



# КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД

КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

УТВЪРЖДАВАМ,

РЕКТОР:

*С.Кир*  
/ДОЦ. Д-Р СТОЯН КИРОВ/



## УЧЕБНА ПРОГРАМА

По дисциплината:	УЧЕБНО-ТЕХНОЛОГИЧНА ПРАКТИКА
Включена като	ЗАДЪЛЖИТЕЛНА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ
Професионално направление:	ТУРИЗЪМ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	РЕДОВНА
Катедра, осигуряваща обучението	ТУРИЗЪМ

БЛАГОЕВГРАД  
2022 г.

## I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Вид занятия и дейности	Семестър	Хорариум (часове)		Кредит	Вид на оценяването
		седмично	общо		
Аудиторна заетост					
а) лекции					
б) семинарни упражнения					
в/ практически занятия	I, II, III, IV, V		I, II, III, IV, V x 60		Текуща оценка
Извънаудиторна заетост			I, II, III, IV, V x 105	I, II, III, IV, V x 6	
Крайно оценяване					

## II. АНОТАЦИЯ

В цикъла упражнения на настоящия курс се формират основни знания за туристическото обслужване като научна дисциплина със специфичен обект, предмет и методология на изследване и практическо приложение на знанията и уменията на студентите и управленски решения в сферата на туризма. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на поетапното придобиване на теоретични професионални знания и на професионално-практически умения и навици за организация и технология на туристическото обслужване като цяло. Разглеждат се теоретичните основи на комплексното туристическо обслужване. Разкрива се необходимостта от прилагане на интегрирани технологии за производство на такъв туристически продукт, който не само да задоволява развиващите се туристически потребности, но и да съдейства за повишаване на конкурентноспособността на туристическите фирми.

**Целта** на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания и се постави началото на поетапното придобиване на теоретични професионални знания и на професионално-практически умения и навици за организацията и технологията на туристическото обслужване като цяло и конкретно в дадена туристическа фирма. Да се установи значението на технологията на туристическото обслужване за постигане целите на туристическата фирма по най-добър начин и в същото време човешките потребности да бъдат най-добре задоволени. Студентите трябва да разширят познанията си за закономерностите за функционирането и развитието на технологиите, да се запознаят с психологията на туристическото обслужване. Познаването на различните технологии, придобитите знания за правилата по които функционират те, ще дадат съответната подготовка на студентите за реализация на студентите в практиката.

**Основните задачи**, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са:

1. Използване на съвременни методи на преподаване и ресурсно осигуряване на упражненията и практическите занятия по дисциплината
2. Приложение на придобитите теоретични знания по различните дисциплини в практическите упражненията
3. Синхронизиране на основните теоретични познания с практическите модели

#### 4. Стимулиране работата на различните форми на извънаудиторна заетост

**Методи на преподаване:** Практическите занятия по дисциплината следват преподадения материал, като целта е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения в студентите да прилагат усвоените знания, ползвайки ги в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. Същевременно в процеса на провеждане на упражненията се акцентира върху водещите и основни теми в учебната дисциплина "Учебно технологична практика". По време на упражненията се илюстрират конкретни примери, решават се практически казуси, осъществяват се дискусии по проблемни области, като целта е студентите да бъдат провокирани към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища, правене на обобщения и извеждане на заключения по дискусийни въпроси. По време на някои от упражненията на студентите се поставят задания, върху които трябва да подготвят писмени разработки, които са обект на разглеждане в изнасяните лекции или на обсъждане в следващите семинарни занятия.

Информационното и ресурсното осигуряване на практическите занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия.

**Очаквани резултати:** След преминаване на курса по дисциплината студентите трябва да са придобили основни знания и умения да анализират туристическия продукт, за организацията и технологията на туристическото обслужване, управление на туристическата фирма и прилагане на нормативната база в сферата на туризма.

**Необходими предходни знания** - Доброто усвояване на материята, предвидена в основните теми на настоящата учебна програма е обусловено от предшестваща сериозна подготовка по дисциплините География на туризма, Въведение в туризма, Основи на мениджмънта, Основи на правото, Основи на счетоводството, Маркетинг и др.

