



# **КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД**

## **КАТЕДРА „БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ”**

УТВЪРЖДАВАМ,

РЕКТОР:

(ПРОФ. Д-Р ВАСИЛ ЖЕЧЕВ)



## **УЧЕБНА ПРОГРАМА**

По дисциплината:	ЛИДЕРСТВО И ЛИДЕРСКИ КОМПЕТЕНЦИИ
Включена като	ИЗБИРАЕМА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ
Професионално направление:	АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	ЗАДОЧНА
Катедра, осигуряваща обучението	БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ

**БЛАГОЕВГРАД  
2020**

## I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		седмично	общо		
Аудиторна заетост	III	2	15	3	
а) лекции	III	2	15		
б) семинарни упражнения					
Извънаудиторна заетост	III		75		
Крайно оценяване	III			3	Писмен изпит

## II. АНОТАЦИЯ

Лекционният курс по дисциплината “Лидерство и лидерски компетенции” е разработен в съответствие с общите цели на специалност “Бизнес администрация”. В структурно отношение обхваща основни теоретико- методологични и приложни знания относно същността на лидерството, лидерските качества, лидерските стилове и основните теории за лидерството..

**Целта** на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите-професионални бакалаври по проблемите свързани с формирането на лидерски качества и прилагането на лидерските стилове и на тази база да допринесе за придобиване на комплексна многофункционална подготовка без да дублира основни въпроси, които са предмет на други учебни дисциплини и главно на “Основи на управлението” и “Стратегическо управление”.

**Основните задачи**, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са:

1. Да се дадат основни познания за същността на лидерството и лидерските качества.
2. Да се разширят подготовката и знанията на студентите по проблемите свързани с прилагането на лидерските стилове .
3. Да се усвои методиката на разработване на концепция за развитие на лидерски качества на организационния лидер.

**Методи на преподаване:** За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “Лидерство и лидерски компетенции” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси и писмен изпит за проверка на знанията.

**Очаквани резултати:** След преминаване на курса по дисциплината студентите трябва да са придобили основни знания и умения да разработват концепция за развитие на лидерски качества на организационния лидер, което е особено важно с оглед бъдещата им реализация.

**Необходими предходни знания** - Доброто усвояване на материята, предвидена в основните теми на настоящата учебна програма е обусловено от предшестваща сериозна подготовка по дисциплините “Основи на управлението”, “Стратегическо управление”, “Маркетинг” и др.

## СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

## **А. ЛЕКЦИИ**

**ЦЕЛ:** ЗАПОЗНАВАНЕ С ОСНОВНИ ВЪПРОСИ ЗА СЪЩНОСТТА, НА ЛИДЕРСТВОТО, ЛИДЕРСКИТЕ СТИЛОВЕ И ЛИДЕРСКИТЕ КОМПЕТЕНЦИИ.

### **ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:**

- ◆ Студентите да усвоят основните термини и понятия свързани със същността на лидерството, лидерските стилове и лидерските качества.
- ◆ Изграждане на умения за разработване на концепция за развитие на лидерски качества на организационния лидер.

<b>№</b>	<b>Тема</b>	<b>Лекции</b>
1.	Същност на лидерството. Лидерство и потребности	1
2.	Специфика на организационното лидерство	1
3.	Изисквания към организационното лидерство в съвременните социално-икономически условия	1
4.	Сходства и различия между лидера и мениджъра	1
5.	Лидерски компетенции и умения	1
6.	Лидерските стилове като различни мениджърски подходи	1
7.	Теория на чертите. Ситуационна теория	1
8.	Личностно – ситуативна теория	1
9	Теория на взаимодействията и очакванията	1
10	Хуманистични теории	1
11	Теории на обмена. Мотивационни теории	1
12	Теория за лидерските роли	1
13	Синтетична (комплексна) теория за лидерството	1
14	Социално-психологически модел за развитие на лидерските компетенции на ръководителя.	1
15	Концепция за развитие на лидерските компетенции на организационния лидер	1
	<b>ОБЩО ЛЕКЦИИ</b>	<b>15</b>

## **I. ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА**

Филипова, М., Лидерството в променящия се свят, Изд. ЧВУ – „Колеж по туризъм“ – Благоевград, 2016

Филипова, М., Лидерство и лидерски компетенции в туризма, Унив. Изд., „Н. Рилски“, Благоевград, 2015

## **II. ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА**

Халчева Т., И. Стоянов, Лидерство и мотивация в управлението, Изд „Авангард Прима“, С., 2013г.

Ушева, М., Позитивно лидерство, Унив. Изд „Н. Рилски“, Благоевград, 2010г.

## **IV. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

### **1)ОРГАНИЗАЦИЯ НА АУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал.

## 2) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗВЪНАУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават.

Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината.

## V. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

### 1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 3. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм - Благоевград и предаване на разработената курсова работа.

### 2) ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

✓ Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите..

#### Критерии за оценяване:

- качество и задълбоченост на писмената разработка;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

#### Система от критерии за оценка:

№ по ред	Оценявани дейности	Диференциране на дейностите	Максимален брой точки
1.	Участие в дискусии	по 1 точка за участие в обсъждания за всеки час.	15
2.	Разработване на курсова работа	1.Разработване на бизнес- план на конкретна фирма	28
3.	Тестове за проверка на текущите знания	Провеждане на 1 тест с максимален брой точки на тест – 5.	5
4.	Решаване на казуси	4 казуса по 3 точки на един казус	12
5.	Контролни проверки	Провеждане на две контролни проверки с максимален брой точки на една проверка - 5	10
	Писмен изпит	Оценяване на постигнатите резултати от изпита.	30

Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко	Слаб 2
--	--------

от 50 точки	
При сумарен брой от 51-60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61-74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75-90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 90-100 точки	Отличен 6

Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки.

Крайната оценка се оформя, съгласно приложената таблица по-горе в деня на изпита.

Студентите, получили най-малко 51 точки (51%) от контрола на знанията и уменията получават по 3 кредита, съгласно системата за натрупване и трансфер на кредити.

Всички контролни работи, тестове, материали от изпита се съхраняват в предвидения от правилника за образователната дейност срок от 3 месеца.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

**Автор на програмата:**  
проф. д-р Милена Филипова



**Статут:** на втори трудов договор  
**Година на въвеждане на програмата:** 2020

**Приети изменения на учебната програма на катедрен съвет на катедра «Бизнес администрация» - Протокол 3/04.03.2020 г.**

**Ръководител катедра «Бизнес администрация»:**   
(проф. д-р Р. Димитрова)