



КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД

КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Утвърждавам,

Ректор:

/ДОЦ. Д-Р СТОЯН КИРОВ/



УЧЕБНА ПРОГРАМА

По дисциплината:	МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ
Включена като	ИЗБИРАЕМА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ
Професионално направление:	ТУРИЗЪМ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	РЕДОВНА
Катедра, осигуряваща обучението:	ТУРИЗЪМ

БЛАГОЕВГРАД

2022

I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Семестър	Кредити	Аудиторна заетост			Извънаудиторна заетост
		общо	лекции	семинари	
III	3	30	30		60
Оценяване					Текущ контрол, курсова работа и писмен изпит

II. АНОТАЦИЯ

Дисциплината е ориентирана към изясняване спецификата на туристическата индустрия, характера, формирането и движението на туристопотоците в световен план и географското им ориентирание. Тя цели преди всичко да запознае студентите по туризъм със зараждането и развитието на индустрията на туризма, както и с актуалното място, заемано от държавите - лидери на международния туристически пазар. Фактът, че в началото на новото хилядолетие пътуването е навлязло дълбоко в ежедневието и въздейства както директно, така и индиректно на поведението на хората прави дисциплината актуална. Познаването на пространствената насоченост на движенията на туристите, ролята на страните, развиващи туризъм и процесите, протичащи на международния туристически пазар има важно значение за натрупването на знания и формирането на професионални умения с голямо значение за бъдещата реализация на студентите по туризъм.

III. ЦЕЛИ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Целта на учебната дисциплина "Международен туризъм" е студентите да усвоят знания във връзка с характеристиките на международния туризъм, класификацията на различните видове туристически потоци, тяхното икономическо влияние и икономическите дейности, предизвикани от тях.

Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са:

- разбиране на спецификата на международния туристическия пазар;
- запознаване с движението на туристопотоците, както и влияещите им тенденции.

Методи на преподаване: Преподаването е комбинация от лекционно интерактивно изложение, презентации и дискуссионни семинари. Презентациите се правят 3-4 студенти, по конкретни, предварително определени теми. Те се подготвят на основата на: научни статии, монографии, изследвания, доклади от конференции, дискуссионни материали, статистически източници от национални и международни организации. Дискуссионните семинари се провеждат по зададени за самостоятелна подготовка публикации, както на водещи автори в сферата на туризма и управлението. По отделни теми се канят за участие експерти. Самостоятелната работа на студентите е насочена към задълбочаване на подготовката по конкретни проблеми или усвояване на други, специфични проявления на теоретични процеси и зависимости в областта на географията на туризма. Тя е съобразена с индивидуалните предпочитания и

възможности на студентите. Извън аудиторната работа включва още подготовката на презентациите по определени теми и тяхната защита по време на дискусиите.

Обучението се осъществява чрез комбинирането на лекции, практически занятия и индивидуална задача под формата на курсова работа. Необходимите ресурси за обучение са: мултимедия, компютър и интернет връзка.

Очаквани резултати: Дисциплината ще даде теоретическо и практическо познание за приложение на основни познания от областта на международния туризъм. Получената подготовка ще им бъде полезна за по-лесно усвояване на материала по надграждащи дисциплини, както и във връзка с практическата им подготовка.

Придобити компетенции

Успешно завършилите обучението по тази дисциплина:

1. Ще знаят:

- спецификите в позиционирането в условията на международна и глобална туристическа индустрия;
- конкретни стъпки за планирането, организирането и осъществяването на пазарни изследвания във връзка с международните туристически движения;
- маркетинговите дейности по успешното привличане на туристи в туристическите дестинации;
- тенденциите в международния туризъм;

2. Ще могат:

- да идентифицират основните туристически потоци;
- да формират правилни управленчески решения във връзка с тенденциите на международния туристически пазар;
- да разбират динамиката по пазари;
- да осъществяват съответстваща на промените фирмена политика.

Необходими предходни знания - Доброто усвояване на материята, предвидена в основните теми на настоящата учебна програма е обусловено от съпътстваща подготовка по дисциплини, свързани с туристическите ресурси и пазарните процеси. Установяването на предварителните знания и умения на студентите по учебната дисциплина, тяхната методика при усвояване на материала, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка за постигане на заложените цели и задачи.

За установяването на входното ниво на студентите се използват различни прийоми като: дискусии със студентите, решаване на практически казуси, тест-анкети или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входящото им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване.

