



КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД

КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Утвърждавам,

Ректор:

/ДОЦ. Д-Р СТОЯН КИРОВ/



УЧЕБНА ПРОГРАМА

По дисциплината:	ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА
Включена като	ЗАДЪЛЖИТЕЛНА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ
Професионално направление:	ТУРИЗЪМ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	РЕДОВНА
Катедра, осигуряваща обучението	ТУРИЗЪМ

БЛАГОЕВГРАД
2022

I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		седмично	общо		
Аудиторна заетост	I	3	45	5	
а) лекции	I	3	30		
б)семинарни упражнения			15		
Извънаудиторна заетост	I		95		
Крайно оценяване	I				Писмен изпит

II. АНОТАЦИЯ

Курсът по дисциплината “Въведение в туризма” е предназначен за студентите от специалност “Организация и управление на туристическото обслужване”. Има за задача да формира понятиен апарат и на тази основа да разкрие и диференцира етапите в развитието на туристическата дейност. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на базисните знания за туризма. С извеждането на въпросите за възникването и обособяването на туристическата дейност се детерминират и основните цели на курса: - да даде основни знания за възникването на туризма, да се разкрият ресурсните основания на туристическата дейност; да се подчертаят основните насоки и схеми в осъществяването на туристическата дейност – да се определи функционалната значимост на туризма и обществата от древността до днес.

В курса е възприет принципът, според който процесът на туристическата дейност се генерира от необходимостите на живота и обективно реализира в зависимост от наличните природни и антропогенни ресурси.

Курсът дава основа и насоки за специализирани изследвания по проблемите на туристическата дейност.

Целта на учебната дисциплина е да формира понятиен апарат у студентите и изгради умения за характеризиране на етапите за възникването на туристическите пътувания

Задачи: Поставената цел се осъществява чрез:

1. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на лекциите практическите занятия по дисциплината;
2. Стимулиране работата в различните форми на извънаудиторна заетост;
3. Приложение на придобитите знания в другите учебни дисциплини и в практиката.

Методи на преподаване: За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “Въведение в туризма” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми и самостоятелна работа под формата на курсова

работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси и писмен изпит за проверка на знанията.

Очаквани резултати: След преминаване на курса по дисциплината студентите трябва да са придобили основни знания за основите на туризма, което е особено важно с оглед бъдещата им реализация.

Придобити компетенции

Успешно завършилите обучението по тази дисциплина:

1. Ще знаят:

Причините за възникването и етапното развитие на туристическите пътувания в отделните региони и страни на света.

2. Ще могат:

Да определят последователността на характеризирането на туристическите процеси.

Да планират, представят и прогнозираят развитието на туризма в слабо развити туристически региони;

Да прилагат адекватни методи за вземане на икономически решения

Необходими предходни знания - Студентите трябва да знаят или да могат на базата на усвоения обем от знания от изучените дисциплини да описват съдържанието на работата в отделните звена на туристическите бюра, хотелите и туристическите фирми. Установяването на предварителните знания и умения на студентите по учебната дисциплина, тяхната методика при усвояване на материала, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка за постигане на заложените цели и задачи. За установяването на входното ниво на студентите се използват различни прийоми като: дискусии със студентите, решаване на практически казуси, тест-анкети или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входящото им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване.

III: СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

A. ЛЕКЦИИ

ЦЕЛ: ЗАПОЗНАВАНЕ С ОСНОВНИ ВЪПРОСИ ЗА СЪЩНОСТТА И ЗНАЧЕНИЕТО НА ТУРИЗМА

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:

- ◆ Студентите да усвоят основните термини и понятия свързани със същността на туризма
- ◆ Изграждане на умения за работа в системата на туризма.

- | | |
|--|----|
| 1. Значение на туризма- здравно, екологично, икономическо, социално и културно значения на туризма | -3 |
| 2. Туризмът и другите науки | -1 |
| 3. Историческо развитие на туризма. Пътешествията в античността | -1 |

4. Пътешествията през Ренесанса.	-1
5. Поява и развитие на концепцията за комплексно туристическо обслужване. Томас Кук Първи туристически организации	-3
6. Ерата на съвременния масов туризъм – основни характеристики.	-2
7. Туристически региони. Географско разпределение на международния туризъм Състояние и тенденции. Глобализация на туристическата дейност.	-2
8. Фактори на туризма . Видове и класификация - генетични и реализационни фактори	-2
9. Туристически ресурси. Оценка на туристическите ресурси	-2
10. Природни рекреационни ресурси – видове характеристика. Типове географска среда. Капацитет и опазване на природните ресурси.	-4
11. Антропогенни туристически ресурси. Видове. Функционални особености. Оценка и опазване	-4
12. Организация на туризма. Международни туристически организации	-1
13. Поява и развитие на туризма в България. Вътрешен туризъм, активен и пасивен международен туризъм	-2
14. Регионализация и специализация на на туристическата дейност в България	-1
15. Туризмът и съвременния свят.	-1

ОБЩО ЛЕКЦИИ **30 ч**

СЕМИНАРНИ УПРАЖНЕНИЯ

1. Значение на туризма- здравно, екологично, икономическо, социално и културно значения на туризма	-1
2. Туризмът и другите науки	-1
3. Историческо развитие на туризма. Пътешествията в античността	-1
4. Пътешествията през Ренесанса.	-1
5. Поява и развитие на концепцията за комплексно туристическо обслужване. Томас Кук Първи туристически организации	-1
6. Ерата на съвременния масов туризъм – основни характеристики.	-1
7. Туристически региони. Географско разпределение на международния туризъм	

