучението в Колежа, 17 – много добра и 4 - добра.

По време на обучението 28 студенти са участвали в един и повече стажове, само 5 не са стажували и 2 – не са посочили отговор.

От анкетиранияте студенти 22 изразяват мнение, че не са необходими допълнителни стажове и 11 – че са необходими повече стажове и 2 са без отговор.

Всички студенти виждат своето кариерно развитие добро, много добро, и с перспектива след завършването на Колежа и само двама са без мнение.

Почти всички студенти имат контакти с работодатели и уверение, че ще започнат работа или вече работят, само трима отговарят отрицателно и 2 са без отговор.

Повечето от студентите имат нужда от консултиране със специалисти и преподаватели за тяхното кариерно развитие, само трима отговарят отрицателно и 2 са без отговор.

Почти всички от анкетираните студенти смятат, че са им необходими курсове за кариерно развитие по време на обучението, само 2 – не и други 2 са без отговор.

Три четвърти от анкетираните студенти смятат, че са необходими повече стажантски програми, а останалите – че не са им нужни и 2 са без отговор.

7. Анализ на анкета, проведена от Центъра за кариерно развитие сред дипломиращите се студенти от специалности „Бизнес администрация”, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Организация и управление на туристическото обслужване“ от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград, проведена през юни 2017 г.

От анкетираните 40 студенти от трите изучавани специалности в ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград 19 дават отлична оценка на обучението в Колежа, 14 – много добра, 4 – добра, 1 – задоволителна и 2 – не е посочили отговор.

По време на обучението 29 студенти са участвали в един и повече стажове (до 4 стажа), само 1 не е стажувал и 10 – не са посочили отговор.

От анкетираните студенти 24 изразяват мнение, че не са необходими допълнителни стажове и 14 – че са необходими повече стажове и 2 са без отговор.

Всички студенти виждат своето кариерно развитие добро, много добро, отлично и успешно, с перспектива след завършването на Колежа и 9 студенти са без мнение.

Почти всички студенти имат контакти с работодатели и уверение, че ще започнат работа или вече работят, а 7 отговарят отрицателно и 3 са без отговор.

По-малко от половината от студентите имат нужда от консултиране със специалисти и преподаватели за тяхното кариерно развитие, 22 отговарят отрицателно и 2 са без отговор.

Три четвърти от анкетираните студенти смятат, че са им необходими курсове за кариерно развитие по време на обучението, а останалите – че не са им необходими и 4 – са без отговор.

Две трети от анкетираните студенти смятат, че са необходими повече стажантски програми, а останалите – че не са им необходими.

8. Анализ от проведено анкетно проучване във връзка с установяване удовлетвореността на студентите от двете професионални направления, обучаващи се в специалностите „Бизнес администрация”, „Организация и управление на туристическото обслужване” и „Организация и управление на хотели и ресторанти” от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм” – Благоевград, проведено през 2017 г.

На първи въпрос „В рамките на какъв срок беше извършена желаната от вас административна услуга?” всички 10 анкетирани студенти дават отговор, че бързо е била извършена административната услуга, а 1 студент не е отговорил на въпроса.

На втори въпрос „Обслужващият персонал беше ли компетентен?”, 100% от анкетираните посочват положителен отговор.

На трети въпрос „Обслужването беше ли любезно?” общо 9 студенти посочват положителен отговор „Да” и само 1 студент е с отрицателен отговор.

На четвърти въпрос „Доволен ли сте от достъпа до услугата?”, отново 9 студенти отговарят с „Да” и само 1 е отговорил с „Не”.

На пети въпрос: „Помагат ли ви служителите при попълването и подаването на документи?”, пак общо 9 отговарят положително, а само 1 анкетирани студент е дал отговор „Не”.

На следващия, шести въпрос „Получавате ли при поискване от администрацията необходимата информация за нейната работа?”, 80% от студентите са дали положителен отговор, а 20% - отрицателен.

На седми въпрос „Одобрявате ли предоставянето на административни услуги по електронен път?” 100 % от студентите са дали положителен отговор.

На последния, осми въпрос „Налага ли ви се често да използвате услугите на Учебен отдел?“ болшинството от студентите /или 70%/ са с положителен отговор, като 30 % с отрицателен.

Като допълнителни въпроси от анкетното проучване са също „Има ли нещо в работата на администрация на Колеж по туризъм, което Ви допада или не одобрявате и кое е то?“, като тук отговорите дадените студенти се обобщават като „перфектни са“, а също „доволен съм от любезното отношение“ или „одобрявам всичко“.