IV. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

A. ЛЕКЦИИ

ТЕМИ

№	ТЕМА	Часа
1.	ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ. Кратък исторически преглед на зараждането на пътуванията и туризма Фактори, обуславящи формирането на туристопотоците Особености на международния туристически пазар	4

	Особености на вътрешния туристически пазар	
	<i>Преки и непреки икономически резултати от развитието на туризма</i> <i>Туризмът и необходимостта от изграждане на туристически съоръжения, транспортни средства и комуникации, производство на стоки за широко потребление и развитието на сувенирната промишленост</i>	
2.	АНАЛИЗ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ ФОРМИ НА ТУРИЗЪМ, СПОРЕД СВЕТОВНАТА ТУРИСТИЧЕСКА ОРГАНИЗАЦИЯ.	4
	<i>Основни дефиниции в туризма, приети на Конференцията на ООН по въпросите на туризма и международните пътувания (Рим, 1963) и от Комисията по статистически данни към ООН (април, 1968).</i>	
3.	ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА <ul style="list-style-type: none"> • същност • инструменти • приоритети • баланс между корпоративни, индивидуални и обществени интереси 	4
	<i>Туристическата политика като съвкупност от принципи, методи, въздействия и инструменти за тяхната реализация, които са присъщи на упълномощени институции във връзка с развитието на туризма.</i> <i>Аспекти на туристическата политика: национална и международна (външна). Националната, обхващаща въздействия и мерки във връзка с регулиране на туристическото развитие в териториалните граници на дадена страна. Международната, включваща въздействия и мероприятия, които държавата планира, организира и осъществява съвместно и съгласувано с една или повече други страни.</i> <i>Особености на националната и международната туристическа политика.</i>	
4.	МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ	2
5.	МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАРИ (ПО РЕГИОНИ НА СТО):	8
	Европа Северна и Южна Америка Африка Азия, Австралия и Океания Близък Изток	
	<i>Географско положение, граници, големина</i> <i>Природни условия и ресурси</i> <i>Население</i> <i>Държавно устройство и управление</i> <i>Стопанство</i> <i>Култура и традиции</i> <i>Туристически дестинации и центрове</i> <i>Посетители</i>	
6.	ВЛИЯНИЯ НА ТУРИЗМА	8
	ОБЩО ЛЕКЦИИ	30

Б. ЛИТЕРАТУРА

I. ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Апостолов, Н., Туристически ресурси, Унив. Изд. ИУ – Варна, 2003.
2. Бъчваров, М., Цв. Тончев, С. Милева, Ив. Николова, Основи на туризма, Издателство „Тилия”, 2007.

3. Василева, В., 2021, География на международния туризъм, Издателство Химера
4. Великов, В., М. Стоянова, , Международен туризъм, ИК „Матком”, 2008
5. Воденска, М., Туризъм и общество, МВБУ, сс. 128-136, Ботевград, 2006
6. Георгиев, Ас., и др., Кратък терминологичен речник по икономика и организация на туризма, Варна, 1982
7. Димитров, П., Прогнозиране на икономическите процеси в туризма, Издателство „Авангард-Прима”, София, 2008.
8. Еврев, П. и др. , Териториално-устройствено планиране на отдиha и туризма, София, 2003.
9. Калейчев, Св., 2023, Маркетинг в туризма, Издателство УНСС, учебно помагало
10. Кръстева, Р., 2018, Международен туризъм, Авангард Прима
11. Рибов, М., М. Станкова, П. Димитров, Л. Гръчка и колектив, Туристически дестинации, Издателска къща „Тракия-М”, 2009
12. Станкова, М., Усъвършенстване управлението на туристическата дестинация, Издателска къща „Авангард-Прима”, София, 2009
13. Станкова, М., Осигуряване на устойчив туризъм за туристическата дестинация, УИ „Неофит Рилски”, Благоевград, 2010
14. Хаджиниколов, Хр., *Икономика и организация на международния туризъм*, София, 1976
15. Kozak M., J. Gnoth, L. L.A Andreu, *Advances in Tourism Destination Marketing Managing Networks*, Routledge, 2009

II. ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Галахър Мери-Ан, 2010, Мечтаните туристически дестинации: Незабравими места от цял свят, Сиела
2. Britton, S.G., 1980, A conceptual model of tourism in a peripheral economy, pp. 1-12 in D.G. Pearce (ed) *Tourism in the South Pacific: contribution of research to development and planning*, Nt MAB Report no.6, Dept of Geography, University of Canterbury, Christchurch
3. Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I., 2003, *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. Wallingford, UK: CABI Publishing.
4. Ritchie, Brent, Geoffrey Crouch and Simon Hudson (2001). “Developing Operational Measures for the Components of a Destination Competitiveness/Sustainability Model: Consumer versus Managerial Perspectives.” In *Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure* edited by Geoffrey Crouch. CABI: Wallingford.

