



**ЧАСТНО ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ  
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ  
БЛАГОЕВГРАД**

**КАРИЕРЕН ЦЕНТЪР**

**ДОКЛАД  
ОТ ПРОВЕДЕНИ АНКЕТНИ ПРОУЧВАНИЯ ОТ  
КАРИЕРЕН ЦЕНТЪР ПРИ КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ –  
БЛАГОЕВГРАД**

**ЗА ПЕРИОДА 2019 – 2020 ГОДИНА**

**Благоевград, април 2020 г.**

**ЧВУ „Колеж по туризъм” – гр. Благоевград**

Едни от основните дейности на Кариерен център към ЧВУ „Колеж по туризъм” – Благоевград се изразяват в следното: Ежегодно се изнася лекция пред студентите от Първи курс за представяне на специалностите, изучавани в колежа. Регистрират се студентите в Кариерния център за кариерно консултиране и ориентиране. Разпространява се информация за наличните възможности за стажуване. Оказва се съдействие за организиране на студентки стажове в чужбина и се разпространяват обяви за работа. Организират се обучения и семинари, свързани с професионалното развитие – подготовка на документи, представяне на интервю, договаряне на заплащане и условия на труд. Провеждат се анкети, относно нагласата и очакванията на студентите за професионалната им реализация. Създава се база-данни за професионалната реализация на студентите завършили Колежа по туризъм. Поддържа се връзка със Студентския съвет във връзка с кариерното развитие на студентите. Организират се фирмени представяния пред студентите от различните курсове и специалности. Договарят се условия за професионален стаж сред студентите. Включват се представители на бизнеса в разработването на учебните програми. Поддържат се връзки с Регионална служба по заетостта, Бюрата по труда и частни фирми за налични свободни места. Поддържа се база-данни за студентите, завършили Колежа по туризъм и ежегодно се актуализират допитванията за оценка равнището на обучение в Колежа по туризъм и препоръки за подобряването му. В процес е създаването на Албуми клуб в Колежа по туризъм. Кариерният център провежда и анализира следните типове анкетни проучвания: Проучване сред студентите от двете професионални направления 3.7. „Администрация и управление“ и 3.9. „Туризъм“ относно подготовката, която получават в Колежа, отправяне на препоръки и месторабота и сфера на заетост; Оценка качеството на обучение на изучавана дисциплина – за всички курсове и специалност; Анкетно проучване сред дипломиращите се студенти от двете професионални направления в Колежа; Въпросник за определяне изискванията на фирми и организации; Проучване мнението на потребителите на кадри; Проучване мнението на работодателите за подготовката на завършилите студенти; Проучване мнението на студентите относно включването на нови учебни дисциплини в учебните планове в специалностите от двете професионални направления в Колежа; Анкетно проучване за установяване удовлетвореността на студентите от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград, Анкетно проучване относно нагласите на студентите по отношение на Уеб-базираната информация за учебния процес.

ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград през месец април 2019 г. предприе необходимите мерки за осигуряване на оптимални възможности за провеждане на анкетни проучвания със студентите от първи, втори и трети курс /вкл. и дипломиращите се студенти/ от всички форми на обучение по време на зимен и летен семестър на всяка академична година. За потребителите на кадри е възприет модела, при извършване на годишни анкетни проучвания постепенно всяка календарна година да се увеличава обхвата на участващите в изследването. Във връзка с предприетите действия е създадена работна група за пълна ангажираност на академичния състав при оказване на съдействие на Кариерния център при изпълнение на препоръката.

Кариерният център през периода 2019-2020 г. проведе анкетни проучвания сред потребителите на кадри от колежа, сред обучаващите се студенти в специалности „Бизнес администрация“ и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Организация и управление на туристическото обслужване“, сред дипломиращите се студенти от същите специалности от двете професионални направления на Колежа, за установяване удовлетвореността на студентите от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград, като и относно нагласите на студентите по отношение на Уеб-базираната информация за учебния процес и пр.

По-долу последователно са представени резултатите, на база извършен анализ от проведените анкетни проучвания извършени през периода 2019 - 2020 г. от Кариерен център при ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград.

## **1. Проучване мнението на потребителите на кадри за степента на удовлетвореност от стажанти и практиканти от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград през 2019 г.**

Този анализ се извършва въз основа на проведено проучване сред потребителите на кадри за степента на удовлетвореност от качеството на предлаганото образование от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград. Анкетираниите потребители на кадри са следните: ЕТ „Здравка Чимева – АЛФАТУР“ - Благоевград; СПА хотел „Свети Никола“ – Сандански; МОСВ – Дирекция „Национален парк Рила”; Хотел „Мирида” – Благоевград; Хотел „Бачиново – парк” – Благоевград; Хотел „Еlegant” – Банско, Механа „Чобанов хан“ – гр. Банско, „Екопро Консулт” ЕООД – София, „Лафка маркет“ АД, Хотел „Петков“ – гр. Благоевград.

Анкетираниите потребители на кадри изразяват мнение, че:

Обучението е в голяма степен ориентирано към практиката;

Положителните страни на полученото образование са:

- придобити знания и умения и компетентности за упражняване на професията;

- бързо реализиране в практиката; насоченост към практиката и възможност за бързо реализиране в практиката;

- краткото обучение – три години;

Всички работодатели отговарят, че са предварително запознати със съдържанието на учебните програми: от учебен отдел, от Кариерен център, от годишните събрания или предварителните обсъждания;

Анкетираниите се разделят в предложенията за промени: едни не биха предложили. Други – да, като предложенията са за повече практика и нагледност на изучавания материал, повече акцентирание в езиковото обучение.

Всички анкетирани работодатели отговарят, че биха предложили на свои близки и познати обучение в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград.

Анкетираниите не са убедени, че студентите от други висши училища имат по-добра подготовка по изучаваната специалността.

От анкетата се установява, че според по-голямата част от анкетираниите обучението по чужди езици е достатъчно, но могат да се предвидят още допълнителни часове – английски език, испански език или гръцки език; други посочват, че е достатъчно и подготовката е на ниво и 1 добра.

Почти всички анкетирани потребители на кадри препоръчват още по-голяма обвързаност с практиката, за да бъде повишено качеството на обучение, както и още по-голямо наблягане на чуждите езици и разработване и управление на проекти.

## **2. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред студентите от трите специалности „Бизнес администрация”, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Организация и управление на туристическото обслужване“ от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Основи на управлението”, проведена март 2019 г.**

Анкетирани са 11 студенти от специалности „Бизнес администрация”, „Организация и управление на туристическото обслужване” и „Организация и управление на хотели и ресторанти” обучаващи се в ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград, от тях 10 студенти и 1 студентка. От анкетираниите студенти, са завършили 6 гимназия, 4 професионално училище и 1 е завършил техникум. Общо 8 от анкетираниите студенти посочват, че се обучават в специализиран курс, а 2 студенти посочва, че се обучава във фундаментален курс и 1 не е отговорил на въпроса.

Повече от половината анкетирани студенти посочват, с „категорично да“, че посещават редовно лекции, четирима посочват „по скоро да“ и само 1 студент не е отговорил на въпроса.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?”, 9 от анкетираниите студенти отговарят с „категорично да”, 1 дава отговор „по-скоро да” на въпроса и само 1 „категорично не“.

Общо 6 от анкетираните студенти, посочват с оценка „категорично да”, че лекционния материал е достъпен и се базира на съвременни теории, а 4 студенти дават оценка „по-скоро да” и 1 не е отговорил на въпроса.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?”, 9 от студентите отговарят с „категорично да”, а 2 студенти дават оценка „по-скоро да” на въпроса.

