



# КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД

## КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Утвърждавам,

Ректор:

/ДОЦ. Д-Р СТОЯН КИРОВ/



## УЧЕБНА ПРОГРАМА

По дисциплината:	ОСНОВИ НА ПАЗАРНАТА ИКОНОМИКА
Включена като	ЗАДЪЛЖИТЕЛНА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ
Професионално направление:	ТУРИЗЪМ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	РЕДОВНА
Катедра, осигуряваща обучението:	БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ

БЛАГОЕВГРАД  
2022

## I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Семестър	Кредити	Аудиторна заетост			Извънаудиторна заетост
		общо	лекции	семинари	
I	5	45	30	15	95
Оценяване					Текущ контрол, курсова работа и писмен изпит

## II. АНОТАЦИЯ

Лекционният курс по дисциплината **Основи на пазарната икономика** е предназначен за студентите, обучавани в специалностите „Бизнес администрация“. Целта на учебната дисциплина е да осигури знания за основните понятия в икономиката, разбиране и анализиране на икономическите проблеми с оглед взимане на рационални решения. Познаването и ползването на специфичните средства за анализ, с които разполага пазарната икономика, е много важна предпоставка за повишаване на ефективността от прилагането на получените от студентите знания и умения в практиката и във всеки конкретен случай. Чрез усвояване на теорията и нейното практическо приложение всеки студент може да формира собствено виждане за процесите, които протичат на пазара, както и неговия механизъм.

Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати.

## III. ЦЕЛИ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Целта на учебната дисциплина „Основи на пазарната икономика“ е студентите да усвоят знания и да възприемат основните положения на пазарната икономика на базата на непреходните икономически теории и използването на подходящи модели за обяснение на икономическите явления.

**Методи на преподаване:** Методи на преподаване: информационно и ресурсно осигуряване на лекциите по дисциплината. Лекциите по тази учебна дисциплина се провеждат по традиционния начин чрез запознаване на студентите с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се спазва правилото за кратка интродукция за осигуряване на преходност от една тема към друга. При представяне на нова тематика на студентите се осъществява разискване с тях, за да се постигне приемственост между лекциите и формулиране на заключения от тях с цел въвеждане в новия материал. Спазено е изискването лекциите да са схематично и таблично илюстрирани с необходими за целите на обучението примери.

**Методи на преподаване, информационно и ресурсно осигуряване на семинарните знания.**

Семинарните занятия по дисциплината следват преподавания материал, като целта е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения студентите да прилагат усвоените знания. При провеждане на упражнения се акцентира върху водещите и основни теми в учебната дисциплина. По време на упражненията се

илюстрират конкретни примери, решават се практически казуси, провокират се дискусии по проблемни области с оглед насочване на студентите към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и заключения по дискуссионни въпроси. По време на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени разработки, които са обект на разглеждане в изнасяните лекции или обсъждане в следващи семинарни занятия.

**Очаквани резултати:** Успешно завършилите по тази дисциплина: ще боравят с основните понятия в икономическата теория, както и ще ги прилагат в процеса на анализ на икономическите събития, съпътстващи дейността на фирмата.

### **Придобити компетенции**

**Успешно завършилите обучението по тази дисциплина:**

#### **1. Ще знаят:**

Основни понятия в икономиката.

Разбиране и анализиране на икономическите проблеми.

Познаване и ползване на специфичните средства за анализ на пазарната икономика

#### **2. Ще могат:**

Да формират собствено виждане за процесите на пазара и неговия механизъм. Да възприемат основните положения на пазарната икономика.

Да използват подходящи модели за обяснение на икономическите явления.

**Необходими предходни знания** - Студентите трябва да знаят или да могат на базата на усвоения обем от знания от изучените дисциплини да описват съдържанието на работата в отделните звена на туристическите бюра, хотелите и туристическите фирми. Установяването на предварителните знания и умения на студентите по учебната дисциплина, тяхната методика при усвояване на материала, мотивите и интересът към дисциплината са предпоставка за постигане на заложените цели и задачи. За установяването на входното ниво на студентите се използват различни прийоми като: дискусии със студентите, решаване на практически казуси, тест-анкети или писмени разработки от студентите. Според получените резултати от тестването на студентите за определяне на входящото им ниво се адаптира съдържанието, обема на материала, както и използваните методи за преподаване.