Като препоръки, дадени от студентите касаещи работата по административното обслужване на студентите в Колежа са отправени следните: „по бързо отговаряне на имейл-съобщения“, „всичко да се качва на интернет страницата“, отговор „нямам“ или дори „повече от това здраве“.

На база извършената оценка от проведеното анкетно проучване сред студентите от двете професионални направления „Администрация и управление“ и „Туризъм“, обучаващи се в специалностите „Бизнес администрация“, „Организация и управление на туристическото обслужване“ и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ във връзка с установяване удовлетвореността на студентите от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград, може да се направи следния основен извод: почти всички от анкетираните студенти изразяват своята удовлетвореност от предоставените административни услуги. По отношение някои направени предложения и препоръки, част от тях са свързани с обезпечаване на необходимата информация за бърз отговор на постъпили имейл-съобщения или също все повече студентска информация да се ситиуира на официалната интернет страницата на Колежа.

9. Анализ на анкетни карти за проучване мнението на потребителите на кадри от ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград през 2018 година.

Този анализ се извършва въз основа на проведено проучване сред работодатели на завършили кадри от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград. Анкетираните потребители на кадри са следните: Хотел „Свети Георги“–Благоевград; „Самбо-ЕООД“ Благоевград; Адвокатска кантора Мария Георгиева-Благоевград; Хотел „Елегантен“–Банско; Хотел „Парк Бачново“–Благоевград; Хотел „Мерида“–Благоевград; ЕТ „Финландия“–Благоевград; ЕТ „Здравка Чимева-АЛФАТУР“–Благоевград; Дирекция „Национален парк Рила“; БГ РЕГИОНИ ООД-Благоевград; Winbet-София; Казино решения-София; Евро бизнес технолоджи-София;

Анкетираните потребители на кадри изразяват мнение, че:

Обучението е в голяма степен ориентирано към практиката;

Положителните страни на полученото образование са: - придобити знания и умения и компетентности за упражняване на професията; - бързо реализиране в практиката; насоченост към практиката и възможност за бързо реализиране в практиката; - краткото обучение – три години;

Всички работодатели отговарят, че са предварително запознати със съдържанието на учебните програми: от учебен отдел, от Кариерен център, от годишните събрания или предварителните обсъждания;

Анкетираните се разделят в предложенията за промени: едни не биха предложили. Други – да, като предложенията са за повече практика и нагледност на изучавания материал, повече акцентирание в езиковото обучение. Всички анкетираните работодатели отговарят, че биха предложили на свои близки и познати обучение по двете професионални направления в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград.

Анкетираните не са убедени, че студентите от други висши училища имат по-добра подготовка по изучаваната специалността.

От анкетата се установява, че според по-голямата част от анкетираните обучението по чужди езици не е достатъчно и може да се прибавят още допълнителни часове – английски език; други посочват, че е достатъчно и подготовката е много добра.

Почти всички анкетираните потребители на кадри препоръчват още по-голяма обвързаност с практиката, за да бъде повишено качеството на обучение, както и още по-голямо наблюдаване на чуждите езици.

10. Анализ от проведено анкетно проучване във връзка с установяване удовлетвореността на студентите от двете професионални направления, обучаващи се в специалностите „Бизнес администрация“, „Организация и управление на туристическото обслужване“ и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград, проведено през 2018 г.

На първи въпрос „В рамките на какъв срок беше извършена желаната от вас административна услуга?“ всички 14 анкетирани студенти дават отговор, че бързо е била извършена административната услуга.

На втори въпрос „Обслужващият персонал беше ли компетентен?“, 100% от анкетираните посочват положителен отговор.

На трети въпрос „Обслужването беше ли любезно?“ общо 13 студенти посочват положителен отговор „Да“ и само 1 студент не е отговорил.

На четвърти въпрос „Доволен ли сте от достъпа до услугата?“ отново 13 студенти посочват положителен отговор „Да“ и само 1 студент не е отговорил.

На пети въпрос: „Помагат ли ви служителите при попълването и подаването на документи?“, пак общо 12 отговарят положително, а само 1 анкетиран студент е дал отговор „Не“ и само 1 студент не е отговорил.

На следващия, шести въпрос „Получавате ли при поискване от администрацията необходимата информация за нейната работа?“, 90% от студентите са дали положителен отговор, а 10% - отрицателен.

На седми въпрос „Одобрявате ли предоставянето на административни услуги по електронен път?“ 100 % от студентите са дали положителен отговор.

На последния, осми въпрос „Налага ли ви се често да използвате услугите на Учебен отдел?“ болшинството от студентите /или 90%/ са с положителен отговор, като 10 % с отрицателен.