Над 90% от анкетираните студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка, а само 1 от студентите посочва също положителен отговор „по-скоро да”.

Общо 9 студенти посочват отговор „категорично да” за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина, а 1 студент посочва отговор „по-скоро да” за проявена заинтересованост и 1 не е отговорил на въпроса.

Общо 9 студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка, 1 студент дава отговор „по-скоро да” на въпроса и 1 не е отговорил на въпроса.

На въпроса „Съществува ли повторемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?”, 5 от студентите отговарят с „по-скоро да”, а 4 студенти са без мнение по въпроса, а 1 е с „категорично не“ и 1 не е отговорил на въпроса.

Всички анкетираните студенти посочват, с изключение на 1 /без да е дал отговор/, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината.

Общо 10 от анкетираните студенти посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите), а друг 1 студент посочва отговор „по-скоро да”.

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?”, повече от две-трети от студентите отговарят с „категорично да”, 2 студенти са с отговор „по-скоро да” по въпроса, 1 е без мнение и 1 е без отговор на въпроса.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература, почти всички студенти отговарят с „категорично да”, а 1 студент посочва отговор „без мнение”.

Почти всички от анкетираните студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации, 1 е без мнение, а друг 1 не е отговорил на въпроса.

Почти всички от анкетираните студенти посочват, че са удовлетворени от цялостното обучение по изучаваната дисциплина „Основи на управлението”.

### **3. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред студентите от специалност „Организация и управление на туристическото обслужване” от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Основи на пазарната икономика”, проведена март 2019 г.**

Анкетираните са 5 студенти от специалност „Организация и управление на туристическото обслужване”, обучаващи се в ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград, от тях 3 студенти и 2 студентки. От анкетираните студенти, 3 са завършили гимназия, 1 професионално училище, и 1 е завършил техникум. Почти всички анкетираните студенти посочват, че се обучават в специализиран курс.

Всички анкетираните студенти посочват, с „категорично да“ или „по-скоро да“, че посещават редовно лекции.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?”, 100% от анкетираните студенти отговарят с „категорично да” на въпроса.

Всички от анкетираните студенти, посочват с оценка „категорично да”, че лекционния материал по изучаваната дисциплина е достъпен и се базира на съвременни теории.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?“, 4 от студентите отговарят с „категорично да“, а друг 1 студент е с отговор „по-скоро да“ по въпроса.

Общо 80 % от анкетираните студенти дават оценка „категорично да“, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка и само 1 студент посочва също положителен отговор „по-скоро да“.

Общо 3 студенти посочват отговор „категорично да“ за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина, а 1 студент посочва отговор „по-скоро да“ за проявена заинтересованост и 1 студент е без мнение по въпроса.

Общо 4 студенти дават оценка „категорично да“, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка, а 1 студент дава отговор „по-скоро да“ на въпроса.

На въпроса „Съществува ли повторемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?“, 1 от студентите отговаря с „категорично да“, 1 студент е с отговор „по-скоро да“, а 1 студент е без мнение по въпроса, а други 2 са с отговор „категорично не“.

Всички анкетираните студенти посочват, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината с отговор „категорично да“.

Общо 100 % от анкетираните студенти посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите).

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?“, 60% от студентите отговарят с „категорично да“, и само 2 посочват „по-скоро да“ на въпроса.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература?“, всички студенти отговарят с „категорично да“.

Всички от анкетираните студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации.

Почти всички от анкетираните студенти посочват, че са удовлетворени от цялостното обучение по изучаваната дисциплина „Основи на пазарната икономика“.

#### **4. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред дипломиращите се студенти от специалност „Бизнес администрация“ и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград – 6 април 2019 г.**

От анкетираните 18 студенти от специалността „Бизнес администрация“ /13 студенти/ „Организация и управление на хотели и ресторанти“ /5 студенти/ в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград 11 дават отлична оценка на обучението в Колежа, 5 – много добра, 1 – добра, 1 – не е посочил отговор.

По време на обучението 9 студенти са участвали в един и повече стажове (до 4 стажа), 6 – не са посочили отговор, а други 3 посочват, че не са участвали.

От анкетираните студенти 9 изразяват мнение, че не са необходими допълнителни стажове и 5 – че са необходими повече стажове и 4 са без отговор.

Болшинството от студенти виждат своето кариерно развитие много добро, добро, прогресивно и успешно, с перспектива след завършването на Колежа в сферата на туризма и хотелиерството и бизнес администрацията, а 4 студенти са без мнение.

Почти всички студенти имат контакти с работодатели и уверение, че ще започнат работа или вече работят, а 1 студент е без отговор.

Половината от студентите имат нужда от консултиране със специалисти и преподаватели за тяхното кариерно развитие, 1 посочва, че това би било от полза, 8 отговарят отрицателно и 1 е без отговор.

Почти всички от анкетираните студенти смятат, че са им необходими курсове за кариерно развитие по време на обучението, а 5 че не са им необходими и 1 – е без отговор.

Почти всички от анкетираните студенти смятат, че са им необходими повече стажантски програми по време на обучението, а 3 че не са им необходими и 1 – е без отговор.

Две трети от анкетираните студенти не са участвали в програми, свързани със студентски практики.

**5. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред дипломиращите се студенти от специалност „Бизнес администрация“ /19 студенти/, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ /2 студенти/ и „Организация и управление на туристическото обслужване“ /2 студенти/ от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград – 1 юни 2019 г.**

От анкетираните 23 завършващи студенти в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград 10 дават отлична оценка или много високо ниво на обучението в Колежа, 7 – много добра и 5 – добра и 1 – не е отговорил.

По време на обучението 6 студенти са участвали в един и повече стажове (до 3 стажа) и 5 – посочват че не са участвали, а 12 студенти не са посочили отговор.

От анкетираните студенти 14 изразяват мнение, че не са необходими допълнителни стажове и 7 – че са необходими повече стажове и 2 са без отговор.

Повече от три четвърти от студенти виждат своето кариерно развитие добро, много добро, отлично и прекрасно, вече имам реализация по специалността или перспективно, със собствен бизнес, след завършването на Колежа, и само 5 студенти са без мнение.

Повече от половината от студентите имат контакти с работодатели и уверение, че ще започнат работа или вече работят, а 6 отговарят отрицателно и само 3 не са дали отговор.

Една трета от студентите имат нужда от консултиране със специалисти и преподаватели за тяхното кариерно развитие, 13 отговарят отрицателно и само 2 двама не са дали отговор.

Повече от половината от анкетираните студенти смятат, че са им необходими курсове за кариерно развитие по време на обучението, а 8 че не са им необходими и 2 – са без отговор.

По-малко от половината от анкетираните студенти смятат, че са необходими повече стажантски програми, 4 – че не са им необходими, 1 студент не може да прецени, а друг 1 е без отговор.

Повече от половината от анкетираните студенти не са участвали в програми, свързани със студентски практики.

**6. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред студентите от специалност „Бизнес администрация“, относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Статистика“, проведена септември 2019 г.**

Анкетираните са 13 студенти от специалност „Бизнес администрация“ в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград, от тях 4 студенти и 9 студентки. От анкетираните 8 са завършили професионално училище, 2 гимназия и 3 са завършили техникум. Анкетираните 13 студенти се обучават в специализиран курс.

