



КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД

КАТЕДРА „БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ,

РЕКТОР:

/ПРОФ. Д-Р ВАСИЛ ЖЕЧЕВ



УЧЕБНА ПРОГРАМА

По дисциплината:	ИНВЕСТИЦИИ
Включена като	ФАКУЛТАТИВНА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ
Професионално направление:	АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	ЗАДОЧНА
Катедра, осигуряваща обучението	БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ

БЛАГОЕВГРАД
2020

I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		седмично	общо		
Аудиторна заетост		1	15		
а) лекции		1	15		
б)семинарни упражнения					
Извънаудиторна заетост			45		
Крайно оценяване					Писмен изпит

II. АНОТАЦИЯ

Курсът по дисциплината “Инвестиции” е предназначен за студентите от специалност “Бизнес администрация”. Има за задача да формира понятиен апарат и на тази основа да разкрие зависимостта между теорията и практиката на инвестирането в туризма, както и да разгледа инвестирането като една система, която е съвкупност от постоянни, взаимосвързани елементи и процеси, насочвани към създаване на качествен туристически продукт. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на базисните знания за инвестирането в туризма. С извеждането на въпросите за възникването и практическото обособяване на инвестирането в туризма се детерминират и основните цели на курса: - да се дадат основни знания за инвестирането свързани с поведението на тази система; - да се разкрие степента на нейното развитие; да се подчертаят основните насоки в инвестирането. Разглежда се същността на проявление на предприемачеството и новаторството в туризма. Чрез съдържанието на учебната дисциплина студентите ще се запознаят с водещите тенденции в туристическата индустрия при условията на една реална пазарна икономика.

Целта на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания и се постави началото на поэтапното придобиване на теоретични професионални знания като се постигне баланс между теоретичната и практикоприложната подготовка. Да се формира понятиен апарат у студентите. Да се установи значението на инвестирането в туризма за развитието и просперитетата на туристическата фирмата.

Задачи: Поставената цел се осъществява чрез:

1. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на лекциите практическите занятия по дисциплината;
2. Стимулиране работата в различните форми на извънаудиторна заетост;
3. Приложение на придобитите знания в другите учебни дисциплини и в практиката.

Методи на преподаване: За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “Инвестиции” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси и писмен изпит за проверка на знанията.

Очаквани резултати: След преминаване на курса по дисциплината студентите трябва да са придобили основни знания за инвестициите, което е особено важно с оглед бъдещата им реализация.

Придобити компетенции

Успешно завършилите обучението по тази дисциплина:

1. Ще знаят:

Инвестиционните процеси в туризма
Същността на инвестициите
Основните направление от теорията и практиката на инвестиционната дейност

2. Ще могат:

Да прилагат същността, методите и средствата при управление на инвестиционните дейности на туристическата фирма
Да планират и организират инвестиционните дейности в туризма;
Да прилагат адекватни методи за вземане на инвестиционни решения

Необходими предходни знания - Студентите трябва да знаят или да могат на базата на усвоения обем от знания от изучените дисциплини да описват съдържанието на работата в отделните звена на туристическите бюра, хотелите и туристическите фирми. Установяването на предварителните знания и умения на студентите по учебната дисциплина, тяхната методика при усвояване на материала, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка за постигане на заложените цели и задачи. За установяването на входното ниво на студентите се използват различни прийоми като: дискусии със студентите, решаване на практически казуси, тест-анкети или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входящото им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване.

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

А. ЛЕКЦИИ

ЦЕЛ: ЗАПОЗНАВАНЕ С ОСНОВНИ ВЪПРОСИ ЗА СЪЩНОСТТА, НА ИНВЕСТИЦИИТЕ

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:

- ◆ Студентите да усвоят основните термини и понятия свързани със същността на инвестициите и техните основни характеристики
- ◆ Изграждане на умения за инвестиционна дейност и поведение.

1. Инвестиции и инвестиране. Същност на понятието. Класификация на инвестициите	-1
2. Инвестиционна политика и инвестиционен климат	-1
3. Инвестиционна дейност	-1
4. Инвестиционен цикъл и инвестиционен процес	-1
5. Пазарни структури. Пазар на инвестиции.	-1

6. Корпоративна инвестиционна политика	-1
7. Управление на инвестициите – съдържание и цели на инвестирането	-1
8. Инвестиционни стратегии. Принципи на управление на инвестициите. Информационно обслужване	-1
9. Инвестиционно проектиране	-1
10. Социални норми на поведение при инвестирането	-1
11.Технология на инвестиционния избор. Риск и инвестиране. Ефективност на инвестиционния проект	-1
12. Инвестиционно решение	-1
13. Избор на инвестиционни варианти	-1
14.Глобализация и инвестиции	-1
15. Основни тенденции в инвестиционния процес	-1

ОБЩО ЛЕКЦИИ 15 ч.

I. ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Бочаров,В. Инвестиции, Петербург, 2007
2. Закон за насърчаване на инвестициите
3. Иванова, Д. Инвестиции, УИ Бл, 2007
4. Йорданов, Й., Инвестиционни проекти за малки и средни предприятия,Методика за разработка и оценка, С., 2006
5. Анализ на международния инвестиционен климат и на възможностите на България за привличане на инвестиции, доклад на Дейлойът и Туш, 2006
6. Попов, В. Г. Медведев и колектив, Бизнес план на инвестиционен проект, М., 2006
7. Янковский, П.,Инвестиции, Санк Петербург, 2006 г.

II. ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, ВV Л. Паневя, Инвестиционния избор, С. ,1999
2. Матеев,МV, Основи на инвестиционния мениджмънт, В. Търново, 2003
3. Христов, Ил. , Управление на инвестициите и иновациите, Бс, 2002
4. Шарп, УлФл Гордон, Дж.А. Джефри , Б.А., Инвестиции, М. , 1998

IV. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

1)ОРГАНИЗАЦИЯ НА АУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал.

2) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗВЪНАУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават.

Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината.

V. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм - Благоевград и предаване на разработената курсова работа.

2) ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

✓ Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите..

Критерии за оценяване:

- качество и задълбоченост на писмената разработка;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

Система от критерии за оценка:

№ по ред	Оценявани дейности	Диференциране на дейностите	Максимален брой точки
1.	Участие в дискусии	по 1 точка за участие в обсъждания за всеки час.	15
2.	Разработване на курсова работа	1.Разработване на бизнес- план на конкретна фирма	28
3.	Тестове за проверка на текущите знания	Провеждане на 1 тест с максимален брой точки на тест – 5.	5
4.	Решаване на казуси	4 казуса по 3 точки на един казус	12
5.	Контролни проверки	Провеждане на две контролни проверки с максимален брой точки на една проверка - 5	10

Писмен изпит	Оценяване на постигнатите резултати от изпита.	30
--------------	------------------------------------------------	----

Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко от 50 точки	Слаб 2
При сумарен брой от 51-60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61-74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75-90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 90-100 точки	Отличен 6

Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки. Крайната оценка се оформя, съгласно приложената таблица по-горе в деня на изпита.

Всички контролни работи, тестове, материали от изпита се съхраняват в предвидения от правилника за образователната дейност срок от 3 месеца.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

Автор на програмата:
Доц. д-р Димитър Батуров



Статут: на основен трудов договор

Година на въвеждане на програмата: 2020

Приети изменения на учебната програма на катедрен съвет на катедра «Бизнес администрация» - Протокол № 3/04.03.2020 г.

Ръководител катедра:


(проф. д-р Р. Димитрова)