

Мандатната програма за управлението на Колеж по туризъм - Благоевград за периода 2023-2027 година

В съответствие с нормативната уредба и традициите в управлението на Колеж по туризъм Мандатната програма задава рамка за устойчиво развитие на колежа за периода 2023-2027 година и дефинира система от цели, конкретни задачи и мерки, съобразени с актуалните тенденции в областите на висшето образование и науката в Република България. Тя трябва да осигури приемственост, основана на академичните традиции и установените добри практики, сътрудничество между колежа и държавните институции, по-нататъшно развитие на потенциала, изграждан повече от две десетилетия и утвърждаването на колежа като авторитетна и международно разпознаваема образователна, изследователска и културна институция, както и прозрачност и отчетност при изпълнение на поставените цели.

I. ОБРАЗОВАТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ

Образователните дейности са подчинени на главната цел – подготовка на висококвалифицирани специалисти в областта на бизнес администрацията и туризма. За постигането на тази цел извеждаме следните приоритети:

1. Актуалност, съответствие, интегралност на придобиваните знания и умения:

- Разработване на компетентностни профили по специалности;
- Периодично актуализиране на учебните планове с акцент върху интердисциплинарния подход при подготовката им;

2. Повишаване на качеството на програмите за обучение чрез използване на образователни форми, методи и технологии, съобразени с особеностите на обучаваната генерация студенти:

- Повишаване на резултатите от обучението;
- Създаване на условия за учене и оценяване в електронна среда;
- Повишаване на ефективността на практическото обучение.

3. Свързаност и партньорство:

- Споделяне на ресурси с национални и международни институции и организации;

За изпълнението на тези приоритети, ръководството на колежа ще се стреми към:

1. Разработване и прилагане на образователни стратегии и акценти във всяка специалност по приоритетите на ЕС – работа с уязвими групи, компетентностен подход на образованието, проектно базирано обучение, свободен достъп до информация и др.

2. Затвърждаване и разширяване на международния образователен обмен с висшите училища от Европа и света, чрез академични мобилности на водещи лектори и студенти, WEB образователни форуми, съвместни образователни проекти и др.

3. Интернационализация на образователния процес – увеличаване броя на чуждестранните студенти и осигуряване на условия за тяхната адаптация, увеличаване на договорите за сътрудничество с чуждестранни висши училища с цел нарастване на броя на студентските мобилности по програма „Еразъм+“, създаване на съвместни образователни програми, развиване на устойчиви партньорства в сферата на образованието и изследователската дейност.

4. Иновативно обучение и креативност – насърчаване на творчеството и новаторството, формиране на самостоятелно и критично мислене.
5. Ориентиране на образователния процес към динамично променящите се изисквания на средата и необходимостта от формиране на специалисти, умеещи да прилагат съвременни и интердисциплинарни подходи.
6. Създаване на условия за поддържане и повишаване на качеството на образователните програми.
7. Повишаване качеството на обучение чрез въвеждане на съвременни средства за изграждане на знания и умения, подобряване на практическото обучение, въвеждане на виртуални форми на обучение, стимулиране на изявените студенти, по-широко участие на представителите на практиката в учебния процес и оценяването на знанията и уменията.
8. По-широко внедряване на електронни методи и ресурси в учебния процес.
9. Подготовка за създаване и акредитиране на специалности в дистанционна форма на обучение.
10. Организиране и управление на учебния процес в Колеж по туризъм- Благоевград в условията на смесен тип обучение (присъствено и от разстояние).
11. Създаване и поддържане на база данни от учебни материали и дидактически информационни ресурси по всяка учебна дисциплина, в условията на смесен тип (присъствено и от разстояние) обучение.
12. Периодично актуализиране на учебната документация съобразно динамиката на образователната среда.
13. Създаване на система от дейности, насочени към средните училища в България с имиджов характер, действащи постоянно, с цел представяне на специалностите и мотивация за информиран избор на професия.
14. Задълбочаване на междуинституционалното партньорство в образователната сфера между Колеж по туризъм- Благоевград и чуждестранни висши училища, потребителите на кадри, с цел съобразяване на учебния процес с нуждите на пазара на труда.
15. Задълбочаване на сътрудничеството със средните училища чрез реализиране на съвместни програми с цел разширяване на възможностите за привличане на кандидат студенти.
16. Поощряване развитието и създаване на условия за съвместни образователни проекти с работодателските организации с цел подобряване на професионалната и практическата подготовка на студентите.
17. Разработване на система от стимули за поощряване на сътрудничеството с работодателските организации, отнасящи се и за двете страни –колеж, респ. съответно звено и работодателска организация.
18. Формиране на конкурентни предимства на базата на:
 - разширяване на формите за практическо обучение;
 - изпълнение на стандартите за програмна акредитация, издигане равнището на

качеството на образователния процес, административното обслужване и академичния

състав и повишаване на акредитационните оценки;

- мониторинг, планиране и своевременно изпълнение на препоръките от реализираните акредитационни процедури;

- преглед на критериите и индикаторите на рейтинговата система на висшите училища, заеманите позиции от професионалните направления на Колеж по туризъм - Благоевград и създаване на програма за подобряване на стойностите по отделните показатели.

II. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА, ХУДОЖЕСТВЕНОТВОРЧЕСКА И

СПОРТНА ДЕЙНОСТ

Основна цел пред ръководството на колежа е постигането на висок престиж и международна разпознаваемост на Колеж по туризъм - Благоевград.

За реализирането на тази цел се предвижда:

1. Създаване на система от стимули за кандидатстване и участие в национални и международни, научноизследователски, художественотворчески и спортни проекти, прояви и инициативи, както и привличане на външно финансиране.

2. Да се разработят мерки за насърчаване публикационната активност на академичния състав с приоритет в престижни научни издания с международна разпознаваемост, чрез усъвършенстване на вътрешните правила за разпределение на средствата за научноизследователска, художественотворческа и спортна дейност.

3. Да се създадат условия за привличане и задържане на млади преподаватели в колежа.

4. Да се развие сътрудничество с институции на държавно, областно и общинско ниво, както и с представители на бизнеса с цел по-тясно обвързване на колежа с нуждите на бизнеса и туризма.

5. Да се определят научноизследователски направления, отговарящи на актуални потребности на пазара на труда, бизнеса и обществото.

6. Да се усъвършенства издателската дейност на колежа и да се насърчи включването на изданията на колежа в световните системи за реферирание и индексирание.

III. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Основна цел на международното сътрудничество е интегрирането на Колеж по туризъм в Европейското пространство за висше образование и Европейското научноизследователско пространство. Допълнителна цел е създаването на трайни партньорски взаимоотношения с висши училища и организации от страни в Европа. За реализирането на тези цели се предвижда:

1. Разширяване обхвата на международната дейност чрез активно участие в съвместни проекти, прояви и инициативи с чуждестранни висши училища и организации.

3. Насърчаване участието и организирането на международни форуми и инициативи.

4. Привличане на водещи чуждестранни учени, творци и специалисти като изследователи или гост лектори в колежа.

IV. ИНФОРМАЦИОННО И КОМУНИКАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ И МАТЕРИАЛНА БАЗА

Информационното осигуряване, присъствието във виртуалното пространство и подобряване на дигиталните умения на академичния и административния персонал са сред основните приоритети на ръководството на колежа. Доброто Интернет позициониране на Колежа е ключово за бъдещото му развитие и до голяма степен зависи от използването на модерно оборудване, високотехнологични средства за обучение и комуникация, добре интегрирана софтуерна среда, и иновативни средства и начини за осъществяване на основната дейност на Колежа в съвременна дигитална форма, както присъствено, така и от разстояние. Развитието и обновяването на материално-техническата база трябва да бъде съчетано и с инвестиция в човешкия потенциал.

За постигането на тези цели се предвижда:

1. Подобряване на мрежовата сигурност и устойчивостта на колежанската компютърна мрежа и сървърна инфраструктура.
2. Обновяване на хардуерното оборудване, сървъри, мрежови елементи и други с цел повишаване възможностите на Колежа да отговори на съвременните изисквания за обучение в електронна среда.
3. Обновяване на оборудването на лекционните зали за електронно базирано обучение.
4. Въвеждане на нови софтуерни продукти за академични цели и в електронното обучение и научноизследователската работа.
5. Подобряване на техническото оборудване на работните места и дигиталната култура на личния състав за осъществяване на високоефективен работен и научно преподавателски процес.
6. Създаване на отделна платформа за електронна библиотека и осигуряване на достъп до ресурсите ѝ от всяка точка на страната за преподаватели и студенти. Подобряване на възможностите за работа от разстояние.
7. Разширяване на електронните услуги за студенти, преподаватели и служители.
12. Преструктуриране с цел повишаване на качеството на техническото осигуряване на основните дейности:
 - администриране на информационните системи;
 - обслужване и развиване на компютърната мрежа (WiFi, MAN, WAN мрежи) и информационна инфраструктура;
 - поддържане на базите от данни на колежа и данните за регистрите на Министерството на образованието и науката и Националната агенция за оценяване и акредитация;
 - поддържане на централния сайт;
 - сервизно обслужване на компютърната техника, преглед и осъществяване на хардуерен и софтуерен контрол;
 - управление на мрежовото адресно пространство.
13. Обновяване на съдържанието и визията на уебсайта на университета и активното му използване като основно информационно и комуникационно средство.
14. Осъвременяване на издателството и оптимизиране на работния процес.

15. Подобряване функционалността на системата за електронно управление на документооборота.

16. Разширяване на системата за електронно подаване на документи, електронно заплащане на такси и улеснено електронно обслужване на хора с увреждания.

V. АДМИНИСТРАЦИЯ

Работата на администрацията е от изключителна важност за ефективното организиране и изпълнение на дейностите в Колеж по туризъм. За оптимизиране и повишаване качеството на административния капацитет е необходимо:

1. Анализирани и оптимизирани структурата на административните длъжности и актуализирани на длъжностните характеристики.

2. Въвеждане на процедури за наблюдение и оценка на трудовото изпълнение и система за диференциране на заплащане.

3. Осигуряване на възможности за повишаване на квалификацията.

4. Създаване на подходящи, здравословни и безопасни условия на труд.

Мандатната програма е приета с Решение на Академичния съвет на Колеж по туризъм“, Протокол № 69 от 19.10.2023 година