Всички студенти посочват, че посещават редовно лекции.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?“, почти всички студенти отговарят с „категорично да“, 1 „по-скоро да“ и един е без мнение.

Общо 10 студенти посочват с оценка „категорично да“, че лекционния материал е достъпен и се базира на съвременни теории и само 3 студенти дава оценка „по-скоро да“.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?“, почти всички студенти отговарят с „категорично да“, само 3 студенти дава оценка „по-скоро да“.

Всички анкетираните студенти дават оценка „категорично да“, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка, и само 1 е без мнение.

Общо 8 студенти посочват отговор „категорично да” за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина и 5 студенти посочват отговор „по-скоро да” за проявена заинтересованост.

Общо 8 студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка и 5 студенти дават отговор „по-скоро да” на въпроса.

На въпроса „Съществува ли повтаряемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?”, 6 студенти отговарят с „категорично не”, 1 студент с „по-скоро да”, 3 студенти са без мнение, и 3 не са отговорили.

Всички анкетираните студенти посочват, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината.

Общо 12 от анкетираните студенти посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите), а 1 студент не е дал отговор.

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?”, 11 студенти отговарят с „категорично да”, 1 студент с „по-скоро да”, а 1 не е дал отговор.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература, 8 студенти отговарят с „категорично да”, 2 студенти с „по-скоро да”, 1 е без мнение, а 2 не са дали отговор.

Всички анкетираните студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации.

Почти всички от анкетираните студенти посочват, че са удовлетворени от цялостното обучение по изучаваната дисциплина „Статистика”.

**7. През септември 2019 година Кариерен център проведе анкетно проучване сред студентите от професионално направление 3.9. „Туризм”, обучаващи се в специалностите „Организация и управление на туристическото обслужване” и „Организация и управление на хотели и ресторанти” във връзка с установяване удовлетвореността на студентите от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризм” – Благоевград. Анкетираните са общо 17 студенти.**

На първи въпрос „В рамките на какъв срок беше извършена желаната от вас административна услуга?” всички студенти дават отговор, че бързо е била извършена административната услуга, а 1 студент не е отговорил на въпроса.

На втори въпрос „Обслужващият персонал беше ли компетентен?”, 100% от анкетираните посочват положителен отговор.

На трети въпрос „Обслужването беше ли любезно?” общо 16 студенти посочват положителен отговор „Да” и само 1 студент е с отрицателен отговор.

На четвърти въпрос „Доволен ли сте от достъпа до услугата?”, отново 16 студенти отговарят с „Да” и само 1 е отговорил с „Не”.

На пети въпрос: „Помагат ли ви служителите при попълването и подаването на документи?”, пак общо 16 отговарят положително, а само 1 анкетиран студент е дал отговор „Не”.

На следващия, шести въпрос „Получавате ли при поискване от администрацията необходимата информация за нейната работа?”, 88% от студентите са дали положителен отговор, а 12% - отрицателен.

На седми въпрос „Одобрявате ли предоставянето на административни услуги по електронен път?” категорично 100 % от студентите са дали положителен отговор.

На последния, осми въпрос „Налага ли ви се често да използвате услугите на Учебен отдел?” болшинството от студентите /или 82%/ са с положителен отговор, като 18 % с отрицателен.

Като допълнителни въпроси от анкетното проучване са също „Има ли нещо в работата на администрация на Колеж по туризъм, което Ви допада или не одобрявате и кое е то?“, като тук отговорите дадените студенти се обобщават като „одобрявам всичко“, а „доволен съм от отношението на работещите в УО“ или „допада ми всичко“.

Като препоръки, дадени от студентите касаещи работата по административното обслужване на студентите в Колежа са отправени следните: „публикувайте всичко необходимо на интернет сайта на Колежа“ „по възможност информирайте не по телефона“, „нямам препоръки“.

На база извършената оценка от проведеното анкетно проучване сред студентите обучаващи се в специалностите „Организация и управление на туристическото обслужване“ и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ във връзка с установяване удовлетвореността им от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград, може да се направи следния основен **извод**: почти всички от анкетирания студенти изразяват своята висока удовлетвореност от предоставените административни услуги. По отношение някои направени предложения и препоръки, част от тях са свързани с обезпечаване на необходимата информация за бърз отговор на постъпили запитвания или също все повече студентска информация да се осигурява на официалната интернет страницата на Колежа.

#### **8. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред студентите от специалност „Бизнес администрация“ от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Въведение в бизнес администрацията“, проведена септември 2019 г.**

Анкетиран са 13 студенти от специалност „Бизнес администрация“ в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград, от тях 8 студенти и 5 студентки. От анкетирания 5 са завършили професионално училище, 7 гимназия и 1 е завършил техникум. Анкетирания 11 студенти се обучават в специализиран курс, 1 посочва във фундаментален курс, а 1 не е дал отговор.

Всички студенти посочват, че посещават редовно лекции, с изключение на 1, който посочва отговор „по-скоро да“.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?“, всички студенти отговарят с „категорично да“.

Общо 11 студенти посочват с оценка „категорично да“, че лекционния материал е достъпен и се базира на съвременни теории и само 1 студент дава оценка „по-скоро да“, а друг 1 студент не е посочил отговор.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?“, 11 студенти отговарят с „категорично да“, 1 студент дава оценка „по-скоро да“, а друг 1 студент е без мнение по въпроса.

Общо 12 от анкетирания студенти дават оценка „категорично да“, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка, а само 1 студент е без мнение по въпроса.

Общо 12 студенти посочват отговор „категорично да“ за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина и само 1 студент посочва отговор „по-скоро да“ за проявена заинтересованост.

Общо 11 студенти дават оценка „категорично да“, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка, 1 студент дават отговор „по-скоро да“ на въпроса, а 1 студент е без мнение по въпроса.

На въпроса „Съществува ли повтаряемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?“, 4 студенти отговарят с „категорично не“, 6 студенти са с отговор „категорично да“, 2 студенти са с отговор „по-скоро да“, и 1 студент е без мнение.

Всички анкетирания студенти посочват, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината.



Общо 12 от анкетираните студенти посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите), а 1 студент не е дал отговор.

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?“, 11 студенти отговарят с „категорично да“, 1 студент с „категорично не“, а 1 студент не е дал отговор.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература, 11 студенти отговарят с „категорично да“, 1 е без мнение, а друг 1 не е дал отговор.

Общо 11 от анкетираните студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации, 1 студент посочва отговор „по-скоро да“, а друг 1 студент не е дал отговор на въпроса.

Почти всички от анкетираните студенти посочват, че са удовлетворени от цялостното обучение по изучаваната дисциплина „Въведение в бизнес администрацията“.

### **9. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред студентите от специалност „Бизнес администрация“ от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Пари, банки, борси“, проведена септември 2019 г. с 11 студенти.**

Анкетираните са 11 студенти от специалност „Бизнес администрация“ в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград, от тях 4 студенти и 7 студентки. От анкетираните 6 са завършили професионално училище, 2 гимназия и 3 са завършили техникум. Анкетираните 11 студенти се обучават в специализиран курс.

Всички студенти посочват, че посещават редовно лекции.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?“, всички студенти отговарят с „категорично да“.

Общо 10 студенти посочват с оценка „категорично да“, че лекционния материал е достъпен и се базира на съвременни теории и само 1 студент дава оценка „по-скоро да“.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?“, всички студенти отговарят с „категорично да“.