Като допълнителни въпроси от анкетното проучване са също „Има ли нещо в работата на администрация на Колеж по туризъм, което Ви допада или не одобрявате и кое е то?“, като тук отговорите дадените студенти се обобщават като „перфектни са“ и „всичко е на необходимото ниво“, а също „доволен съм от любезното отношение“ или „одобрявам всичко“.

Като препоръки, дадени от студентите касаещи работата по административното обслужване на студентите в Колежа са отправени следните: „по бързо отговаряне на имейл-съобщения“, „всичко да се качва на интернет страницата“, отговор „нямам“ или дори „всичко е окей“.

На база извършената оценка от проведеното анкетно проучване сред студентите от двете професионални направления, обучаващи се в специалностите „Бизнес администрация“, „Организация и управление на туристическото обслужване“ и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ във връзка с установяване удовлетвореността на студентите от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград, може да се направи следния основен **извод**: почти всички от анкетираните студенти изразяват своята удовлетвореност от предоставените административни услуги. По отношение някои направени предложения и препоръки, част от тях са свързани с обезпечаване на необходимата информация за бърз отговор на постъпили имейл-съобщения или също все повече студентска информация задължително да се публикува на интернет страницата на Колежа по туризъм-Благоевград.

11. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред дипломиращите се студенти от специалности „Бизнес администрация“, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Организация и управление на туристическото обслужване“ от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград проведено през юни 2018 г.

От анкетираните 11 студенти от трите специалности в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград 14 дават отлична оценка на обучението в Колежа, 2 – много добра и 1 - добра.

По време на обучението 8 студенти са участвали в един и повече стажове, само 2 не са стажували и 1 – не е посочил отговор.

От анкетираните студенти 7 изразяват мнение, че не са необходими допълнителни стажове и 3 – че са необходими повече стажове и 1 е без отговор.

Всички студенти виждат своето кариерно развитие добро, много добро, и с перспектива след завършването на Колежа и само двама са без мнение.

Почти всички студенти имат контакти с работодатели и уверение, че ще започнат работа или вече работят, само 2 отговарят отрицателно и 1 е без отговор.

Повечето от студентите нямат нужда от консултиране със специалисти и преподаватели за тяхното кариерно развитие, само 1 е без отговор.

Почти половината от анкетираните студенти смятат, че са им необходими курсове за кариерно развитие по време на обучението, само 1 е без отговор.

Три четвърти от анкетиранияте студенти смятат, че са необходими повече стажантски програми, а останалите – че не са им нужни и 1 е без отговор.

Половината от анкетиранияте студенти са участвали в програми, свързани със студентски практики.

12. Анализ на анкетно проучване относно нагласите на студентите по отношение на Уеб-базираната информация за учебния процес в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград, проведено септември 2018 г.

Настоящият анализ е направен въз основа на проведено анкетно проучване през месец септември 2018 г. сред студентите от специалностите „Бизнес администрация“, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Организация и управление на туристическото обслужване“ в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград.

В анкетата са участвали общо 35 студенти /20 броя от професионално направление „Администрация и управление“ и 15 броя от професионално направление „Туризъм“/, втори и трети курс, от трите специалности, в задочна форма на обучение.

На въпроса „Какъв е основния източник на информация, свързана с участието Ви в учебния процес?“, 71 % от анкетиранияте студенти посочват интернет страницата на Колежа, следвани от администрацията на Колежа /Учебен отдел/ с 17%, от преподавателите – 9% и само 3% от колеги-студенти.

На втори въпрос „Според Вас къде е поместена официалната информация за дейността на Колежа?“ общо 83% от анкетиранияте студенти посочват интернет страницата на Колежа, 11% на информационните табла и само 6% са отговорили в печатните издания на Колежа. Нито един студент не е посочил отговор „Г/ В социалните мрежи и медиите /средствата на масово осведомяване/.

На трети въпрос „Как оценявате поместената уеб базирана информация за учебния процес на Колежа?“, 85 % са дали отговор „Много добра“, 9% „Достатъчна“ и само 6% са изразили мнение „Отлична“. Няма посочен отговор от студентите „Недостатъчна“.

На следващия въпрос „Отговаря ли на Вашите нужди уеб базирана информация за учебния процес на Колежа?“ болшинството от студентите с 94% отговарят с „Да“, а 6% дават отговор на въпроса „Частично“.

На последния въпрос „Кои рубрики от интернет страницата на Колежа бихте препоръчали да се подобрят?“, 77% от студентите са посочили отговора „Проекти“, 17% „Международна дейност“ и по 3% са рубриците „За студентите“ и „Учебна дейност“.

