



КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД

КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Утвърждавам,

Ректор:

Стефан Киров
/ДОЦ. Д-Р СТОЯН КИРОВ/



УЧЕБНА ПРОГРАМА

По дисциплината:	ТУРОПЕРАТОРСКА, ТРАНСПОРТНА И АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ
Включена като	ЗАДЪЛЖИТЕЛНА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ
Професионално направление:	ТУРИЗЪМ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	РЕДОВНА
Катедра, осигуряваща обучението	ТУРИЗЪМ

БЛАГОЕВГРАД

2022 г.

I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Семестър	Кредити	Аудиторна заетост			Извънаудиторна заетост
		общо	лекции	семинари	
V	5	45	30	15	95
Оценяване					Текущ контрол, курсова работа и писмен изпит

II. АНОТАЦИЯ

Дисциплината е ориентирана към изследване състоянието на туристическата индустрия, същността на туроператорския продукт и туристическата дестинация, дистрибуцията на продукта и транспортната дейност. Актуалността на проблематиката се определя от нарастващото значение на дейността на туроператорските фирми на вътрешните и международния туристически пазари. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на туроператорската дейност и нейното практическо проявление. Специално внимание е отделено на присъщите ѝ маркетингови техники и операционализиране. Изследвани са в тяхната логическа последователност отделните етапи в развитието на туристическата дестинация и формирането на туристическия пакет.

III. ЦЕЛИ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Целта на учебната дисциплина "Туроператорска, транспортна и агентска дейност" е студентите да усвоят знания във връзка с организацията на работа на туроператори и туристически агенти, както и с осигуряващата ги транспортна дейност. Да се формира понятиен апарат у студентите. Да се установи значението на управленската дейност и важната ѝ роля в стопанството на дадена страна.

Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са:

Основните задачи на учебната дисциплина са студентите да се запознаят с дейността, осъществявана от туристическите агенции, както и с присъщите им пазарни стратегии.

Методи на преподаване: Преподаването е комбинация от лекционно интерактивно изложение, презентации и дискусии. Презентациите се правят екипи, по конкретни, предварително определени теми. Подготвят се на основата на: научни статии, монографии, изследвания, доклади от конференции, дискуссионни материали, статистически източници от национални и международни организации. Дискусиите се провеждат по зададени за самостоятелна подготовка публикации, както на водещи автори в сферата на туризма и управлението. По отделни теми се канят за участие експерти.

Обучението се осъществява чрез комбинирането на лекции, практически занятия и индивидуална задача под формата на курсова работа. Необходимите ресурси за обучение са: мултимедия, компютър и интернет връзка.

Самостоятелната работа е насочена към задълбочаване на подготовката по конкретни проблеми или усвояване на други, специфични проявления на теоретични процеси и зависимости в областта на географията на туризма. Тя е съобразена с индивидуалните предпочитания и възможности на студентите. Те са задължени да се подготвят за дискусиите по предварително утвърдени задължителни литературни източници, както и по избрани от тях публикации. Извън аудиторната работа включва още подготовката на презентациите по определени теми и тяхната защита по време на дискусиите.

Очаквани резултати: Дисциплината ще даде теоретическо и практическо познание за приложение на основни познания от областта на туроператорската, агентска и транспортна дейност. Получената подготовка ще им бъде полезна за по-лесно усвояване на материала по надграждащи дисциплини, както и във връзка с практическата им подготовка.

Придобити компетенции

Успешно завършилите обучението по тази дисциплина:

1. Ще придобият знания за:

Проявата и развитието на туроператорската и туристическа агентска дейност
Етапното развитие и усъвършенстване на транспорта и транспортната услуга в туризма

Структурирането и прозаквата на пакетни пътувания

2. Ще могат:

Да структурират пакетни пътувания

Да вземат правилни решения по повод спецификата на работа в туроператорски и туристически агентски фирми

Да осъществяват дейност във връзка с договаряне на туристически транспортни услуги.

Необходими предходни знания - Доброто усвояване на материята, предвидена в основните теми на настоящата учебна програма е обусловено от предходна подготовка по дисциплини, свързани с туристическите ресурси и география на туризма.

