



КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД

КАТЕДРА „ ТУРИЗЪМ ”

УТВЪРЖДАВАМ:

РЕКТОР:

/ДОЦ. Д-Р СТОЯН КИРОВ/



УЧЕБНА ПРОГРАМА

По дисциплината:	РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ И ИНФРАСТРУКТУРА В ТУРИЗМА
Включена като:	ИЗБИРАЕМА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ
Професионално направление:	ТУРИЗЪМ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	РЕДОВНА
Катедра, осигуряваща обучението	ТУРИЗЪМ

БЛАГОЕВГРАД
2022

I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		Седмично	общо		
Аудиторна заетост	VI	2	30	2	
а) лекции	VI	2	30	2	
б) семинарни упражнения					
Извънаудиторна заетост			30	2	
Крайно оценяване				2	Изпит

II. АНОТАЦИЯ

Курсът по учебната дисциплина “Регионализация и инфраструктура в туризма” е предназначен за студентите от специалност “Организация и управление на туристическото обслужване”.

Целта на курса е да даде знания и насочи студентите за туристическата регионализация в България и съществуващата и планирана за изграждане туристическа инфраструктура.

Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от особеното значение на регионализацията и инфраструктурата в туризма по отношение на процесите по тяхното стратегическо планиране, развитие, перспективи и управление в регионален, национален и световен мащаб.

Тя отделя голямо внимание на едни от най-главните проблеми на туризма свързани с туристическото райониране и туристическата инфраструктура, както е и ориентирана към решаване на професионалната подготовка на студентите по туризъм.

Лекционният курс цели преди всичко студентите по професионално направление туризъм от специалност „Организация и управление на туристическото обслужване” да овладеят необходимите знания за разширяване обхвата на туристическия продукт чрез прилагане принципите на регионализацията и инфраструктурата в туризма, както и да запознае студентите със съществуващите понастоящем практики и проблематика в сферата на туристическата индустрия.

III. ЦЕЛИ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Целите и задачите на учебната дисциплина са студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал.

Очакваните резултати се изразяват в придобиването на студентите на познания относно съществуващите и прилагани принципи на регионализацията и инфраструктурата в туризма, както и тяхното съвременно планиране и развитие чрез включването им в туристическите стратегии, планове и програми.

Завършването на лекционния курс предполага умения за интерпретиране на съществуващите дадености в контекста на съвремените туристически практики и перспективи за развитие в отрасъла.

Установяване на входното равнище. Установяването на предварителните знания и умения на студентите по учебната дисциплина, техния стил на учене, мотиви и интереси към учебната дисциплина се явява важен фактор за постигане на целите и задачите. За изясняване на тези особености се предвиждат различни подходи за установяване на входното равнище на студентите като: провеждане на устни беседи, тест-анкети или доклади от студентите. В зависимост от показаното равнище на предварителната подготовка се предвижда актуализация на съдържанието, обема и дълбочината на разглежданите теми, както и методите на преподаване.

IV. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

A/. ЛЕКЦИИ

Тема 1. Основни аспекти на туристическата регионализация. Същност, особености, анализ и оценка.	4 часа
Тема 2. Развитие на туризма в региона на Българското черноморско крайбрежие. Съществуващи туристически програми и практики	4 часа
Тема 3. Развитие на туризма в региона на планинските и припланинските курорти, комплекси и локализации. Съществуващи туристически програми и практики	4 часа
Тема 4. Старопланински туристически район	2 часа
Тема 5. Преходен Задбалканско-Средногорски туристически район	2 часа
Тема 6. Рило-Родопски и Пирински туристически район	4 часа
Тема 7. Балнеоложки и балнеоклиматични райони	2 часа
Тема 8. Дунавски туристически район	2 часа
Тема 9. Туристическа инфраструктура. Същност и особености	2 часа
Тема 10. Развитие и оценка на туристическата и посетителска инфраструктура. Организационни и управленски постановки	4 часа
ОБЩО	30 ЧАСА