III. ЕЛЕКТРОННИ ИЗТОЧНИЦИ

1. Статистически данни за туризма, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_statistics/bg&oldid=87103
2. 13 BEST TRAVEL BLOGS IN 2023: TOP TRAVEL BLOGGER WEBSITES IN THE WORLD, <https://www.myglobalviewpoint.com/travel-blogs/>
3. Consumer Trends, <https://wtcc.org/consumer-trends>
4. TOURISM ON TRACK FOR FULL RECOVERY AS NEW DATA SHOWS STRONG START TO 2023, <https://www.unwto.org/news/tourism-on-track-for-full-recovery-as-new-data-shows-strong-start-to-2023>

IV. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА АУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Обучението по учебната дисциплина „Международен туризъм“ се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. В лекциите се използват интерактивни методи като тематични беседи, илюстриран табличен и графически материал, представен посредством мултимедиен проектор.

Информационното и ресурсното осигуряване на лекциите се свежда още до видео материали, он-лайн ресурси, брошури, публикации, периодични издания, уеб страници и други.

2) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗВЪНАУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават.

Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината.

Разработване на курсова работа

В процеса на обучение по дисциплината студентите разработват курсова работа. Целта е студентите да придобият практически умения за събиране, обработка и анализ на данни по конкретен практически въпрос на международния туризъм и туристическите региони в международен план. Курсовата работа предполага проучване на конкретен проблем на туристическите региони и туристическата политика. Свързана е също с проучване и формулиране на изводи и препоръки.

В. ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА КУРСОВА РАБОТА (ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ)

1. Представяне на туристически региони в:

Европа: Западноевропейски регион. Германия. Великобритания.

Източноевропейски регион. Русия. Балкански страни

Азия: Източна Азия. Япония. Китай. Югоизточна и Южна Азия. Индия. Югозападна и Централна Азия.

Америка: Северноамерикански регион. САЩ, Латиноамерикански регион (Централна и Южна Америка), Бразилия

Африка

Близък Изток

2. Проучване на туристическите движения по региони/дестинации

3. Анализ на ресурсния потенциал на региони/дестинации

Г. УКАЗАНИЯ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА КУРСОВА РАБОТА

- ✓ Обем на разработката – минимум 10 стандартни печатни страници.

- ✓ Структура – съдържание, увод, изложение на проблема в две части – теоретическа и практическа, заключение (изводи), използвана литература, приложения.
- ✓ Курсовата работа трябва да бъде предадена напечатана не по-късно от 13-та седмица на семестъра.

V. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 3. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на ЧВУ Колеж по туризъм и предаване на разработената курсова работа.

2) ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има текущия контрол, респективно практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите..

Критерии за оценяване:

- качество и задълбоченост на писмената разработка;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

Текущият контрол изгражда в студентите отговорност към поставените задачи, самодисциплина, системност в предварителната подготовка, изгражда навици за оптимизиране на времето, развива логическото мислене, умения за селектиране и анализиране на информация, придобита от различни информационни източници. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи:

- ✓ Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия;
- ✓ Устно представяне и защита на тезите, заложи в зададената писмена разработка;
- ✓ Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестови контролни проверки върху преподадения материал;
- ✓ Умение за представяне и успешно защитаване на собствени идеи;
- ✓ Използване на творчески подход при решаването на казусите.

Система от критерии за оценка:

№ по ред	Оценявани дейности	Диференциране на дейностите	Максимален брой точки
1.	Участие в дискусии	По 1 точка на участие.	15
2.	Разработване на курсова работа	По посочените теми за курсова работа	28

3.	Тестове за проверка на текущите знания	1 тест	5
4.	Решаване на казуси	Брой казуси 4 по 3 точки на един казус	12
5.	Контролни проверки	Провеждане на 1 контролна проверка с максимален брой точки на една проверка - 10	10
	Писмен изпит	Оценяване на постигнатите резултати от изпита.	30

Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко от 50 точки	Слаб 2
При сумарен брой от 51-60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61-74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75-90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 90-100 точки	Отличен 6

Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки от текущия контрол. в противен случай те представят допълнително самостоятелна разработка до набране на необходимия минимален брой.

Крайната оценка се оформя, съгласно приложената таблица по-горе в деня на изпита след писмено изпитване на студентите и в присъствието на асистента, провеждащ семинарните занятия.

Студентите, получили най-малко 51 точки (51 %) от контрола на знанията и уменията получават по 3 кредита, съгласно системата за натрупване и трансфер на кредити.

Всички контролни работи, тестове, материали от изпита се съхраняват в предвидения от правилника за образователната дейност срок от 1 г.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОДГОТОВКАТА ЗА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ – изпитът се провежда по предварително подготвен конспект с конкретни въпроси.

Автор на програмата:
Проф. д-р Мария Станкова

Статут: на втори трудов договор

Година на въвеждане на програмата: 2022

*Приети изменения на учебната програма на катедрен съвет на катедра «Туризм»
- Протокол 04/08.06.2022 г.*

Ръководител катедра «Туризм»:

(доц. д-р Стефан Кирилов)