Всички анкетираните студенти дават оценка „категорично да“, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка.

Общо 7 студенти посочват отговор „категорично да“ за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина и 4 студенти посочват отговор „по-скоро да“ за проявена заинтересованост.

Общо 8 студенти дават оценка „категорично да“, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка и 3 студенти дават отговор „по-скоро да“ на въпроса.

На въпроса „Съществува ли повтаряемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?“, 4 студенти отговарят с „категорично не“, 1 студент с „по-скоро да“, 3 студенти са без мнение, и 3 не са отговорили.

Всички анкетираните студенти посочват, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината.

Общо 10 от анкетираните студенти посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите), а 1 студент не е дал отговор.

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?“, 9 студенти отговарят с „категорично да“, 1 студент с „по-скоро да“, а 1 не е дал отговор.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература, 6 студенти отговарят с „категорично да“, 2 студенти с „по-скоро да“, 1 е без мнение, а 2 не са дали отговор.

Почти всички анкетираните студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации.

Почти всички от анкетираните студенти посочват, че са удовлетворени от цялостното обучение по изучаваната дисциплина „Пари, банки, борси”.

**10. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред студентите от специалност „Бизнес администрация” от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Лидерство и лидерски компетенции”, проведена септември 2019 г.**

Анкетираните са общо 11 студенти от специалност „Бизнес администрация”, обучаващи се в ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград, от тях 3 са студенти и 8 студентки. От анкетираните студенти, 6 са завършили гимназия, 3 професионално училище, а други 2 са завършили техникум. Всички анкетираните студенти посочват, че се обучават в специализиран курс.

Всички анкетираните студенти посочват, с „категорично да”, че посещават редовно лекции по дисциплината.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?”, повече от 90 % от анкетираните студенти отговарят с „категорично да” на въпроса, а 1 студент посочва с „по-скоро да”.

Всички от анкетираните студенти, посочват с оценка „категорично да”, че лекционния материал по изучаваната дисциплина е достъпен и се базира на съвременни теории.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?”, 6 от студентите отговарят с „категорично да”, 4 студенти с „по-скоро да” и 1 е без мнение.

Малко над 90 % от анкетираните студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка и само 1 студент посочва също положителен отговор „по-скоро да”.

Общо 9 студенти посочват отговор „категорично да” за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина, 1 студент посочва отговор „по-скоро да” за проявена заинтересованост и също 1 е без мнение.

Общо 9 студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка, 1 студент дава отговор „по-скоро да”, а друг и 1 е без мнение.

На въпроса „Съществува ли повторемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?”, 1 от студентите отговаря с „по-скоро да”, 3 студенти са без мнение по въпроса, а други 7 са с отговор „категорично не”.

Почти всички анкетираните студенти, посочват, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината, а само 1 не е дал отговор.

Над 90 % от анкетираните студенти категорично посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите), само 1 студент от тях посочва положителен отговор „по-скоро да”.

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?”, 100% от студентите отговарят с „категорично да” на въпроса.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература?”, малко над 90% от студентите отговарят с „категорично да”, а само 1 студент посочва „по-скоро да”.

Всички от анкетираните студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации.

Почти всички от анкетираните студенти посочват, че са удовлетворени от цялостното обучение по изучаваната дисциплина „Лидерство и лидерски компетенции”.

## **11. Анализ на анкетно проучване от Кариерен център при Колеж по туризъм – Благоевград относно нагласите на студентите по отношение на уеб-базираната информация за учебния процес през месец септември 2019 г.**

Настоящият анализ е направен въз основа на проведено анкетно проучване сред студентите от специалностите „Бизнес администрация”, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Организация и управление на туристическото обслужване“ в ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград. В анкетата участваха общо **41 студенти** /25 броя от професионално направление „Администрация и управление“ и 16 броя от професионално направление „Туризъм“/, първи и втори курс, в задочна и редовна форма на обучение.

На въпроса „Какъв е основния източник на информация, свързана с участието Ви в учебния процес?“, 60 % от анкетираните студенти посочват от преподавателите, 16% от интернет страницата на Колежа, 16 % също от администрацията на Колежа /Учебен отдел/ и само 8% от колеги-студенти.

На втори въпрос „Според Вас къде е поместена официалната информация за дейността на Колежа?“ общо 67 % от анкетираните студенти посочват интернет страницата на Колежа, 33% на информационните табла, като никой не е посочил отговор в печатните издания на Колежа и в социалните мрежи и медиите /средствата на масово осведомяване/.

На трети въпрос „Как оценявате поместената уеб базирана информация за учебния процес на Колежа?“, 75 % са изразили мнение с отговор „Отлична“, а останалите 25% „Много добра“. Няма посочени отговори на въпроса „Достатъчна“ или „Недостатъчна“.

На следващия въпрос „Отговаря ли на Вашите нужди уеб базирана информация за учебния процес на Колежа?“ отново болшинството от студентите със 75% отговарят с „Да“, а останалите 25% дават отговор на въпроса „Частично“.

На последния въпрос „Кои рубрики от интернет страницата на Колежа бихте препоръчали да се подобрят?“, 60% от студентите са посочили отговора „За студентите“, 16% „Учебна дейност“, също 16% е „За Колежа“ и само 8% е рубриката „Международна дейност“.

Общото заключение от анализа на получените данни от проведеното анкетно проучване е, че **информацията в Интернет, както и тази предоставяна от техните преподаватели е от ключово значение за бъдещите професионални бакалаври на Колежа**. Студентите дават положителна оценка и са **удовлетворени от уеб-базираната информация**, свързана с учебния процес на ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград. По отношение обезпечаването на необходимата им информация, нагласите на обучаващите се също са положителни.

## **12. През месец октомври 2019 година Кариерен център проведе анкетно проучване сред студентите от първи и втори курс от двете професионални направления /3.7. „Администрация и управление“ и 3.9. „Туризъм“/, обучаващи се в специалностите „Бизнес администрация”, „Организация и управление на туристическото обслужване” и „Организация и управление на хотели и ресторанти” във връзка с установяване удовлетвореността на студентите от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград. Анкетиран са общо **51** на брой студенти.**

На първи въпрос „*В рамките на какъв срок беше извършена желаната от вас административна услуга?*“ всички анкетираните студенти дават отговор, че бързо е била извършена административната услуга.

На втори въпрос „*Обслужващият персонал беше ли компетентен?*“, 100% от анкетираните посочват категоричен положителен отговор.

На трети въпрос „*Обслужването беше ли любезно?*“ общо 50 студенти посочват положителен отговор „ДА“ и само 1 студент не е отговорил на въпроса.

На четвърти въпрос „*Доволен ли сте от достъпа до услугата?*“, отново 50 студенти посочват положителен отговор „Да“ и само 1 студент не е отговорил.

На пети въпрос: „Помагат ли ви служителите при попълването и подаването на документи?“, пак общо 49 отговарят положително, 1 анкетиран студент е дал отговор „НЕ“ и само 1 студент не е отговорил на въпроса.

На следващия, шести въпрос „Получавате ли при поискване от администрацията необходимата информация за нейната работа?“, 96% от студентите са дали положителен отговор, а само 4% - отрицателен.

На седми въпрос „Одобрявате ли предоставянето на административни услуги по електронен път?“, общо 94 % от студентите са дали положителен отговор.

На последния, осми въпрос „Налага ли ви се често да използвате услугите на Учебен отдел?“, болшинството от студентите /или 92%/ са с положителен отговор, като само 8 % от анкетираните са дали отрицателен.