### III. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

#### A. УПРАЖНЕНИЯ

**ЦЕЛ:** ЗАПОЗНАВАНЕ С ОСНОВНИТЕ ВЪПРОСИ ЗА СЪЩНОСТТА, ПОДГОТОВКАТА

РАЗРАБОТВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ СЪОБРАЗНО СЪВРЕМЕННИТЕ НОРМАТИВНИ ИЗИСКВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЯТА НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ

#### ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:

- **Основния знания**

Съдържанието на различните видове технологии при производството на туристическия продукт;

Технологията на туристическото обслужване в различните звена, предлагащи основни и допълнителни услуги;

Алгоритми за управление на човешките ресурси

- **Основни умения**

Да определят правилно последователността на технологичните манипулации, операции и процедури при осъществяването на туристически услуги;

- Да организират целия производствен процес на туристическия продукт, съобразно съвременните и технологични изискванията.

№	ТЕМА	Упражнения
1.	Теоретико-методологически въпроси на туризма и практическата им реализация. Териториално и организационно развитие на туризма. Международно и европейско регулиране на туризма. Туристически дестинации.	20
2.	Управление и развитие на хотелиерството и ресторантьорството. Организация и функциониране на хотела и ресторанта. Материално-техническа база в хотелите и ресторантите.  Управление на човешките ресурси.	20
3.	Алгоритъм на трудовата дейност на различни категории персонал в хотелите и ресторантите.	20
4.	Правна уредба на туризма. Договор за индивидуални и групови пътувания. Лицензиране на туроператорска и туристическа агентска дейност. Категоризиране на заведение за хранене и развлечения.	20
5.	Чуждестранни резервационни системи	20
6.	Насоки и процедури за действие при извънредни ситуации	20
7.	Маркиране и системи на отчитане	20
8.	Управление на човешките ресурси. Оценка на конкурентноспособността на трудовата дейност на различни категории персонал. Показатели за конкурентноспособност.	20
9.	Качество на туристическия продукт. Оценка на конкурентноспособността на различните видове туристически продукти. Показатели за конкурентноспособност.	20
10.	Готварство. Технологична обработка на храните. Определяне на интегрален показател за качеството на храните. Въвеждане на иновационен продукт. Добри практики в световната кухня. Изготвяне на калкулации.	20

11.	Барманство. Обслужване с напитки .Качество на обслужването.	20
12.	Кетъринг сервиз. Технологичен дизайн в ресторантьорството и кетъринга.Технологично обзавеждане на заведенията за хранене, технологична експлоатация на машините , апаратите и съоръженията.Приготвяне и доставка на храни и напитки.	20
13.	Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството.Стратегия за планиране и развитие на хотел и ресторант..Планиране и организация на туристическата фирма. Маркетингови стратегии в хотелиерството и ресторантьорството.Франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството. Организационни структури на управление.	20
14.	Обработка на правна , счетоводна и бизнес документация в хотелите и ресторантите.Изготвяне на договори в туристическата дейност. Интегриран подход в туристическите комплекси.Пътнически агенции и транспорт в туризма.	20
15.	Бизнес планиране и анализ на туристическата дейност. Методика за тестване на кадри в туризма. Работа с клиенти и култура на обслужване. Видове туризъм и добри практики.Документирана процедура за определяне на интегрален показател за качеството.	20
	<b>ОБЩО УПРАЖНЕНИЯ:</b>	300