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

А. ЛЕКЦИИ

№	ТЕМА	Хорариум
1.	ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПОСРЕДНИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ В ТУРИЗМА <i>Място, роля и значение на туроператорската и тур агентската дейност в туристическото обслужване</i> <i>1. Първи туристически сектор: предприятия и организации, предоставящи непосредствено услуги, изключително и само на туристи в рамките на следните туристически дейности: хотелиерство, ресторантьорство,</i>	4

	<p>специализиран туристически транспорт, туристическо посредничество, предлагане на допълнителни туристически услуги.</p> <p>2. Втори туристически сектор: предприятия и организации от отрасли извън туризма, които в по-голяма или в по-малка степен и по различно време предоставят стоки и услуги, и на туристите, но не само на тях. Например транспорт за общо ползване, търговия на дребно, съобщения и др.</p> <p>3. Трети (граничен) туристически сектор: всички предприятия и дейности, които не участват в туристическото обслужване, но без съществуването им е невъзможно туристическото развитие (индустрия, селско стопанство, обвързване, здравеопазване)</p>	
2.	<p>ТУРИСТИЧЕСКАТА АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ</p> <ul style="list-style-type: none"> • същност • инструменти • приоритети <p>Същност на посредничеството. Роля на посредническите предприятия: Осигуряване на ползи като прехвърляне на риска към посредника; осигуряване на достъп до големи пазари; компенсирание на загуби Въздействие на посредническите предприятия върху потребителите /икономическа и социална/ Въздействие върху туристическата дестинация</p>	4
3.	<p>ТУРОПЕРАТОРСКА ДЕЙНОСТ</p> <ul style="list-style-type: none"> • същност • инструменти • приоритети <p>Характеристика на туроператорите Пакетен туристически продукт – обща характеристика Класификация на туристическите пакети</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Според мащаба на комплексност: частично организирано пътуване с обща цена; All-inclusive 2. Според източника на идеята (проекта) за пътуване; по идея на туроператора и по идея на клиента 3. Според броя на участниците в туристическото пътуване: групови и индивидуални <p>Структура на туроператорската дейност Международни, национални и фирмени стандарти за дейността Качество на пакетния продукт Проблеми при определяне качеството на туристическия продукт: особености на услугите</p>	7
4.	<p>РАЗРАБОТВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ И ФОРМИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПАКЕТИ</p> <p>Жизнен цикъл на туристическата дестинация Етапи в производствената дейност на туроператора. Първи етап - Проучване на пазара</p> <ol style="list-style-type: none"> а) проучване на търсенето. б) проучване на предлагането (туристически места, маршрути, туристически обекти). в) проучване на конкуренцията: продукт, пазари, цени. <p>Втори етап - Подготовка и сключване на договори с партньори: договаряне на елементи на пакета</p>	5

	<i>Трети етап - Калкулация на туристическите пътувания</i> <i>Четвърти етап - Изготвяне на обща годишна и сезонна програма</i>	
5.	ПЛАСМЕНТ В ДЕЙНОСТТА НА ТУРОПЕРАТОРИ И ТУРАГЕНТИ <i>Пети етап - Изработване на брошурата</i> <i>Шести етап - Пласмент (дистрибуция) на организираното пътуване с обща цена.</i> <i>Седми етап - Провеждане на пътуване.</i> <i>Осми етап - Отчитане на пакетното пътуване</i> <i>Девети етап - Анализ на продукта/пътуването</i>	3
6.	ТРАНСПОРТНО ОБСЛУЖВАНЕ Сухопътен транспорт Воден транспорт Въздушен транспорт <i>Понятие, особености и значение на транспорта</i> <i>Транспортната инфраструктура</i> <i>Транспортен комплекс</i> <i>Същност на пътническия транспорт и ролята му в общественото развитие</i> <i>Взаимодействия между туризъма и пътническия транспорт</i>	7
ОБЩО ЛЕКЦИИ		30

