КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД

КАТЕДРА „ ТУРИЗЪМ "

УТВЪРЖДАВАМ:

РЕКТОР: .....
/ДОЦ. Д-Р СТОЯН КИРОВ/

КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ * РЕКТОРАТ * Благоевград

УЧЕБНА ПРОГРАМА

По дисциплината:	РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ И ИНФРАСТРУКТУРА В ТУРИЗМА
Включена като:	ИЗБИРАЕМА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ
Професионално направление:	ТУРИЗЪМ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	ЗАДОЧНА
Катедра, осигуряваща обучението	ТУРИЗЪМ

БЛАГОЕВГРАД
2022

I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		Седмично	общо		
Аудиторна заетост	VI	1	15	2	
а) лекции	VI	1	15	2	
б)семинарни упражнения					
Извънаудиторна заетост	VI		45	2	
Крайно оценяване	VI			2	Изпит

II. АНОТАЦИЯ

Курсът по учебната дисциплина "Регионализация и инфраструктура в туризма" е предназначен за студентите от специалност "Организация и управление на туристическото обслужване".

Целта на курса е да даде знания и насочи студентите за туристическата регионализация в България и съществуващата и планирана за изграждане туристическа инфраструктура.

Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от особеното значение на регионализацията и инфраструктурата в туризма по отношение на процесите по тяхното стратегическо планиране, развитие, перспективи и управление в регионален, национален и световен мащаб.

Тя отделя голямо внимание на едни от най-главните проблеми на туризма свързани с туристическото райониране и туристическата инфраструктура, както е и ориентирана към решаване на професионалната подготовка на студентите по туризъм.

Лекционният курс цели преди всичко студентите по професионално направление туризъм от специалност „Организация и управление на туристическото обслужване" да овладеят необходимите знания за разширяване обхвата на туристическия продукт чрез прилагане принципите на регионализацията и инфраструктурата в туризма, както и да запознае студентите със съществуващите понастоящем практики и проблематика в сферата на туристическата индустрия.

III. ЦЕЛИ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Целите и задачите на учебната дисциплина са студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал.

Очакваните резултати се изразяват в придобиването на студентите на познания относно съществуващите и прилагани принципи на регионализацията и инфраструктурата в туризма, както и тяхното съвременно планиране и развитие чрез включването им в туристическите стратегии, планове и програми.

Завършването на лекционния курс предполага умения за интерпретиране на съществуващите дадености в контекста на съвремените туристически практики и перспективи за развитие в отрасъла.

Установяване на входното равнище. Установяването на предварителните знания и умения на студентите по учебната дисциплина, техния стил на учене, мотиви и интереси към учебната дисциплина се явява важен фактор за постигане на целите и задачите. За изясняване на тези особености се предвиждат различни подходи за установяване на входното равнище на студентите като: провеждане на устни беседи, тест-анкети или доклади от студентите. В зависимост от показаното равнище на предварителната подготовка се предвижда актуализация на съдържанието, обема и дълбочината на разглежданите теми, както и методите на преподаване.

IV. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

А/. ЛЕКЦИИ

Тема 1. Основни аспекти на туристическата регионализация. Същност, особености, анализ и оценка. **2 часа**

Тема 2. Развитие на туризма в региона на Българското черноморско крайбрежие. Съществуващи туристически програми и практики **2 часа**

Тема 3. Развитие на туризма в региона на планинските и припланинските курорти, комплекси и локализации. Съществуващи туристически програми и практики **2 часа**

Тема 4. Старопланински туристически район **1 часа**

Тема 5. Преходен Задбалканско-Средногорски туристически район **1 часа**

Тема 6. Рило-Родопски и Пирински туристически район **2 часа**

Тема 7. Балнеоложки и балнеоклиматични райони **1 часа**

Тема 8. Дунавски туристически район **1 часа**

Тема 9. Туристическа инфраструктура. Същност и особености **1 часа**

Тема 10. Развитие и оценка на туристическата и посетителска инфраструктура. Организационни и управленски постановки **2 часа**

