



КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД

КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

УТВЪРЖДАВАМ:

РЕКТОР:

/ДОЦ. Д-Р СТОЯН КИРОВ/



УЧЕБНА ПРОГРАМА

По дисциплината:	ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИМА
Включена като	ИЗБИРАЕМА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ
Професионално направление:	ТУРИЗЪМ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	РЕДОВНА
Катедра, осигуряваща обучението:	ТУРИЗЪМ

БЛАГОЕВГРАД
2022

I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Семестър	Кредити	Аудиторна заетост			Извънаудиторна заетост
		общо	лекции	семинари	
I	3	30	30		60
Оценяване					Текущ контрол, курсова работа и писмен изпит

АНОТАЦИЯ

Лекционният курс по дисциплината „География на туризма“ е разработен в съответствие с общите цели на специалност „ОУТО“. В структурно отношение обхваща: лекции и упражнения. Учебната дисциплина дава знания и умения на студентите за постигане на по-високо качество и по-висока култура на обслужването на туристите.

Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини, така и на теоретичните основи на комплексното туристическо обслужване. Разкрива се необходимостта от прилагане на интегрирани технологии за производството на такъв туристически продукт, който не само да задоволява развиващите се туристически потребности, но и да съдейства за повишаване на конкурентноспособността на туристическите фирми.

Целта на учебната дисциплина „География на туризма“ е студентите да усвоят знания и се постави началото на поэтапното придобиване на теоретични професионални знания и на професионално-практически умения и навици за организацията и технологията на туристическото обслужване като цяло и конкретно в дадена туристическа фирма. Да се установи значението на технологията на туристическото обслужване за постигане целите на туристическата фирма по най-добър начин и в същото време човешките потребности да бъдат най-добре задоволени. Студентите трябва да разширят познанията си за закономерностите за функционирането и развитието на технологиите, да се запознаят с психологията на туристическото обслужване. Познаването на различните технологии, придобитите знания за правилата по които функционират те, ще дадат съответната подготовка на студентите за реализация в практиката.

Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са:

1. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на лекциите практическите занятия по дисциплината;
2. Стимулиране работата в различните форми на извънаудиторна заетост;
3. Приложение на придобитите знания в практическите занятия.

Методи на преподаване: За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “География на туризма” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси и писмен изпит за проверка на знанията.

Очаквани резултати: След преминаване на курса по дисциплината студентите трябва да са придобили основни знания за управленската дейност, което е особено важно с оглед бъдещата им реализация.

Придобити компетенции

Успешно завършилите обучението по тази дисциплина:

1. Ще знаят:

Съдържанието на различните видове технологии при производството на туристическия продукт;

Технологията на туристическото обслужване в различните звена, предлагащи основни и допълнителни услуги.

2. Ще могат:

Да определят правилно последователността на технологичните манипулации, операции и процедури при производството на туристическите услуги ;

Да организират целия производствен процес на туристическия продукт, съобразно съвременните и технологични изисквания.

Необходими предходни знания - Студентите трябва да знаят или да могат на базата на усвоения обем от знания от изучените дисциплини да описват съдържанието на работата в отделните звена на туристическите бюра, хотелите и туристическите фирми. Установяването на предварителните знания и умения на студентите по учебната дисциплина, тяхната методика при усвояване на материала, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка за постигане на заложените цели и задачи. За установяването на входното ниво на студентите се използват различни прийоми като: дискусии със студентите, решаване на практически казуси, тест-анкети или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входящото им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване.

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

А. ЛЕКЦИИ

ТЕМИ

№	Тема	Часа
1.	Географията на туризма, като наука и дисциплина – същността и особености. Предмет на географията на туризма Задачи на Географията на туризма Място и връзки с другите науки	4

2.	<p>Историческо развитие и съвременно териториално разпределение на туризма Туризмът като съвременно социално икономическо явление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Туризмът – резултат от обществено икономическото развитие <ul style="list-style-type: none"> - възникване и форми на развитие на туризма - Античност, Средновековие, Ренесанс, Съвременен туризъм - характеристики и проявления - значение на туризма – социално, икономическо, здравно, културно, екологично • Фактори и ресурси за развитие на туризма <ul style="list-style-type: none"> - природни – релеф, климат, води, растителност, защитени територии, животински свят и др. - антропогенни – материални, нематериални /духовни/ • Териториално разпределение на туризма по континети 	4
3.	<p>Туристическа политика</p> <ul style="list-style-type: none"> • Същност • Инструменти • Приоритети • Баланс между корпоративни, индивидуални и обществени интереси <ul style="list-style-type: none"> - туристическата политика, като съвкупност от принципи, методи, въздействия и инструменти за тяхната реализация, които са присъщи на упълномощени институции във връзка с развитието на туризма. - аспекти на туристическата политика: национална и международна (външна), националната, обхващаща въздействия и мерки във връзка с регулиране на туристическото развитие в териториалните граници на дадена страна. Международна, включваща въздействия и мероприятия, които държавата планира, организира и осъществява съвместно и съгласувано с една или повече други страни. - особености на националната и международната туристическа политика 	4
4.	<p>География на туризма по региони и страни</p> <ul style="list-style-type: none"> • Европа • Азия • Близък Изток • Северна и Южна Америка • Африка • Австралия и Океания <ul style="list-style-type: none"> - географско положение, граници, големина - природни условия и ресурси - население - държавно устройство и управление - икономика - култура и традиции - туристически дестинации и центрове - посетители 	12