Б. СЕМИНАРНИ УПРАЖНЕНИЯ

ТЕМИ

№	Тема	Хорариум
1.	ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПОСРЕДНИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ В ТУРИЗМА - разработване на курсова задача по тематичното направление: интеграционни процеси	3
2.	ТУРИСТИЧЕСКАТА АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ - изготвяне на презентация по тематичното направление – операционализиране на дейността	3
3.	ТУРОПЕРАТОРСКА ДЕЙНОСТ - изготвяне на презентация по тематичното направление – структуриране на туристически пакет	3
4.	ТРАНСПОРТНО ОБСЛУЖВАНЕ - изготвяне на презентация по тематичното направление – калкулиране на туристическо пътуване	3
5.	ЗАСТРАХОВАНЕ В ТУРИЗМА - работа с застрахователни продукти	2
	ОБЩО УПРАЖНЕНИЯ	15

В. ЛИТЕРАТУРА

I. ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Георгиев, Ас., *Икономика и организация на пътническите агенции и пътническият транспорт*, Варна, 1977
2. Георгиев, Ас. и Василева, М., *Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма*, "Паралакс", София, 1999
3. Емелин, С. В. *Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023
1. И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Поспелова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова, (Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электронное учебное издание (учебное пособие) (под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой) – Электрон. дан. (7 Мб). – Майкоп: ЭЛИТ, 2021. – Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf>., 2023
2. Нешков, М. и Тенев, Ст., *Икономика и организация на пътническите агенции и пътническият транспорт*, Варна, 1998
3. Нешков, М., *Технология и организация на туристическата дейност*, Нов Български Университет, София, 1995
4. Нешков, М., *Туроператорска, агентска и транспортна дейност*, Университетско издателство Икономически Университет, Варна, 2000
5. Рибов, М., М. Станкова, П. Димитров и др., 2009, *Туроператорска, агентска и транспортна дейност*, Тракия-М, София
6. Ракаджийска, С., *Туристически пазар и реклама*, ИК Галактика, Варна, 1991
7. Станкова, М., 2004, *Туроператорска и транспортна дейност*, УИ „Неофит Рилски”, Благоевград
8. Станкова, М., 2015, *Пътуване и туризъм: Структура на туроператорската, агентска и транспортна дейност*, Издателство на Колеж по туризъм, Благоевград
9. Peterson, R. A., & Merino, M. (2003). Consumer information search behavior and the internet. *Psychology & Marketing*, 20(2), 99–121.

II. ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Bishop, J., *Travel Marketing*, New Romney, Bailey Bros and Swinfen, 1989
2. Статистически данни за туризма, 2017, http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics/bg
3. Министерство на туризма, 2016, http://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/uploads/op_archive/procedures/technichesko_predlojenie_na_d-r_brand_2ra_chast_001.pdf
4. Профил на туристите в България, 2016, http://ww2.business-club.bg/profil_na_turistite_v_balgariya-pd-1682.html

III. ЕЛЕКТРОННИ ИЗТОЧНИЦИ

1. Закон за туризма,
https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/documents/2018-12/zakon_za_turizma_16_10.pdf
2. <https://uraloved.ru/goroda-i-sela/permskiy-krai/zelenaya-liniya-permi>
3. <https://www.arvizio.com>
4. <https://www.oberammergau.ru/ob-oberammergau/ob-oberammergau.html>
5. <https://www.pompeiiiscope.com>

V. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА АУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Лекциите по тази учебна дисциплина се провеждат по традиционния начин чрез запознаване на студентите с преподавания материал. Задължително в началото на всяка лекция се спазва правилото за кратка интродукция за осигуряване на преходност от една тема към друга. При представяне на нова тематика на студентите се осъществява разискване с тях, за да се постигне приемственост между лекциите и формулиране на заключения от тях с цел въвеждане в новия материал. Спазено е изискването лекциите да са схематично и таблично илюстрирани с необходимими за целите на обучението примери. Материалът се затвърждава по време на семинарните занятия.

2) МЕТОДИ НА ПРЕПОДАВАНЕ, ИНФОРМАЦИОННО И РЕСУРСНО ОСИГУРЯВАНЕ НА СЕМИНАРНИТЕ ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАТА

Информационното и ресурсното осигуряване на лекционния курс се реализира чрез използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици. През семестъра, в рамките на семинарните занятия се правят контролни проверки, решават практически казуси и тестове, осъществяват се дискусии по проблемни области, като целта е студентите да бъдат провокирани към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и извеждане на заключения по дискусийни въпроси.