Общото заключение от анализа на получените данни от проведеното анкетно проучване е, че информацията в Интернет е от ключово значение за бъдещите професионални бакалаври на Колежа. Студентите дават положителна оценка и са удовлетворени от уеб-базираната информация, свързана с учебния процес на ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград. По отношение обезпечаването на необходимата им информация, нагласите на обучаващите се също са положителни.

13. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред студентите от специалност „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Организация и управление на туристическото обслужване“ от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Управление на човешките ресурси“ – II-ри курс, III-ти семестър, проведена септември 2018 г.

Анкетирани са общо 8 студенти от специалности „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Организация и управление на туристическото обслужване“, обучаващи се в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград, от тях 2 са студенти и 6 студентки.

От анкетиранияте студенти, 4 са завършили гимназия, 2 професионално училище, а други 2 са завършили техникум.

Всички анкетирани студенти посочват, че се обучават в специализиран курс.

Всички анкетирани студенти посочват, с „категорично да“, че посещават редовно лекции по дисциплината.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?“, 86% от анкетиранияте студенти отговарят с „категорично да“ на въпроса, а 1 студент посочва с „по-скоро да“.

Всички от анкетираните студенти, посочват с оценка „категорично да”, че лекционния материал по изучаваната дисциплина е достъпен и се базира на съвременни теории.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?”, 5 от студентите отговарят с „категорично да”, 2 студенти с „по-скоро да“ и 1 е без мнение.

Общо 86 % от анкетираните студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка и само 1 студент посочва също положителен отговор „по-скоро да”.

Общо 7 студенти посочват отговор „категорично да” за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина, а 1 студент посочва отговор „по-скоро да” за проявена заинтересованост.

Общо 7 студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка, а 1 студент дава отговор „по-скоро да”.

На въпроса „Съществува ли повторемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?”, 1 от студентите отговаря с „по-скоро да”, 2 студенти са без мнение по въпроса, а други 4 са с отговор „категорично не“.

Почти всички анкетираните студенти, посочват, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината, а само 1 не е дал отговор.

Общо 86 % от анкетираните студенти категорично посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите), само 1 студент от тях посочва положителен отговор „по-скоро да“.

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?”, 100% от студентите отговарят с „категорично да” на въпроса.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература?”, 86% от студентите отговарят с „категорично да”, а само 1 студент посочва „по-скоро да“.

Всички от анкетираните студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации.

На база извършената оценка на качеството на обучението на изучаваната дисциплина в професионалното направление може да се направи следния основен **извод**: всички от анкетираните студенти редовно посещават лекциите, същите считат, че лекционния материал е достъпен и се базира на съвременни теории, съществува обвързване и надграждане между изучаваната дисциплина и предхождащите я изучавани дисциплини, съгласно утвърдените учебни програми по специалностите от професионалното направление, изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична и практическа подготовка, както и провокира техния интерес към практическа подготовка. По отношение обезпечаването на необходимите учебни помагала по изучаваната дисциплина, всички студенти посочват, че са осигурени такива, същите имат възможност да ползват библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература, а също и че получават необходимата помощ в часовете за консултации с преподавателя.

14. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред студентите от специалност „Организация и управление на хотели и ресторанти” и „Организация и управление на туристическото обслужване” от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Туристически пазари” – II-ри курс, III-ти семестър, проведена септември 2018 г.

Анкетираните са общо 8 студенти от специалности „Организация и управление на хотели и ресторанти” и „Организация и управление на туристическото обслужване”, обучаващи се в ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград, от тях 2 са студенти и 6 студентки.

От анкетираните студенти, 4 са завършили гимназия, 2 професионално училище, а други 2 са завършили техникум.

Всички анкетираните студенти посочват, че се обучават в специализиран курс.

Всички анкетираните студенти посочват, с „категорично да“, че посещават редовно лекции по дисциплината.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?“, 86% от анкетираните студенти отговарят с „категорично да“ на въпроса, а 1 студент посочва с „по-скоро да“.

Всички от анкетираните студенти, посочват с оценка „категорично да“, че лекционния материал по изучаваната дисциплина е достъпен и се базира на съвременни теории.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?“, 5 от студентите отговарят с „категорично да“, 2 студенти с „по-скоро да“ и 1 е без мнение.

Общо 86 % от анкетираните студенти дават оценка „категорично да“, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка и само 1 студент посочва също положителен отговор „по-скоро да“.

Общо 7 студенти посочват отговор „категорично да“ за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина, а 1 студент посочва отговор „по-скоро да“ за проявена заинтересованост.