5.	Туристически ресурси на България <ul style="list-style-type: none"> • Развитие на туризма в България • Туристически райони <ul style="list-style-type: none"> - Рекреационна територия на България. - Съотношение на планинските към морските територии - Курорти и туристически центрове в България - морски, планински, балнеоложки и др. - Селища и туристически места (морски, планински, балнеоложки и културно – исторически и познавателни центрове). - Туристически райони. Методология и традиции при туристическото райониране. 	6
.	Общо	30

В. ЛИТЕРАТУРА

I. ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Апостолов, Н., Туристически ресурси, Унв. Изд. ИУ – Варна, 2003.
2. Бъчваров, М., Цв. Тончев, С. Милева, Ив. Николова, Основи на туризма, Издателство „Тилия”, 2007.
3. Великов, В., М. Стоянова, , Международен туризъм, ИК „Матком”, 2008
4. Великов, В., М. Стоянова, Р. Владева., География на туризма, Издателство „Матком, 2007
5. Воденска, М., Туризм и общество, МВБУ, сс. 128-136, Ботевград, 2006
6. Георгиев, Ас., и др., Кратък терминологичен речник по икономика и организация на туризма, Варна, 1982
7. Громов, Н.Н., Экономика воздушных перевозок, Москва, 1979
8. Димитров, П., Прогнозиране на икономическите процеси в туризма, Издателство „Авангард-Прима”, София, 2008.
9. Еврев, П. и др. , Териториално-устройствено планиране на отдиha и туризма, София, 2003.
10. Кръстева-Ибраhимова, В., *Организация на туристическото обслужване*, Бургас, 1994
11. Лозанов, Ем., и др., Туристически ресурси на България, Сиела, 2000.
12. Лозанов, Е., Анализ на туристическата дейност, Университетско Издателство “Стопанство”, София, 1995
13. Маринов, Ст., Маркетингово управление на конкурентоспособността на туристическа дестинация, Издателство „Славена”.
14. Райън, К., *Възстановителен туризъм*, Отворено Общество, София, 1996
15. Рибов, М., М. Станкова, П. Димитров, Л. Гръчка и колектив, Туристически дестинации, Издателска къща „Тракия-М”, 2009
16. Станкова, М., Усъвършенстване управлението на туристическата дестинация, Издателска къща „Авангард-Прима”, София, 2009
17. Станкова, М., Осигуряване на устойчив туризъм за туристическата дестинация, УИ „Неофит Рилски”, Благоевград, 2010
18. Хаджиниколов, Хр., *Икономика и организация на международния туризъм*, София, 1976
19. Kozak M., J. Gnoth, L. L.A Andreu, *Advances in Tourism Destination Marketing Managing Networks*, Routledge, 2009

II. ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Галахър Мери-Ан, 2010, Мечтаните туристически дестинации: Незабравими места от цял свят, Сиела
2. Britton, S.G., 1980, A conceptual model of tourism in a peripheral economy, pp. 1-12 in D.G. Pearce (ed) Tourism in the South Pacific: contribution of research to development and planning, Nt MAB Report no.6, Dept of Geography, University of Canterbury, Christchurch
3. Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I., 2003, The competitive destination: A sustainable tourism perspective. Wallingford, UK: CABI Publishing.
4. Ritchie, Brent, Geoffrey Crouch and Simon Hudson (2001). "Developing Operational Measures for the Components of a Destination Competitiveness/Sustainability Model: Consumer versus Managerial Perspectives." In Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure edited by Geoffrey Crouch. CABI: Wallingford.
5. Ritchie, Brent (1993). "Crafting a destination vision: Putting the concept of resident responsive tourism into practice." Tourism Management, 14 (5): 379-389.

Г. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА АУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Обучението по учебната дисциплина „География на туризма” се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал.

2) МЕТОДИ НА ПРЕПОДАВАНЕ, ИНФОРМАЦИОННО И РЕСУРСНО ОСИГУРЯВАНЕ НА СЕМИНАРНИТЕ ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАТА

„География на туризма”.