Като допълнителни въпроси от анкетното проучване са също „Има ли нещо в работата на администрация на Колеж по туризъм, което Ви допада или не одобрявате и кое е то?“, като тук отговорите дадени от студенти се обобщават като „предоставят ми цялата нужна/необходима информация за всичко“, „отговарят на всичките ми въпроси изчерпателно“ и „всичко е на необходимото ниво“, „всичко е на ред“, а също „доволна съм от любезното отношение“ или „одобрявам всичко“.

Като **препоръки**, дадени от студентите касаещи работата по административното обслужване на студентите в Колежа са отправени следните такива: „по-подробна информация да се качва на интернет страницата“, „повече практическа дейност извън учебното заведение“, „обслужването е на високо ниво“, „на този етап не“, „нямам препоръки“, и дори „да продължават в същия дух“.

На база извършената оценка от проведеното анкетно проучване сред студентите от двете професионални направления, обучаващи се в специалностите „Бизнес администрация“, „Организация и управление на туристическото обслужване“ и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ във връзка с установяване удовлетвореността на студентите от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград, може да се направи следния основен **извод**: почти всички от анкетираните студенти категорично изразяват своята удовлетвореност от предоставените административни услуги.

По отношение някои направени предложения и препоръки, част от тях са свързани с обезпечаване на повече практическа дейност извън учебното заведение или също така да се публикува по-подробна информация на интернет страницата на Колежа.

Крайното заключение, което се извежда от анализа на данните и получените резултати е, че е **налице висока степен на студентска удовлетвореност /над 90%/ от предоставените административни**, което от своя страна представлява важен актив на ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград.

### **13. Анализ на резултатите от проведено през октомври 2019 г. анкетно проучване с участието на завършили Колежа по туризъм дипломанти от двете професионални направления 3.7. „Администрация и управление“ и 3.9. „Туризъм“.**

Анкетата е проведена с цел подобряване на качеството на учебния процес, повишаване на възможностите и обективно проследяване на професионалната реализация на завършилите студенти. Анкетирани са 17 дипломирани лица, придобили ОКС Професионален бакалавър по специалности „Бизнес администрация“ /10 студенти/, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ /5 студенти/ и „Организация и управление на туристическото обслужване“ /2 студенти/ от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград през академичната 2017 – 2018 година.

Над 90 % от анкетираните завършили студенти, придобили ОКС Професионален бакалавър посочват, че работят, като посочват месторабота и заемана длъжност.

Също, над 66 %, посочват че работят по специалността, в сферата на малкия частен бизнес, в хотелиерството, в ресторантьорството, като туроператор, а също така и в заведения за бързо хранене. Малка част от тях посочват, че са се реализирали в чужбина /Гърция, Англия/.

На въпроса „Ако не работите по специалността виждате ли реална възможност да започнете работа в сферата, в която сте обучавани?“ над 88 % посочват отговор „Да“, 1 студент посочва „Донякъде“ и също 1 студент „Не“.

Болшинството от анкетиранияте, посочват, че професионалната им реализация се осъществява в страната, като само 3 лица, посочват, че са се реализирали в чужбина, 1 от тях се е завърнал отново в страната.

Анкетиранияте посочват, че организацията, в която работят, осъществява преимуществено своята дейност в страната, като само 2 от тях дава отговор на въпроса в „в чужбина“.

На въпроса „Наученото по време на обучението е добра основа за последващо надграждане в организацията в която работите?“ отново над 88 % посочват отговор „Да“, 1 студент посочва „Донякъде“ и също 1 студент „Не“.

Две трети от анкетиранияте, посочват, че на този не си търсят работа, а останалите посочват, че си търсят работа в международна компания, или високоплатена работа в чужбина или в сферата на СПА и уелнес.

На въпроса „Смятате ли, че получените знания при подготовката Ви в Колежа са добра основа за намиране на работа по специалността? 94% посочват отговор Да“ и само 1 анкетираният посочва „Донякъде“. Посочва се причина, за която може и повече – „Недостатъчно практическа подготовка“ и „Недостатъчно езикова подготовка“.

Като препоръки, които дават анкетиранияте лица, завършили Колежа са:

На въпроса „Ползването на кой от изброените чуждестранни езици бихте определили като необходимо условие за професионалната Ви реализация и бихте препоръчали да се засили преподаването при обучението на студенти в ЧВУ Колеж по туризъм - Благоевград (*Възможен е повече от един отговор*): анкетиранияте посочват 66 % посочват английски, а останалите също немски език, испански език и италиански език.

На въпроса „Какво бихте препоръчали за подобряване на учебния процес?“ анкетиранияте посочват – да се наблегне на езиците, и повече практики на място, за да се придобива по-ясна представа за естеството на работа.

На въпроса „Съдейки от конкретната Ви професионална реализация какви дисциплини бихте препоръчали да се включат в учебния план?“ са налице няколко предложения – Балнеология, СПА и уелнес, Обслужване на клиенти, како и курсове по Барманство, Миксология, Поведение зад бара.

На въпроса Бихте ли представили Вашата организация в студентска трудова борса организирана от ЧВУ Колеж по туризъм - Благоевград ?, 66 % анкетиранияте посочват „Да“, а останалите „Донякъде“. Няма анкетираният дал отрицателен отговор.

На въпроса „Бихте ли приели покана да направите публично представяне на професионалната Ви дейност като част от действията за подобряване на практическата подготовка на обучаваните в Колежа студенти?“ отново 66% дават положителен отговор.

Общото заключение от проведеното от Кариерен център анкетно проучване през 2019 г. с цел подобряване на качеството на учебния процес, повишаване на възможностите и обективно проследяване на професионалната реализация на завършилите студенти, че дипломираните от ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград бързо и успешно се реализират на пазара на труда, след придобиването на ОКС Професионален бакалавър по специалности „Бизнес администрация“, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и Организация и управление на туристическото обслужване“. Анкетиранияте дават висока оценка за качеството на учебния процес. Висок е делът /над 66 %/ на работещите по завършената специалност, както и оптимизма за реална възможност за започване на работа в сферата, в която са обучавани. Почти всички от завършилите, посочват, че професионалната им реализация се осъществява предимно в страната.

Най-висок е делът /94 %/ на посочилите, че получените знания при подготовката им в Колежа по туризъм са добра основа за намиране на работа по специалността.

Като препоръка за подобряване на учебния процес анкетираните посочват да се обърне внимание на чуждоезиковото обучение, както и повече практики на място, за да се придобива по-ясна представа за естеството на работа.

**14. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред дипломиращите се студенти от специалности „Бизнес администрация“ /10 студенти/, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ /3 студенти/ и „Организация и управление на туристическото обслужване“ /5 студенти/ от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград проведено – 31 ноември 2019 г.**

От анкетираните 18 студенти от трите специалности в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград, като 4 дават отлична оценка на обучението в Колежа, 8 – много добра и 5 – добра, и 1 не е отговорил.

По време на обучението почти половината от анкетираните студенти са участвали в един и повече стажове /до 3 стажа/, само 1 е посочил, че не е стажувал и 9 – не са посочили отговор.

От анкетираните студенти половината изразяват мнение, че не са необходими допълнителни стажове и 7 – че са необходими повече стажове и 2 са без отговор.

Повече от половината от анкетираните студенти виждат своето кариерно развитие добро, много добро, възходящо и в перспектива или на висока позиция след завършването на Колежа, осем от тях са без мнение.