Общо 7 студенти дават оценка „категорично да“, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка, а 1 студент дава отговор „по-скоро да“.

На въпроса „Съществува ли повторемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?“, 1 от студентите отговаря с „по-скоро да“, 2 студенти са без мнение по въпроса, а други 4 са с отговор „категорично не“.

Почти всички анкетираните студенти, посочват, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината, а само 1 не е дал отговор.

Общо 86 % от анкетираните студенти категорично посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите), само 1 студент от тях посочва положителен отговор „по-скоро да“.

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?“, 100% от студентите отговарят с „категорично да“ на въпроса.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература?“, 86% от студентите отговарят с „категорично да“, а само 1 студент посочва „по-скоро да“.

Всички от анкетираните студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации.

На база извършената оценка на качеството на обучението на изучаваната дисциплина в професионалното направление може да се направи следния основен **извод**: всички от анкетираните студенти редовно посещават лекциите, същите считат, че лекционния материал е достъпен и се базира на съвременни теории, съществува обвързване и надграждане между изучаваната дисциплина и предхождащите я изучавани дисциплини, съгласно утвърдените учебни програми по специалностите от професионалното направление, изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична и практическа подготовка, както и провокира техния интерес към практическа подготовка. По отношение обезпечаването на необходимите учебни помагала по изучаваната дисциплина, всички студенти посочват, че са осигурени такива, същите имат възможност да ползват библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература, а също и че получават необходимата помощ в часовете за консултации с преподавателя.

15. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред дипломиращите се студенти от специалности „Бизнес администрация“, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Организация и управление на туристическото обслужване“ от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград проведено през декември 2018 г.

От анкетираните 17 студенти от трите специалности в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград, като 10 дават отлична оценка на обучението в Колежа, 3 – много добра и 2 – добра, и 2 не са отговорили.

По време на обучението повече от половината от анкетираните студенти са участвали в един и повече стажове, само 5 не са стажували и 2 – не са посочили отговор.

От анкетираните студенти 10 изразяват мнение, че не са необходими допълнителни стажове и 5 – че са необходими повече стажове и 2 са без отговор.

Повече от половината от анкетираните студенти виждат своето кариерно развитие добро, много добро, и с перспектива след завършването на Колежа и само двама са без мнение.

Повечето студенти имат контакти с работодатели и уверение, че ще започнат работа или вече работят, само 2 отговарят отрицателно и 2 са без отговор.

Повечето от студентите имат нужда от консултиране със специалисти и преподаватели за тяхното кариерно развитие, само пет отговарят отрицателно и 2 са без отговор.

Повече от анкетираните студенти смятат, че не са им необходими курсове за кариерно развитие по време на обучението, само 5 – не и други 2 са без отговор.

Три четвърти от анкетираните студенти смятат, че са необходими повече стажантски програми, а останалите – че не са им нужни и 2 са без отговор.

Повече от половината от анкетираните студенти не са участвали в програми, свързани със студентски практики.

Общото заключение от проведените от Кариерен център анкетни проучвания през периода 2016-2018 г. е, че студентите от ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград дават много висока оценка на полученото в него образование /ОКС „Професионален бакалавър“/. Те са оптимисти и по отношение на намирането на работа и имат сигурност в това. В същото време не се притесняват да искат повече от живота и да търсят консултации с преподаватели и работодатели, повече курсове по проблемите на кариерното им развитие, както и повече стажантски програми и допълнително практическо обучение. Относно извършените анкетни проучвания за оценка качеството на обучение по изучавана дисциплина, може да се направи следния основен извод: по-голямата част от анкетираните студенти редовно посещават лекциите, същите считат, че лекционния материал е достъпен и се базира на съвременни теории, съществува обвързване и надграждане между изучаваната дисциплина и предхождащите я изучавани дисциплини, съгласно утвърдената учебна програма по специалността, изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична и практическа подготовка, както и провокира техния интерес към практическата подготовка. По отношение обезпечаването на необходимите учебни помагала по изучаваната дисциплина, 92 % от студентите посочват, че са осигурени такива, а 76 % от тях са на мнение, че получават помощ в часовете за консултации. Като цяло почти всички от анкетираните студенти изразяват своята удовлетвореност от предоставените административни услуги и от уеб-базираната информация, свързана с учебния процес на ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград. По отношение обезпечаването на необходимата им информация, нагласите на обучаващите се също са положителни.

*Март 2019 г.
Благоевград*

Изготвил:

*доц. д-р Стефан Кирилов
Председател на КЦ при Колеж по туризъм-
Благоевград*