## **IV. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА**

### **A. ЛЕКЦИИ**

#### **ТЕМИ**

№ на тема	Тема	Брой часове
1.	Икономическият проблем	4
2.	Необходимостта от избор и цена на пропуснатите възможности	4
3.	Как обществата организират своята икономика	4
4.	Как да вземем решение	4
5.	Пазарен механизъм	4
6.	Пазари	4
7.	Производство. Маргинален анализ на пазарното поведение	2
8.	Пазарни структури	2

9.	Определяне състоянието на икономиката. Брутен национален продукт	1
10.	Бизнес – цикли, инфлация, безработица	1
<b>ОБЩО ЛЕКЦИИ</b>		<b>30</b>

## **Б. СЕМИНАРНИ УПРАЖНЕНИЯ**

### **ТЕМИ**

№ на тема	Тема	Брой часове
1.	Икономическият проблем	2
2.	Необходимостта от избор и цена на пропуснатите възможности	2
3.	Как обществата организират своята икономика	2
4.	Как да вземем решение	2
5.	Пазарен механизъм	2
6.	Пазари	1
7.	Производство. Маргинален анализ на пазарното поведение	1
8.	Пазарни структури	1
9.	Определяне състоянието на икономиката. Брутен национален продукт	1
10.	Бизнес – цикли, инфлация, безработица	1
<b>ОБЩО УПРАЖНЕНИЯ</b>		<b>15</b>

## **В. ЛИТЕРАТУРА**

### **I. ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА**

1. Аньониони, П., Шон Флин, Икономика, Алекс – Софт, С., 2017.
2. Кардон, Г., Продай или ще ти продадат, Грант Кардон, С., 2017.
3. Кейнс, Дж., Обща теория на заетостта, лихвата и парите, Изток-Запад, С., 2016.
4. Лалева, Ц., ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ТЕОРИЯ, Мартилен, 2018
5. Хил, Н., Изкуството на продажбата, ИК „Кибеа“, С., 2018.

### **II. ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА**

1. Ракарова, С., Пътеводител по микроикономика, НБУ, С., 2014.
2. Стиллиц, Д., Голямото разделение, Изток-Запад, С., 2016.
3. Сотирова, Е., В. Иванова, Световна икономика, Тракия М, С., 2015.

### **III. ЕЛЕКТРОННИ ИЗТОЧНИЦИ**

1. Обща икономическа теория, <https://www.studocu.com/bg/document/sofiyskiyat-universitet-sv-kliment-okhridski/obshcha-ikonomicheska-teoriya/obshcha-ikonomicheska-teoriya/60987162>

## **V. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

### **1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА АУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ**

Лекциите по тази учебна дисциплина се провеждат по традиционния начин чрез запознаване на студентите с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се спазва правилото за кратка интродукция за осигуряване на преходност от една тема към друга. При представяне на нова тематика на студентите се осъществява разискване с тях, за да се постигне приемственост между лекциите и формулиране на заключения от тях с цел въвеждане в новия материал. Спазено е изискването лекциите да са схематично и таблично илюстрирани с необходимими за целите на обучението примери.

Информационното и ресурсното осигуряване на лекциите се свежда още до видео материали, он-лайн ресурси, брошури, публикации, периодични издания, уеб страници и други.

### **2) МЕТОДИ НА ПРЕПОДАВАНЕ, ИНФОРМАЦИОННО И РЕСУРСНО ОСИГУРЯВАНЕ НА СЕМИНАРНИТЕ ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАТА**

“Основи на пазарната икономика”.

Темите на семинарните занятия следват преподавания по време на лекциите учебен материал. Целта е студентите да придобият умения да прилагат усвоените знания. На студентите се обявяват предварително проблемите, по които трябва да се подготвят за семинарните упражнения. По време на упражненията се решават практически казуси и тестове, осъществяват се дискусии по проблемни области, като целта е студентите да бъдат провокирани към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и извеждане на заключения по дискусийни въпроси. На студентите се поставя задание, върху което трябва да подготвят писмена разработка, която е обект на обсъждане в семинарните занятия.

Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят три контролни проверки.

### **3) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗВЪНАУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ**

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават.

Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината.

#### **Разработване на курсова работа**

В процеса на обучение по дисциплината студентите разработват курсова работа. Целта е студентите да придобият практически познания за стопанската структура и инструментите за стопанска дейност. Курсовата работа предполага проучване на конкретен икономически проблем от всички сектори на националното стопанство.

## **Д. ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА КУРСОВА РАБОТА (ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ)**

1. Фирми и фирмена организация.
2. Видове пазари.
3. Брутен национален продукт.

## **Е. УКАЗАНИЯ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА КУРСОВА РАБОТА**

- ✓ Обем на разработката – минимум 15 стандартни печатни страници.
- ✓ Структура – съдържание, увод, изложение на проблема в две части – теоретическа и практическа, заключение (изводи), използвана литература, приложения.
- ✓ Курсовата работа трябва да бъде предадена напечатана не по-късно от 13-та седмица на семестъра.

## **VI. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ**

### **1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО**

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 5. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на ЧВУ Колеж по туризъм и предаване на разработената курсова работа.

### **2) ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ**

Дисциплината завършва с изпит в края на първи семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. В курса на обучение по дисциплината включва:

- провеждане на входящ текущ контрол на всяко семинарно занятие. Текущият контрол изгражда в студентите отговорност към поставените задачи, самодисциплина, системност в предварителната подготовка, изгражда навици за оптимизиране на времето, развива логическото мислене, умения за селектиране и анализиране на информация, придобита от различни информационни източници. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи:

- ✓ Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия;
- ✓ Устно представяне и защита на тезите, заложи в зададената писмена разработка;
- ✓ Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестови контролни проверки върху преподадения материал;
- ✓ Умение за представяне и успешно защитаване на собствени идеи;
- ✓ Използване на творчески подход при решаването на казусите.

**Критерии за оценяване:**

- качество и задълбоченост на писмената разработка;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

## Система от критерии за оценка:

№ по ред	Оценявани дейности	Диференциране на дейностите	Максимален брой точки
1.	Участие в дискусии	за семинарни занятия по 1 точка за участие в обсъждания за всеки час.	15
2.	Разработване на курсова работа	Посочват се примерните теми за курсова работа заложи по-нагоре – според посочените теми	28
3.	Тестове за проверка на текущите знания	1 тест	5
4.	Решаване на казуси	Брой казуси 4 по 3 точки на един казус	12
5.	Контролни проверки	Провеждане на 1 контролна проверка	10
	Писмен изпит	Оценяване на постигнатите резултати от изпита.	30

Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко от 50 точки	Слаб 2
При сумарен брой от 51-60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61-74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75-90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 90-100 точки	Отличен 6

Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки от текущия контрол, в противен случай те представят допълнително самостоятелна разработка до набране на необходимия минимален брой.

Крайната оценка се оформя, съгласно приложената таблица по-горе в деня на изпита след писмено изпитване на студентите и в присъствието на асистента, провеждащ семинарните занятия.

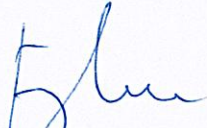
Студентите, получили най-малко 51 точки (51 %) от контрола на знанията и уменията получават по 5 кредита, съгласно системата за натрупване и трансфер на кредити.

Всички контролни работи, тестове, материали от изпита се съхраняват в предвидения от правилника за образователната дейност срок от 1 г.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

**ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОДГОТОВКАТА ЗА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ** – изпитът се провежда по предварително подготвен конспект с конкретни въпроси.

*Автор на програмата:*


  
*Доц. д-р Бойчо Стойчев*

*Статут:* на основен трудов договор

*Година на въвеждане на програмата:* 2022

*Приети изменения на учебната програма на катедрен съвет на катедра «Туризм»  
- Протокол 04/08.06.2022 г.*

*Ръководител катедра «Туризм»:*

  
*(доц. д-р Стефан Кирилов)*