Повечето от две трети от студентите имат контакти с работодатели и уверение, че ще започнат работа или вече работят, само 3 отговарят отрицателно и 2 са без отговор.

Повече от половината от студентите нямат нужда от консултиране със специалисти и преподаватели за тяхното кариерно развитие, само пет отговарят отрицателно и 3 са без отговор.

Почти половината от анкетираните студенти смятат, че са им необходими курсове за кариерно развитие по време на обучението, само 7 – не и други 3 са без отговор.

Половината от анкетираните студенти смятат, че са необходими повече стажантски програми, а останалите – че не са им нужни и 3 са без отговор.

Повече от половината от анкетираните студенти не са участвали в програми, свързани със студентски практики.

**15. През декември 2019 година Кариерен център проведе анкетно проучване сред студентите от ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград относно включване изучаването на нови учебни курсове в учебните планове в специалностите от двете професионални направления „Туризъм“ и „Администрация и управление“. Анкетирани са общо 20 студенти, втори и трети курс от тях 12 обучаващи се в специалност „Организация и управление на хотели и ресторанти“, 2 в специалност „Организация и управление на туристическото обслужване“ и 6 в специалност „Бизнес администрация“.**

На първи въпрос „Смятате ли, че е необходимо включването на нови учебни курсове в учебните планове на изучаваната от Вас специалност в Колеж по туризъм“ – Благоевград?“ почти всички студенти посочват отговор, че не е необходимо. Само 2 студенти от специалности „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и специалност „Бизнес администрация“ са посочили чуждоезиково обучение, а други 2 студенти от същите две специалности допълнителни практика по специалността.

На втори въпрос „Посочете някои нови учебни курсове, които трябва да бъдат включени в учебния план на изучаваната от Вас специалност в Колеж по туризъм“ – Благоевград?“, пак почти всички от анкетираните студенти посочват, че не е необходимо и само 3 не са дали отговор на въпроса 2 студенти от специалност „Бизнес администрация“ и 1 от специалност „Организация и управление на хотели и ресторанти“.

На трети въпрос „Смятате ли за необходимо предложените от Вас нови учебни курсове в учебния план на изучаваната от Вас специалност в Колеж по туризъм“ – Благоевград?, че трябва да имат повече практическа насоченост“ общо 10 студенти посочват положителен отговор „Да“, а останалите посочват, че не е необходимо, т.к. всичко е на ниво.

На последния, четвърти въпрос „Имате ли някакви други предложения за подобряване качеството на обучение във връзка с изучаваната от Вас специалност в Колеж по туризъм“ – Благоевград?“ отново 10 студенти посочват, че нямат предложения, забележки или препоръки, т.к. са доволни от качеството на учебния процес, а останалите 10 студенти не са отговорили на въпроса.

На база извършената оценка от проведеното анкетно проучване сред студентите обучаващи се в специалностите „Организация и управление на туристическото обслужване“, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Бизнес администрация“ относно включване изучаването на нови учебни курсове в учебните планове в специалностите от двете професионални направления „Туризъм“ и „Администрация и управление“, може да се направи следния основен **извод**: почти всички от анкетираните студенти смятат, че не е необходимо на този етап включването на нови учебни курсове в учебния план на изучаваната от тях специалност в Колеж по туризъм“ – Благоевград. Много малка част посочват, че би могло да се обърне внимание на чуждоезиково обучение или допълнителни практика по специалността. Анкетираните не са направили предложения, забележки или препоръки, т.к. са доволни от качеството на учебния процес.

#### **16. Проучване мнението на потребителите на кадри за степента на удовлетвореност от стажанти и практиканти от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград през 2020 г.**

Този анализ се извършва въз основа на проведено проучване сред работодатели на завършили кадри от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград. Анкетираните потребители на кадри са 11 броя, както следва Хотел „Свети Георги“–Благоевград; Хотел „Елегант“–Банско; Хотел „Парк Бачиново“–Благоевград; Хотел „Мерида“–Благоевград; Дирекция „Национален парк Рила“; Winbet ООД – гр .София; Efbet – София, Казино решения ООД – гр. София; Евро геймс технолоджи ЕООД – гр. София, Сдружение „ЛРС“ – София-Север, Сокол ЕООД – гр. София. Анкетираните потребители на кадри изразяват мнение, че: Обучението е ориентирано към практиката; Положителните страни на полученото образование са: - придобити знания и умения и компетентности за упражняване на професията; - бързо реализиране в практиката; насоченост към практиката и възможност за бързо реализиране в практиката; - краткото обучение – три години; Всички работодатели отговарят, че са предварително запознати със съдържанието на учебните програми: от учебен отдел, от Кариерния център, от годишните събрания или предварителните обсъждания; Анкетираните се разделят в предложенията за промени: едни не биха предложили. Други – да, като предложенията са за повече практика и нагледност на изучавания материал, повече акцентирание в езиковото обучение. Всички анкетираните работодатели отговарят, че биха предложили на свои близки и познати обучение в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград. Анкетираните не са убедени, че студентите от други висши училища, вкл. Университети имат по-добра подготовка по изучаваната специалността. От анкетата се установява, че според по-голямата част от анкетираните обучението по чужди езици не е достатъчно и може да се прибавят още допълнителни часове – английски език; други посочват, че е достатъчно и подготовката е добра. Почти всички анкетираните препоръчват още по-голяма обвързаност с практиката, за да бъде повишено качеството на обучение, както и още по-голямо наблюдаване на чуждите езици, като и придобиване на знания и умения за разработване и управление на проекти.

#### **17. През месец март 2020 година Кариерен център проведе анкетно проучване сред студентите от първи и втори курс от двете професионални направления /3.7.**

„Администрация и управление“ и 3.9. „Туризм“/, обучаващи се в специалностите „Бизнес администрация“, „Организация и управление на туристическото обслужване“ и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ във връзка с установяване удовлетвореността на студентите от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград. Анкетирани са общо 25 на брой студенти /17 студенти от специалност „Бизнес администрация“, 4 студенти от „Организация и управление на туристическото обслужване“ и 4 студенти от „Организация и управление на хотели и ресторанти“.

На първи въпрос „В рамките на какъв срок беше извършена желаната от вас административна услуга?“ всички анкетирани студенти дават отговор, че бързо е била извършена административната услуга.

На втори въпрос „Обслужващият персонал беше ли компетентен?“, 100% от анкетираниите посочват категоричен положителен отговор.

На трети въпрос „Обслужването беше ли любезно?“ общо 24 студенти посочват положителен отговор „Да“ и само 1 студент не е отговорил на въпроса.

На четвърти въпрос „Доволен ли сте от достъпа до услугата?“, отново 24 студенти посочват положителен отговор „Да“ и само 1 студент не е отговорил.

На пети въпрос: „Помагат ли ви служителите при попълването и подаването на документи?“, пак общо 24 отговарят положително, 1 анкетирани студент не е отговорил на въпроса.

На следващия, шести въпрос „Получавате ли при поискване от администрацията необходимата информация за нейната работа?“, 96% от студентите са дали положителен отговор, а само 4% - отрицателен.

На седми въпрос „Одобрявате ли предоставянето на административни услуги по електронен път?“ общо 96 % от студентите са дали положителен отговор.

На последния, осми въпрос „Налага ли ви се често да използвате услугите на Учебен отдел?“ болшинството от студентите /или 96%/ са с положителен отговор, като само 4 % от анкетираниите не са дали отговор.