Б/. ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Войнова, Я. Селски туризъм, Университетско издателство „Неофит Рилски“, Благоевград, 2008, ISBN: 978-954-680-554-6
2. Еврев, П. Териториално-устройствено планиране на отдиха и туризма, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 1999, ISBN: 954-07-1146-0

3. Закон за туризма (Обн. ДВ. бр. 30 от 26 Март 2013 г.).
4. Кирилов Ст. Регионализация и инфраструктура в туризма, /учебник/, Изд. „ЧВУ „Колеж по туризъм“, Благоевград, 2021, стр. 140, ISBN 978-954-9497-34-2.
5. Кирилов, Ст. Развитие на туристическата инфраструктура в защитените територии, в Списание за туристика „Пирински книжовни листи“ с научни разработки от Шести международен симпозиум „Икономика, администрация, туризъм – предизвикателства и перспективи, Издание на „Колеж по туризъм“ – гр. Благоевград, година V, брой V, Благоевград, 2014 г., стр. 99 – 106.
6. Концепция за туристическо райониране на България, МТ, 2015 г., <http://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/uploads/raionirane/konceptcia.pdf>
7. Лозанов, Е.. Х. Тишков, Д. Терзийска. Туристически ресурси в България, СИЕЛА – Софт енд павлишинг, София, 2001, ISBN: 954-649-363-5
8. Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Р. България, 2014-2030 г., Министерство на икономиката и енергетиката, София, май 2014
9. Пътеводител България, ИК ТАНГРА ТанНакРа, Александър ТУР, София, 2002, ISBN: 954-9942-32-5
10. Станкова, М., Кирилов, Ст., Стратегии за устойчив туризъм, Университетско издателство „Неофит Рилски“, Благоевград, 2012, ISBN: 978-954-680-794-6
11. [Сто] 100 национални туристически обекта, Пътеводител, БТС София и Етнографски комплекс Златоград, 2010
12. Тончев, Ц. Технология на допълнителните дейности в туризма, Издателство „Тилия“, София, 2000, ISBN: 954-717-163-1
13. Устойчив и отговорен туризъм. Добри практики от Франция и от България, ИК „Одисея-ин“, 2010, ISBN: 978-954-92206-3-6

V/. ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Trapp, S, Gross, M., Zimmerman, R. Signs, trails, and wayside exhibits; Connecting People and Places, Second Edition, UW-SP-Foundation Press, USA, 1994, ISBN: 0-932310-16-8
2. Наръчник на туристическия бизнес. Как да привличаме и обслужваме български туристи?, Министерство на икономиката и енергетиката, София.
3. Парковете в България, Фондация „Развитие на гражданското общество“, София, 2002.
4. Рила Пътеводител, ИК ТАНГРА ТанНакРа, София, 20

V. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА АУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Лекционните занятия по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите се запознават последователно с темите от преподавания материал. Всяка лекция започва с кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност и обвързаност с преподавания вече материал. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с

тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те самите да достигнат да заключения, които да въвеждат в новия материал. Лекциите са илюстрирани с табличен и графически материал, представен посредством мултимедиен проектор.

Информационното и ресурсното осигуряване на лекциите се свежда още до използване на компютърна лаборатория, видео материали, он-лайн ресурси, модели, брошури, публикации, периодични издания, уеб страници, и др.

2) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗВЪНАУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми и публични администрации, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи занятия.

VI. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград.

2) ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

Дисциплината завършва с изпит. В дисциплината се дава приоритет на практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

Критерии за оценяване:

- качество и задълбоченост на писмените разработки;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко от 50 точки	Слаб 2
При сумарен брой от 51÷60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61÷74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75÷90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 91÷100 точки	Отличен 6

Студентите, получили най-малко 51 точки (51%) от контрола на знанията и уменията.

Всички контролни работи, тестове, реферати и материали от изпита се съхраняват в предвидения от правилника за образователната дейност срок.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция.

Автор на програмата:

Доц. д-р Стефан Кирилов

на основен трудов договор в катедра „Туризм“

Учебната програма е обсъдена и приета на катедрения съвет на Катедра „Туризм“ с протокол № 04/08.06.2022 г.

Ръководител катедра „Туризм“:



/Доц. д-р Стефан Кирилов/