Темите на семинарните занятия следват преподавания по време на лекциите учебен материал. Целта е студентите да придобият умения да прилагат усвоените знания във връзка с изучавания материал. На студентите се обявяват предварително проблемите, по които трябва да се подготвят за семинарните упражнения.

3) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗВЪНАУДИТОРНАТА ЗАЕТОСТ

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават.

Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината.

Разработване на курсова работа

В процеса на обучение по дисциплината студентите разработват курсова работа. Целта е студентите да придобият практически умения за събиране, обработка и анализ на данни по конкретен практически въпрос на управлението на конкурентоспособността на предприятието и разработване на конкретни управленски решения. Курсовата работа предполага проучване на конкретен въпрос, свързан с дейността на туроператорските, транспортни и агентски фирми, с разработване на стратегии за повишаване на имиджа или подобряване на пазарната позиция, с обобщаване на основните дейности, свързани с проучването и формулиране на изводи и препоръки.

Д. ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА КУРСОВА РАБОТА (ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ)

1. Оценяване на покупателната способност и мотивацията на потенциалните туристи на туроператорската или агентска компания: необходима е количествена и качествена информация за контингента от потенциални туристи по продуктови категории
2. Разработване на туристическа брошура за избрана туристическа дестинация
3. Проучване на застрахователни продукти, свързани с дейността на туроператорската или агентска компания
4. Изследване на туристическото поведение на туристите в избрана туристическа дестинация
5. Изследване на профила на туристите в избрана туристическа дестинация

Е. УКАЗАНИЯ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА КУРСОВА РАБОТА

- ✓ Обем на разработката – максимум 10 стандартни печатни страници.
- ✓ Структура – съдържание, увод, изложение на проблема в две части – теоретическа и практическа, заключение (изводи), използвана литература, приложения.
- ✓ Курсовата работа трябва да бъде предадена напечатана не по-късно от 13-та седмица на семестъра.

VI. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 5. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград.

2) ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

Критерии за оценяване:

- качество и задълбоченост на писмената разработка;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

Система от критерии за оценка:

№ по ред	Оценявани дейности	Диференциране на дейностите	Максимален брой точки
1.	Участие в дискусии	по 1 точка за участие в обсъждания за всеки час.	15
2.	Разработване на курсова работа	По тематика в раздел Д	15
4.	Решаване на казуси	казуси 3 по 10 точки на един казус	30
5.	Контролни проверки	Провеждане на 1 контролна проверка с максимален брой точки на една проверка - 10	10
6.	Писмен изпит	Оценяване на постигнатите резултати от изпита.	30

Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко от 50 точки	Слаб 2
При сумарен брой от 51-60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61-74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75-90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 90-100 точки	Отличен 6

Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 51 точки от текущия контрол, в противен случай те представят допълнително самостоятелна разработка до набране на необходимия минимален брой.

Крайната оценка се оформя, съгласно приложената таблица по-горе в деня на изпита, след писмено изпитване на студентите.

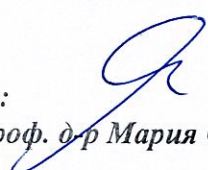
Студентите, получили най-малко 51 точки (51 %) от контрола на знанията и уменията получават по 5 кредита, съгласно системата за натрупване и трансфер на кредити.

Всички курсови разработки, тестове и други, материали от изпита се съхраняват в предвидения от правилника за образователната дейност срок от 1 г.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОДГОТОВКАТА ЗА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ – изпитът се провежда по предварително подготвен конспект с конкретни въпроси.

Автор на програмата:


проф. д-р Мария Станкова

Статут: на втори трудов договор

Година на въвеждане на програмата: 2022

Приети изменения на учебната програма на катедрен съвет на катедра «Туризм» - Протокол 04/08.06.2022 г.

Ръководител катедра «Туризм»:


(доц. д-р Стефан Кирилов)