Като допълнителни въпроси от анкетното проучване са също „Има ли нещо в работата на администрация на Колеж по туризъм, което Ви допада или не одобрявате и кое е то?“, като тук отговорите дадени от студенти се обобщават като „на ниво е всичко по обслужване на студентите“, „много добро отношение към студентите“, а също „служителите са отзивчиви“.

Като **препоръки**, дадени от студентите касаещи работата по административното обслужване на студентите в Колежа са отправени следните такива: „по-подробна информация да се публикува на интернет страницата“, „обслужването е на високо ниво“, „нямат препоръки“.

На база извършената оценка от проведеното анкетно проучване сред студентите от двете професионални направления, обучаващи се в специалностите „Бизнес администрация“, „Организация и управление на туристическото обслужване“ и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ във връзка с установяване удовлетвореността на студентите от предоставените административни услуги в ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград, може да се направи следния основен **извод**: почти всички от анкетираниите студенти категорично изразяват своята удовлетвореност от предоставените административни услуги.

По отношение някои направени предложения и препоръки, част от тях са свързани с обезпечаване на по-подробна информация, публикувана на интернет страницата на Колежа.

Крайното заключение, което се извежда от анализа на данните и получените резултати е, че е **налице висока степен на студентска удовлетвореност /над 95%/ от предоставяните административни услуги**, което от своя страна представлява важен актив на ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград.



**18. Анализ на анкетно проучване от Кариерен център при Колеж по туризъм – Благоевград относно нагласите на студентите по отношение на уеб-базираната информация за учебния процес през месец март 2020 г.**

Настоящият анализ е направен въз основа на проведено анкетно проучване сред студентите от двете професионални направления /3.7. „Администрация и управление“ и 3.9. „Туризъм“/, обучаващи се в специалностите „Бизнес администрация“, „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и „Организация и управление на туристическото обслужване“ в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград. Анкетирани са общо 28 студенти /17 студенти от професионално направление 3.7. „Администрация и управление“, специалност „Бизнес администрация“ и 11 от професионално направление 3.9. „Туризъм“ - 7 студенти от специалност „Организация и управление на хотели и ресторанти“ и 4 студенти от „Организация и управление на туристическото обслужване“/.

На въпроса „*Какъв е основния източник на информация, свързана с участието Ви в учебния процес?*“, 52 % от анкетираните студенти посочват от преподавателите, 24 % от интернет страницата на Колежа, 18 % също от администрацията на Колежа /Учебен отдел/ и само 6 % от колеги-студенти.

На втори въпрос „*Според Вас къде е поместена официалната информация за дейността на Колежа?*“ общо 71 % от анкетираните студенти посочват интернет страницата на Колежа, а 29 % на информационните табла. Никой от анкетираните студенти не е посочил, другите възможни отговори, като например: в печатните издания на Колежа или в социалните мрежи и медиите /средствата на масово осведомяване/.

На трети въпрос „*Как оценявате поместената уеб базирана информация за учебния процес на Колежа?*“, 77 % са изразили мнение с отговор „Отлична“, а останалите 20% „Много добра“ и 3% „Достатъчна“. Няма посочени отрицателни отговори като „Недостатъчна“.

На следващия въпрос „*Отговаря ли на Вашите нужди уеб базирана информация за учебния процес на Колежа?*“ отново болшинството от студентите със 74% отговарят с „Да“, останалите 23% дават отговор на въпроса „Частично“ и само 3% не са отговорили.

На последния въпрос „*Кои рубрики от интернет страницата на Колежа бихте препоръчали да се подобрят?*“, 68% от студентите са посочили отговора „За студентите“, 18% „Учебна дейност“, също 11% е „За Колежа“ и само 3% е рубриката „Международна дейност“.

Общото заключение от анализа на получените резултати от проведеното анкетно проучване е, че **информацията в Интернет, както и тази предоставяна от техните преподаватели е от ключово значение за бъдещите професионални бакалаври** на Колежа. Студентите дават положителна оценка и са **удовлетворени от уеб-базираната информация**, свързана с учебния процес на ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград. По отношение обезпечаването на необходимата им информация, нагласите на обучаващите се също са положителни.

**19. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред студентите от специалност „Бизнес администрация“ от ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Цени и ценообразуване“, проведена март 2020 г. със 7 студенти.**

Анкетирани са 7 студенти от специалност „Бизнес администрация“ в ЧВУ „Колеж по туризъм“ Благоевград, от тях 3 студенти и 4 студентки. От анкетираните 4 са завършили професионално училище, 1 гимназия и 2 са завършили техникум. Анкетираните 7 студенти се обучават в специализиран курс.

Всички студенти посочват, че посещават редовно лекции.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?“, всички студенти отговарят с „категорично да“.

Общо 6 студенти посочват с оценка „категорично да”, че лекционния материал е достъпен и се базира на съвременни теории и само 1 студент дава оценка „по-скоро да”.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?”, всички студенти отговарят с „категорично да”.

Всички анкетираните студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка.

Общо 5 студенти посочват отговор „категорично да” за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина и 2 студенти посочват отговор „по-скоро да” за проявена заинтересованост.

Общо 5 студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка и 2 студенти дават отговор „по-скоро да” на въпроса.

На въпроса „Съществува ли повтаряемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?”, 3 студенти отговарят с „категорично не”, 1 студент с „по-скоро да”, 1 студент е без мнение, и 2 не са отговорили.

Всички анкетираните студенти посочват, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината.

Общо 6 от анкетираните студенти посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите), а 1 студент не е дал отговор.

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?”, 5 студенти отговарят с „категорично да”, 1 студент с „по-скоро да”, а 1 не е дал отговор.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература, 4 студенти отговарят с „категорично да”, 2 студенти с „по-скоро да”, а 1 не е дал отговор.

Почти всички анкетираните студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации.

Почти всички от анкетираните студенти посочват, че са удовлетворени от цялостното обучение по изучаваната дисциплина „Цени и ценообразуване”.

## **20. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред студентите от специалност „Организация и управление на туристическото обслужване” и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Въведение в туризма”, проведена март 2020 г.**

Анкетираните са 5 студенти от двете обучавани специалности в професионално направление 3.9. „Туризъм“, обучаващи се в ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград, от тях 4 студенти и 1 студентка. От анкетираните студенти, 2 са завършили гимназия, 2 професионално училище, и 1 е завършил техникум. Всички анкетираните студенти посочват, че се обучават в специализиран курс.

Всички анкетираните студенти посочват, с „категорично да“ или „по-скоро да“, че посещават редовно лекции.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?”, 100% от анкетираните студенти отговарят с „категорично да” на въпроса.

Всички от анкетираните студенти, посочват с оценка „категорично да”, че лекционния материал по изучаваната дисциплина е достъпен и се базира на съвременни теории.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?”, 4 от студентите отговарят с „категорично да”, а друг 1 студент е с отговор „по-скоро да“ по въпроса.

Общо 80 % от анкетирания студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка и само 1 студент посочва също положителен отговор „по-скоро да”.

Общо 4 студенти посочват отговор „категорично да” за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина, а 1 студент посочва отговор „по-скоро да” за проявена заинтересованост.

Общо 4 студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка, а 1 студент дава отговор „по-скоро да” на въпроса.

На въпроса „Съществува ли повторемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?”, 1 студент е с отговор „по-скоро да”, а 1 студент е без мнение по въпроса, а други 3 са с отговор „категорично не”.

