



КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ БЛАГОЕВГРАД

КАТЕДРА „БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

РЕКТОР:
(ПРОФ. Д-Р ВАСИЛ ЖЕЧЕВ)



УЧЕБНА ПРОГРАМА

По дисциплината:	ОСНОВИ НА ПАЗАРНАТА ИКОНОМИКА
Включена като	ЗАДЪЛЖИТЕЛНА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ
Професионално направление:	АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	ЗАДОЧНА
Катедра, осигуряваща обучението	БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ

БЛАГОЕВГРАД
2020

I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		седмично	общо		
Аудиторна заетост	I	5	25	5	
а) лекции	I	5	18		
б)семинарни упражнения			7		
Извънаудиторна заетост	I		125		
Краино оценяване	I			5	Писмен изпит

II. АНОТАЦИЯ

Лекционният курс по дисциплината Основи на пазарната икономика е предназначен за студентите, обучавани в специалностите „Бизнес администрация”. Целта на учебната дисциплина е да осигури знания за основните понятия в икономиката, разбиране и анализиране на икономическите проблеми с оглед взимане на рационални решения. Познаването и ползването на специфичните средства за анализ, с които разполага пазарната икономика, е много важна предпоставка за повишаване на ефективността от прилагането на получените от студентите знания и умения в практиката и във всеки конкретен случай. Чрез усвояване на теорията и нейното практическо приложение всеки студент може да формира собствено виждане за процесите, които протичат на пазара, както и неговия механизъм.

Основните задачи на учебната дисциплина са студентите да възприемат основните положения на пазарната икономика на базата на непреходните икономически теории и използването на подходящи модели за обяснение на икономическите явления.

Методи на преподаване: информационно и ресурсно осигуряване на лекциите по дисциплината. Лекциите по тази учебна дисциплина се провеждат по традиционния начин чрез запознаване на студентите с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се спазва правилото за кратка интродукция за осигуряване на преходност от една тема към друга. При представяне на нова тематика на студентите се осъществява разискване с тях, за да се постигне приемственост между лекциите и формулиране на заключения от тях с цел въвеждане в новия материал. Спазено е изискването лекциите да са схематично и таблично илюстрирани с необходими за целите на обучението примери. Методи на преподаване, информационно и ресурсно осигуряване на семинарните знания.

Семинарните занятия по дисциплината следват преподадения материал, като целта е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения студентите да прилагат усвоените знания. При провеждане на упражнения се акцентира върху водещите и основни теми в учебната дисциплина. По време на упражненията се илюстрират конкретни примери, решават се практически казуси, провокират се дискусии по проблемни области с оглед насочване на студентите към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и заключения по дискуссионни въпроси. По време

на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени разработки, които са обект на разглеждане в изнасяните лекции или обсъждане в следващи семинарни занятия.

Очаквани резултати: Успешно завършилите по тази дисциплина:

1. Ще знаят: Основни понятия в икономиката. Разбиране и анализиране на икономическите проблеми. Познаване и ползване на специфичните средства за анализ на пазарната икономика.
2. Ще могат: Да формират собствено виждане за процесите на пазара и неговия механизъм. Да възприемат основните положения на пазарната икономика. Да използват подходящи модели за обяснение на икономическите явления.

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

А. ЛЕКЦИИ

№ на тема	Тема	Брой часове
1.	Икономическият проблем	2
2.	Необходимостта от избор и цена на пропуснатите възможности	2
3.	Как обществата организират своята икономика	2
4.	Как да вземем решение	2
5.	Пазарен механизъм	2
6.	Пазари	2
7.	Производство. Маргинален анализ на пазарното поведение	2
8.	Пазарни структури	2
9.	Определяне състоянието на икономиката. Брутен национален продукт	1
10.	Бизнес – цикли, инфлация, безработица	1
ОБЩО ЛЕКЦИИ		18

Б. УПРАЖНЕНИЯ

№ на тема	Тема	Брой часове
1.	Икономическият проблем	1
2.	Необходимостта от избор и цена на пропуснатите възможности	1
3.	Как обществата организират своята икономика	0,5
4.	Как да вземем решение	0,5
5.	Пазарен механизъм	0,5
6.	Пазари	0,5
7.	Производство. Маргинален анализ на пазарното поведение	1
8.	Пазарни структури	1
9.	Определяне състоянието на икономиката. Брутен национален продукт	0,5
10.	Бизнес – цикли, инфлация, безработица	0,5
ОБЩО УПРАЖНЕНИЯ		7

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Кейнс, Дж., Обща теория на заетостта, лихвата и парите, Изток-Запад, С., 2016.
2. Анъониони, П., Шон Флин, Икономика, Алекс – Софт, С., 2017.
3. Кардон, Г., Продай или ще ти продадат, Грант Кардон, С., 2017.
4. Хил, Н., Изкуството на продажбата, ИК „Кибеа“, С., 2018.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Ракарова, С., Пътеводител по микроикономика, НБУ, С., 2014.
2. Стиглиц, Д., Голямото разделение, Изток-Запад, С., 2016.
3. Сотирова, Е., В. Иванова, Световна икономика, Тракия М, С., 2015.

IV. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Лекциите по тази учебна дисциплина се провеждат по традиционния начин чрез запознаване на студентите с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се спазва правилото за кратка интродукция за осигуряване на преходност от една тема към друга. При представяне на нова тематика на студентите се осъществява разискване с тях, за да се постигне приемственост между лекциите и формулиране на заключения от тях с цел въвеждане в новия материал. Спазено е изискването лекциите да са схематично и таблично илюстрирани с необходими за целите на обучението примери.

V. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 4. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм - Благоевград и предаване на разработената курсова работа.

2) ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите..

Критерии за оценяване:

- качество и задълбоченост на писмената разработка;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко от 50 точки	Слаб 2
--	--------

При сумарен брой от 51-60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61-74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75-90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 90-100 точки	Отличен 6

Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки от текущия контрол, в противен случай те представят допълнително самостоятелните си работи до набране на необходимия минимален брой. Крайната оценка се оформя, съгласно таблицата по-горе в деня на изпита.

Студентите получили най-малко 51 точки (51%) от контрола на знанията и уменията получават 5 кредита, съгласно системата за натрупване и трансфер на кредити.

Всички контролни работи, тестове, реферати и материали от изпита се съхраняват в предвидения от правилника за образователната дейност срок от една година.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция.

Автор на програмата:
Доц. д-р Елена Биячева



Статут: на основен трудов договор
Година на въвеждане на програмата: 2020

Приети изменения на учебната програма на катедрен съвет на катедра «Бизнес администрация» - Протокол 3/04.03.2020 г.

Ръководител катедра «Бизнес администрация»: 
(проф. д-р Р. Димитрова)