



КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД

КАТЕДРА „ БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ ”

УТВЪРЖДАВАМ,

РЕКТОР:
ПРОФ. Д-Р ВАСИЛ ЖЕЧЕВ



УЧЕБНА ПРОГРАМА

По дисциплината:	ИНОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА
Включена като:	ИЗБИРАЕМА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ
Професионално направление:	АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	ЗАДОЧНА
Катедра, осигуряваща обучението	БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ

БЛАГОЕВГРАД
2020

I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		седмично	общо		
Аудиторна заетост	IV		15	3	
а) лекции	IV		15	3	
б) семинарни упражнения					
Извънаудиторна заетост	IV		75	3	
Крайно оценяване					Изпит

II. АНОТАЦИЯ

Курсът по учебната дисциплина “Иновации и управление на риска” е предназначен за студентите от специалност “Бизнес администрация”.

Целта на курса е да даде знания и насочи студентите за иновационни форми и процеси и съществуващия риск в управлението, неговата оценка, мониторинг и управление с цел ограничаване.

Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от нарастващото в световен мащаб значение на планирането и организацията на иновациите процеси и управлението на риска.

Тя отделя голямо внимание на едни от най-главните такива процеси като иновационни идеи и стратегии, планиране и организация на иновационните дейности, както е и ориентирана към решаване на професионалната подготовка на студентите.

Лекционният курс цели преди всичко студентите по професионално направление „Администрация и управление” от специалност „Бизнес администрация” да овладеят необходимите знания за разширяване обхвата на управлението чрез генерирането и избор на иновационни идеи и стратегии и формиране на иновационно творческо мислене, както и да запознае студентите със съществуващите рискове в иновационните процеси и да ги въведе в управлението на риска с цел неговото ограничаване.

III. ЦЕЛИ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Целите и задачите на учебната дисциплина са студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал.

Очакваните резултати се изразяват в придобиването на студентите на познания относно съществуващите и прилагани иновации в управлението на риска.

Завършването на лекционния курс предполага умения за интерпретиране на съществуващите дадености в контекста на устойчивите практики.

Установяване на входното равнище. Установяването на предварителните знания и умения на студентите по учебната дисциплина, техния стил на учене, мотиви и интереси към учебната дисциплина се явява важен фактор за постигане на целите и задачите. За изясняване на тези особености се предвиждат различни подходи за установяване на входното равнище на студентите като: провеждане на устни беседи, тест-анкети или доклади от студентите. В зависимост от показаното равнище на

предварителната подготовка се предвижда актуализация на съдържанието, обема и дълбочината на разглежданите теми, както и методите на преподаване.

IV. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

A/. ЛЕКЦИИ

Тема 1. Иновации - същност и особености	1
Тема 2. Необходимост, съдържание, характеристики и управление на иновационните процеси	1
Тема 3. Създаване, въвеждане и развитие на иновационни процеси	1
Тема 4. Генериране на избор на иновационни идеи и решения.	1
Тема 5. Планиране, организация и иновационни стратегии	2
Тема 6. Рискове - същност и особености .	2
Тема 7. Анализ на възможностите за възникване на рискови събития	2
Тема 8. Определяне на вероятността за отрицателни последици от рисковите събития	2
Тема 9. Планиране и организация на дейността по ограничаването на риска и рисковите събития	2
Тема 10. Мониторинг и управление на риска	1

Б/. ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Чаушев, Куртева, Вергиев, Рискът във фирмата, Либра Скорп, 2010
2. Георгиев, В. Иновации. Авангард Прима, София, 2010
3. Георгиев, Ив., Цветков, Цв. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, Университетско издателство „Стопанство”, София, 1997
4. Димитров, П., Иновации в туризма, Университетско издателство „Неофит Рилски”, Благоевград, 2006
5. Димитров, П., Иновации и иновационно мислене в туризма, Авангард Прима, София, 2012, ISBN: 978-954-323-956-6
6. Драганов, Хр. Управление на риска, Тракия-М, София, 2003
7. Станкова, М., Кирилов, Ст., Стратегии за устойчив туризъм, Университетско издателство „Неофит Рилски”, Благоевград, 2012, ISBN: 978-954-680-794-6
8. Цветков. Цв. Иновации и инвестиции. Университетско издателство „Стопанство”, София, 2004

В/. ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Велас Фр., Бешерел Л. Международен туризъм от икономическа перспектива. 1998, ISBN: 954-90317-1-3
2. Мадгерова, Р. Предприемачество и малък бизнес в туризма (особености, проблеми и решения), Интелект А, София, 2004, ISBN: 954-8847-43-4
3. Наръчник на туристическия бизнес. Как да привличаме и обслужваме български туристи?, Министерство на икономиката и енергетиката, София.
4. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Р. България, 2009-2013 г., ДАТ, София, март 2009
5. Устойчив и отговорен туризъм. Добри практики от Франция и от България, ИК „Одисея-ин“, 2010, ISBN: 978-954-92206-3-6

V. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА АУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Лекционните занятия по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите се запознават последователно с темите от преподавания материал. Всяка лекция започва с кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност и обвързаност с преподавания вече материал. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те самите да достигнат да заключения, които да въвеждат в новия материал. Лекциите са илюстрирани с табличен и графически материал, представен посредством мултимедиен проектор.

Информационното и ресурсното осигуряване на лекциите се свежда още до използване на компютърна лаборатория, видео материали, он-лайн ресурси, модели, брошури, публикации, периодични издания, уеб страници, и др.

2) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗВЪНАУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми и публични администрации, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи занятия.

VI. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград.

2) ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

Дисциплината завършва с изпит. В дисциплината се дава приоритет на практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

Критерии за оценяване:

- качество и задълбоченост на писмените разработки;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко от 50 точки	Слаб 2
При сумарен брой от 51÷60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61÷74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75÷90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 91÷100 точки	Отличен 6

Студентите, получили най-малко 51 точки (51%) от контрола на знанията и уменията успешно са издържали изпита по учебната дисциплина.

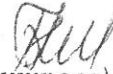
Всички контролни работи, тестове, реферати и материали от изпита се съхраняват в предвидения от правилника за образователната дейност срок.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция.

Автор на програмата:
Гл. ас. д-р Марияна Вергиева

Статут: на основен трудов договор
Година на въвеждане на програмата: 2020

Приети изменения на учебната програма на катедрен съвет на катедра «Бизнес администрация» - Протокол 3/04.03.2020 г.

Ръководител катедра «Бизнес администрация»: 
(проф. д-р Р. Димитрова)