Всички анкетирания студенти посочват, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината с отговор „категорично да”.

Общо 100 % от анкетирания студенти посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите).

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?”, 80% от студентите отговарят с „категорично да”, и само 1 посочва „по-скоро да” на въпроса.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература?”, всички студенти отговарят с „категорично да”.

Всички от анкетирания студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации.

Почти всички от анкетирания студенти посочват, че са удовлетворени от цялостното обучение по изучаваната дисциплина „Въведение в туризма”.

## **21. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред студентите от специалност „Организация и управление на туристическото обслужване” и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Регионализация и инфраструктура в туризма”, проведена март 2020 г.**

Анкетирания са 5 студенти от двете обучавани специалности в професионално направление 3.9. „Туризъм“, обучаващи се в ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград, от тях 4 студенти и 1 студентка. От анкетирания студенти, 2 са завършили гимназия, 2 професионално училище, и 1 е завършил техникум. Всички анкетирания студенти посочват, че се обучават в специализиран курс.

Всички анкетирания студенти посочват, с „категорично да“ или „по-скоро да“, че посещават редовно лекции.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?”, 100% от анкетирания студенти отговарят с „категорично да” на въпроса.

Всички от анкетирания студенти, посочват с оценка „категорично да”, че лекционния материал по изучаваната дисциплина е достъпен и се базира на съвременни теории.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?”, 3 от студентите отговарят с „категорично да”, а друг 1 студент е с отговор „по-скоро да” по въпроса и 1 студент е без мнение.

Общо 80 % от анкетирания студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка и само 1 студент посочва също положителен отговор „по-скоро да”.

Общо 4 студенти посочват отговор „категорично да” за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина, а 1 студент посочва отговор „по-скоро да” за проявена заинтересованост.

Общо 4 студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка, а 1 студент дава отговор „по-скоро да” на въпроса.

На въпроса „Съществува ли повторемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?”, 2 студенти са без мнение по въпроса, а други 3 са с отговор „категорично не“.

Всички анкетираните студенти посочват, че навреме започват учебните занятия (лекциите) по дисциплината с отговор „категорично да“.

Общо 100 % от анкетираните студенти посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия (лекциите).

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?”, 80% от студентите отговарят с „категорично да”, и само 1 посочва „по-скоро да“ на въпроса.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература?”, всички студенти отговарят с „категорично да”.

Всички от анкетираните студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации.

Почти всички от анкетираните студенти посочват, че са удовлетворени от цялостното обучение по изучаваната дисциплина „Регионализация и инфраструктура в туризма“.

## **22. Анализ на анкета, проведена от Кариерен център сред студентите от специалност „Организация и управление на туристическото обслужване” и „Организация и управление на хотели и ресторанти“ от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград относно качеството на обучение на изучаваната дисциплина „Учебна практика – първа част”, проведена март 2020 г.**

Анкетираните са 7 студенти от двете обучавани специалности в професионално направление 3.9. „Туризъм“, обучаващи се в ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград, от тях 5 студенти и 2 студентки. От анкетираните студенти, 3 са завършили гимназия, 3 професионално училище, и 1 е завършил техникум. Всички анкетираните студенти посочват, че се обучават в специализиран курс.

Всички анкетираните студенти посочват, с „категорично да“ или „по-скоро да“, че посещават редовно учебните занятия.

На въпроса „Считате ли, че съдържанието на учебния материал е свързано с преподаваната дисциплина?”, 6 от анкетираните студенти отговарят с „категорично да” на въпроса и само 1 е с отговор „по-скоро да“.

Почти всички от анкетираните студенти, посочват с оценка „категорично да”, че учебния материал по изучаваната дисциплина е достъпен и се базира на съвременни теории, като само 1 е с отговор „по-скоро да“.

На въпроса „Има ли обвързване между дисциплината и предхождащите я изучавани дисциплини?”, 2 от студентите отговарят с „категорично да”, а друг 4 студент е с отговор „по-скоро да“ по въпроса и 1 студент е без мнение.

Общо 5 от анкетираните студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична подготовка и само 2 студенти посочва също положителен отговор „по-скоро да”.

Общо 6 студенти посочват отговор „категорично да” за това, че проявяват заинтересованост към практическата страна на изучаваната дисциплина, а 1 студент посочва отговор „по-скоро да” за проявена заинтересованост.

Общо 6 студенти дават оценка „категорично да”, че изучавания курс допринася за повишаване на тяхната практическа подготовка, а 1 студент дава отговор „по-скоро да” на въпроса.

На въпроса „Съществува ли повторяемост на преподавания материал с други с изучавани дисциплини?”, 1 студент не е отговорил на въпроса, 2 студенти са без мнение по въпроса, а други 4 са с отговор „категорично не“.

Всички анкетираните студенти посочват, че навреме започват учебните занятия по дисциплината с отговор „категорично да“.

Общо 100 % от анкетираните студенти посочват, че преподавателят следи за дисциплината на студентите по време на учебните занятия.

На въпроса „Обезпечени ли сте с необходимите учебни помагала за лекции?”, 4 от студентите отговарят с „категорично да”, и само 2 посочва „по-скоро да“ на въпроса, а 1 студент не отговорил на въпроса.

На въпроса „Имате ли възможност да ползвате свободно – библиотеки, интернет, компютри, специализирана литература?”, всички студенти отговарят с „категорично да”.

Всички от анкетираните студенти посочват, че получават необходимата помощ в часовете за консултации.

Почти всички от анкетираните студенти посочват, че са удовлетворени от цялостното обучение по изучаваната дисциплина „Учебна практика – първа част“. Проучване мнението на потребителите на кадри за степента на удовлетвореност от стажанти и практиканти от ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград -

**Общото заключение от проведените от Кариерен център анкетни проучвания през 2019-2020 г. е,** че студентите от ЧВУ „Колеж по туризъм“ – Благоевград дават много висока оценка на полученото в него образование /ОКС „Професионален бакалавър“/. Те са оптимисти и по отношение на намирането на работа и имат сигурност в това. В същото време не се притесняват да искат повече от живота и да търсят консултации с преподаватели и работодатели, повече курсове по проблемите на кариерното им развитие, както и повече стажантски програми и допълнително практическо обучение. Относно извършените анкетни проучвания за оценка качеството на обучение по изучавана дисциплина, може да се направи следния основен извод: по-голямата част от анкетираните студенти редовно посещават лекциите, същите считат, че лекционния материал е достъпен и се базира на съвременни теории, съществува обвързване и надграждане между изучаваната дисциплина и предхождащите я изучавани дисциплини, съгласно утвърдената учебна програма по специалността, изучавания курс допринася за повишаване на тяхната теоретична и практическа подготовка, както и провокира техния интерес към практическата подготовка. По отношение обезпечаването на необходимите учебни помагала по изучаваната дисциплина, 91 % от студентите посочват, че са осигурени такива, а 93 % от тях са на мнение, че получават помощ в часовете за консултации. Като цяло почти всички от анкетираните студенти изразяват своята удовлетвореност от предоставените административни услуги и от веб-базираната информация, свързана с учебния процес на ЧВУ „Колеж по туризъм” Благоевград. По отношение обезпечаването на необходимата им информация, нагласите на обучаващите се също са положителни.

*Април 2020 г.  
Благоевград*

*Изготвил:  
доц. д-р Стефан Кирилов,  
Председател на Кариерен център при  
Колеж по туризъм-Благоевград*