ОБЩО 15 часа

Б/. ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Войнова, Я. Селски туризъм, Университетско издателство „Неофит Рилски", Благоевград, 2008, ISBN: 978-954-680-554-6
2. Еврев, П. Териториално-устройствено планиране на отдиха и туризма, Университетско издателство „Св. Климент Охридски", София, 1999, ISBN: 954-07-1146-0

3. Закон за туризма (Обн. ДВ. бр. 30 от 26 Март 2013 г.).
4. Кирилов Ст. Регионализация и инфраструктура в туризма, /учебник/, Изд. „ЧВУ „Колеж по туризъм“, Благоевград, 2021, стр. 140, ISBN 978-954-9497-34-2.
5. Кирилов, Ст. Развитие на туристическата инфраструктура в защитените територии, в Списание за туристика „Пиринski книжовни листи" с научни разработки от Шести международен симпозиум „Икономика, администрация, туризъм – предизвикателства и перспективи, Издание на „Колеж по туризъм" – гр. Благоевград, година V, брой V, Благоевград, 2014 г., стр. 99 – 106.
6. Концепция за туристическо райониране на България, МТ, 2015 г., http://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/uploads/raionirane/koncepcia.pdf
7. Лозанов, Е., Х. Тишков, Д. Терзийска. Туристически ресурси в България, СИЕЛА – Софт енд паблишинг, София, 2001, ISBN: 954-649-363-5
8. Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Р. България, 2014-2030 г., Министерство на икономиката и енергетиката, София, май 2014
9. Пътеводител България, ИК ТАНГРА ТанНакРа, Александър ТУР, София, 2002, ISBN: 954-9942-32-5
10. Станкова, М., Кирилов, Ст., Стратегии за устойчив туризъм, Университетско издателство „Неофит Рилски", Благоевград, 2012, ISBN: 978-954-680-794-6
11. [Сто] 100 национални туристически обекта, Пътеводител, БТС София и Етнографски комплекс Златоград, 2010
12. Тончев, Ц. Технология на допълнителните дейности в туризма, Издателство „Тилия", София, 2000, ISBN: 954-717-163-1
13. Устойчив и отговорен туризъм. Добри практики от Франция и от България, ИК „Одисея-ин", 2010, ISBN: 978-954-92206-3-6

В/. ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Trapp, S, Gross, M., Zimmerman, R. Signs, trails, and wayside exhibits; Connecting People and Places, Second Edition, UW-SP-Foundation Press, USA, 1994, ISBN: 0-932310-16-8
2. Наръчник на туристическия бизнес. Как да привличаме и обслужваме български туристи?, Министерство на икономиката и енергетиката, София.
3. Парковете в България, Фондация „Развитие на гражданското общество", София, 2002.
4. Рила Пътеводител, ИК ТАНГРА ТанНакРа, София, 2013, ISBN: 978-954-378-100-3

V. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА АУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Лекционните занятия по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите се запознават последователно с темите от преподавания материал. Всяка лекция започва с кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност и обвързаност с преподавания вече материал.

В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те самите да достигнат да заключения, които да въвеждат в новия материал. Лекциите са илюстровани с табличен и графически материал, представен посредством мултимедиен проектор.

Информационното и ресурсното осигуряване на лекциите се свежда още до използване на компютърна лаборатория, видео материали, он-лайн ресурси, модели, брошури, публикации, периодични издания, уеб страници, и др.

2) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗВЪНАУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми и публични администрации, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи занятия.

VI. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград.

2) ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

Дисциплината завършва с изпит. В дисциплината се дава приоритет на практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

Критерии за оценяване:

- качество и задълбоченост на писмените разработки;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко от 50 точки	Слаб 2
При сумарен брой от 51÷60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61÷74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75÷90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 91÷100 точки	Отличен 6

Студентите, получили най-малко 51 точки (51%) от контрола на знанията и уменията.

Всички контролни работи, тестове, реферати и материали от изпита се съхраняват в предвидения от правилника за образователната дейност срок.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция.

Автор на програмата:
Доц. . д-р Стефан Кирилов
на основен трудов договор в **катедра „ Туризъм”**

Учебната програма е обсъдена и приета на катедрения съвет на Катедра „Туризъм” с протокол № 04/08.06.2022 г.

Ръководител катедра „Туризъм ”:

/доц. д-р Стефан Кирилов/