Темите на семинарните занятия следват преподавания по време на лекциите учебен материал. Целта е студентите да придобият умения да прилагат усвоените знания. На студентите се обявяват предварително проблемите, по които трябва да се подготвят за семинарните упражнения. По време на упражненията се решават практически казуси и тестове, осъществяват се дискусии по проблемни области, като целта е студентите да бъдат провокирани към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и извеждане на заключения по дискуссионни въпроси. На студентите се поставя задание, върху което трябва да подготвят писмена разработка, която е обект на обсъждане в семинарните занятия.

Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят три контролни проверки.

3) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗВЪНАУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават.

Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината.

Разработване на курсова работа

В процеса на обучение по дисциплината студентите разработват курсова работа. Целта е студентите да придобият практически умения за събиране, обработка и анализ на данни по конкретен практически въпрос на управлението на конкурентоспособността на предприятието и разработване на конкретни управленски решения. Курсовата работа предполага проучване на конкретен управленски проблем на управлението на конкурентоспособността на предприятие от всички отрасли на националното стопанство, разработване на стратегия за повишаване на конкурентоспособността, обобщаване на основните дейности, свързани с проучването и формулиране на изводи и препоръки.

Д. ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА КУРСОВА РАБОТА (ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ)

1. Регионално разпределение на туризма в света
2. Фактори и ресурси за развитие на туризма
3. Разработване на туристически регион

Е. УКАЗАНИЯ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА КУРСОВА РАБОТА

- ✓ Обем на разработката – минимум 15 стандартни печатни страници.
- ✓ Структура – съдържание, увод, изложение на проблема в две части – теоретическа и практическа, заключение (изводи), използвана литература, приложения.
- ✓ Курсовата работа трябва да бъде предадена напечатана не по-късно от 13-та седмица на семестъра.

Ж. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 5. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на ЧВУ Колеж по туризъм и предаване на разработената курсова работа.

2) ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

Дисциплината завършва с изпит в края на пети семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. В курса на обучение по дисциплината включва:

- провеждане на входящ текущ контрол на всяко семинарно занятие. Текущият контрол изгражда в студентите отговорност към поставените задачи, самодисциплина, системност в предварителната подготовка, изгражда навици за оптимизиране на времето, развива логическото мислене, умения за селектиране и анализиране на информация,

придобита от различни информационни източници. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи:

- ✓ Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия;
- ✓ Устно представяне и защита на тезите, заложените в зададената писмена разработка;
- ✓ Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестове и контролни проверки върху преподадения материал;
- ✓ Умение за представяне и успешно защитаване на собствени идеи;
- ✓ Използване на творчески подход при решаването на казусите.

Критерии за оценяване:

- качество и задълбоченост на писмената разработка;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

Система от критерии за оценка:

№ по ред	Оценявани дейности	Диференциране на дейностите	Максимален брой точки
1.	Участие в дискусии	по 1 точка за участие в обсъждания за всеки час.	15
2.	Разработване на курсова работа	Регионално разпределение на туризма в света Фактори и ресурси за развитие на туризма Разработване на туристически регион	28
3.	Тестове за проверка на текущите знания	Провеждане на 1 тест с максимален брой точки на тест – 5.	5
4.	Решаване на казуси	4 казуса по 3 точки на един казус	12
5.	Контролни проверки	Провеждане на две контролни проверки с максимален брой точки на една проверка - 5	10
	Писмен изпит	Оценяване на постигнатите резултати от изпита.	30

Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко от 50 точки	Слаб 2
При сумарен брой от 51-60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61-74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75-90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 90-100 точки	Отличен 6

Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки от текущия контрол, в противен случай те представят допълнително самостоятелна разработка до набране на необходимия минимален брой.

Крайната оценка се оформя, съгласно приложената таблица по-горе в деня на изпита след писмено изпитване на студентите и в присъствието на асистента, провеждащ семинарните занятия.

Студентите, получили най-малко 51 точки (51 %) от контрола на знанията и уменията получават по 3 кредита, съгласно системата за натрупване и трансфер на кредити.

Всички контролни работи, тестове, материали от изпита се съхраняват в предвидения от правилника за образователната дейност срок от 1 г.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОДГОТОВКАТА ЗА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ – изпитът се провежда по предварително подготвен конспект с конкретни въпроси.

Автор на програмата:

Ас. д-р Владимир Караджов



Статут: на втори трудов договор

Година на въвеждане на програмата: 2022

Приети изменения на учебната програма на катедрен съвет на катедра „Туризм“
- Протокол 04/08.06.2022 г.

Ръководител катедра „Туризм“:


(доц. д-р Стефан Кирилов)