Състояние и тенденции. Глобализация на туристическата дейност.	-1
8. Фактори на туризма . Видове и класификация - генетични и реализационни фактори	-1
9. Туристически ресурси. Оценка на туристическите ресурси	-1
10. Природни рекреационни ресурси – видове характеристика. Типове географска среда. Капацитет и опазване на природните ресурси.	-1
11. Антропогенни туристически ресурси. Видове. Функционални особености. Оценка и опазване	-1
12. Организация на туризма. Международни туристически организации	-1
13. Поява и развитие на туризма в България. Вътрешен туризъм, активен и пасивен международен туризъм	-1
14. Регионализация и специализация на на туристическата дейност в България	-1
15. Туризмът и съвременния свят.	-1

ОБЩО УПРАЖНЕНИЯ 15 ч

I. ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Мариана Асенова, Мария Воденска, Туризм - Въведение в професията, Издателство: **Матком**, 2012
2. Ирена Емилова, Еленита Великова, Въведение в туризма, Изд. НБУ, 2016 г.
3. В. Кръстева, Т. Ташева, Въведение в туризма, Издател: Димант, 2016
4. Велико Великов, Малчо Малчев, Милена Стоянова, **ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА, Учебник за дистанционно обучение**
5. В. Кръстева, Бр. Копринаров, Т. Ташева, К. Георгиева, В. Драгомиров, **Въведение в туризма**, Изд. Диамант
6. Мария Воденска, **Основи на туризма**, 2010 г
7. Туризмът – предизвикателства в условията на икономическа криза. С., Нов български университет, 2011.
8. Георги Георгиев, Рая Мадгерова. Въведение в туризма. Ч. 1. Благоевград, Неофит Рилски, 2010.
9. Петър Славейков, Климент Найденов Икономика на туризма, УИ Св. Кл. Охридски”, 2012

II. ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Алексиева, С., Туризмът – предизвикателства в условията на икономическа криза, НБУ, С. 2011
2. Апостолов Н., Туристически ресурси, Варна, ИУ, 2003
3. Воденска, М., Посредническа дейност в туризма, С., 2007

4. Воденска, М., М. Асенова, Туризм- въведение в професията, Матком. 2021
5. Рибов, М. и кол., Основи на туризма, 1-ва, 2-ра, 3-та и 4-та част, УИ „Стопанство”, София, 2007-2011;
6. Тончев и колектив Основи на туризма изд. Тилия 2007г.
7. "Икономика на предприятието ", изд. "Дионис", 2007г
8. Планиране и прогнозиране, С., Нов български университет, 2009.
9. Johnson G., K. Scholes, R. Whittington., Exploring Corporate Strategy, Eighth Edition, FT Prentice Hall, 2010.
10. Page, St., Tourism Management: Second Edition: Managing for Change, Butterworth-Heinemann; 2006]
12. Var, T., Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases 4E PB, Routledge; 4 edition, 2002.
13. Източници за ползване: 1. Световна организация на туризма 2. Държавна агенция по туризма 3. Българска туристическа камара 4. Списание "Туристически пазар" изд. 1993-2008г.

Интернет източници

1. <http://www.tourism.government.bg/bg/pages/za-nas>
2. <http://www.infotourism.net/>
3. <http://www2.unwto.org/en>
4. <http://www.worldairportawards.com/awards/>
5. [http://www.clubmed.com/;](http://www.clubmed.com/)
6. [http://www.studiosus.de/home/;](http://www.studiosus.de/home/)
7. <http://www.seetours.de/html/seetours.html>

IV. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА АУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал.

2) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗВЪНАУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават.

Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината.

V. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 5. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм - Благоевград и предаване на разработената курсова работа.

2) ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

✓ Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите..

Критерии за оценяване:

- качество и задълбоченост на писмената разработка;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

Система от критерии за оценка:

№ по ред	Оценявани дейности	Диференциране на дейностите	Максимален брой точки
1.	Участие в дискусии	по 1 точка за участие в обсъждания за всеки час.	15
2.	Разработване на курсова работа	1.Разработване на бизнес- план на конкретна фирма	28
3.	Тестове за проверка на текущите знания	Провеждане на 1 тест с максимален брой точки на тест – 5.	5
4.	Решаване на казуси	4 казуса по 3 точки на един казус	12
5.	Контролни проверки	Провеждане на две контролни проверки с максимален брой точки на една проверка - 5	10
	Писмен изпит	Оценяване на постигнатите резултати от изпита.	30

Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко от 50 точки	Слаб 2
При сумарен брой от 51-60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61-74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75-90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 90-100 точки	Отличен 6

Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки.

Крайната оценка се оформя, съгласно приложената таблица по-горе в деня на изпита.

Студентите, получили най-малко 51 точки (51%) от контрола на знанията и уменията получават по 5 кредита, съгласно системата за натрупване и трансфер на кредити.

Всички контролни работи, тестове, материали от изпита се съхраняват в предвидения от правилника за образователната дейност срок от 3 месеца.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОДГОТОВКАТА ЗА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ – изпитът се провежда по предварително подготвен конспект с конкретни въпроси.

Автор на програмата:

Доц. д-р Стоян Киров на основен трудов договор в катедра «Туризм»

Статут: на основен трудов договор

Година на въвеждане на програмата: 2022

Приети изменения на учебната програма на катедрен съвет на катедра «Туризм»

- Протокол 04/08.06.2022 г.

Ръководител катедра “ Туризм”:

(доц. д-р Стефан Кирилов)