### III.ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Тончев, Цв.,Бъчваров, М., Милева, Николова – Основи на туризма, Тилия Букс – 2009г.
2. Великов, Велико – Международен туризъм , ИК – Матком 2008 г.
3. Станкова, Мария - Туристически дестинации - УИ – 2009 г.
4. Рибов,Манол,Станкова, Мария; Димитров, Преслав ; Гръчка, - Ресторантьорство и хотелиерство – Университетско издателство “Тракия”– 2009 г.
5. Воденска, М. - Основи на туризма , Ик – Матком 2006г.
6. Тончев, Цв., Милева – Планиране и развитие на туризма , Тилия Букс – 2008г.
7. Рибов, Манол – Управление на конкурентноспособността в туризма – Тракия-М, София -2003 год.
8. Стамов, Ст., Никовска , Кр. - Организация и функциониране на хотела , ИК-Матком – 2007г.
9. Тодоров, Димчо – Хотелиерство - Матком – 2008г.
10. Тодоров, В. - Хотелиерски операции - Матком – 2008г.
11. Зигел, С., Ленгер, Гутмайер, Щиклер, Балдауф – Барманство – Напитки, ястия, организиране и функциониране на бара – ИК “ Дионис” - 2008 год.
12. Бауер , Митше - Готварство - ИК”Дионис” - 2008год.
13. Зигел, Ленгер , Гутмайер , Щиклер , Балдауф – Сервиране – ИК”Дионис” - 2008год.
14. Ердош, Джордж – VIP Кетъринг сервиз – ИК” Дионис” - 2007год.
15. Блекуел, Едуард – Как да подготвим бизнес план – И”Кабри” - София – 2008г.
16. Доц. Тодоров, Кирил - Изготвяне на бизнес план – Изд.”Сиела” - 2001 год.
17. Хаджиниколов, Димитър – екип – Качество на Българския туризъм мит и реалност -Изд. “Славена” - Варна 2003год.

18. Доц. Стаматов, Стамат ;доц. Ракиджийска,Светла ;доц. Тончев, Цветан и екип – Специализирани туристически продукти на България – Изд. “Славена” - Варна – 2002г.

#### ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Георгиев, Г., Апостолов, Н. - Туристически ресурси – УИ – 2006 год
2. Великов, В.,Владева,Р. - География на туризма – ИК – Матком – 2007
3. Рой, А. - Изкуството да работим с клиенти - Изд. Отворено общество – 2006 год.
4. Ризова,Теодора – Интегриран подход в туристическите комплекси – НБУ,2021год.
5. Михайлов,М. – Стратегическо управление на туризма – НБУ ,2021год.
6. Нешков,М.;Казанджиева,В.- Пътнически агенции и транспорт в туризма -2021г.

#### IV. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

##### 1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА АУДИТОРНАТА ДЕЙНОСТ

Извънаудиторна аудиторната заетост се свежда до усвояване на теоретичния и практически материал и използване на литература , черпене на информация в Интернет, практики във фирми,подготовка за тестване и текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящите упражнения. На студентите се възлагат самостоятелно разработване на бизнес планове, практически модели и курсови работи по списък със зададени теми.Курсовите работи и практическите модели се защитават.

#### V.ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

##### 1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО

Оценяването на студентите за постигнатите резултати на обучение е съобразено с изискванията на наредба № 21/ 30.09.2004година за прилагане на системата за натрипване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 4. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на Колеж по туризъм – Благоевград.

##### Критерии за оценяване:

- качество и задълбоченост на писмената разработка;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

Система от критерии за оценка.

№ по ред	Оценявани дейности	Диференциране на дейностите	Максимален брой точки
1.	Участие в дискусии	По 1 точка за участие в обсъждания за всеки час	15
2.	Разработване на курсова работа	Курсова работа по конкретно зададена тема	28
3.	Тестове за проверка на текущите знания	Провеждане на 1 тест с максимален брой точки на тест-5	5

4.	Решаване на казуси	4 казуса по 3 точки на един казус	12
5.	Контролни проверки	Провеждане на две контролни проверки с максимален брой точки на една проверка-5	10
	Писмен изпит	Оценяване на постигнатите резултати от изпита.	30

Окончателна оценка : студентите получават оценка по шестобална система при следните съответствия с точкова система :

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко от 50 точки	Слаб 2
При сумарен брой от 51-60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61-74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75-90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 90-100 точки	Отличен 6

Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки. Крайната оценка се оформя, съгласно приложената таблица по-горе в деня на изпита.

Студентите получили най-малко 51 точки (51%) от контрола на знанията и уменията получават по 6 кредита, съгласно системата за натрупване и трансфер на кредити.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

*Автор на програмата:*

*Пр. Мариана Темелкова*

*Статут: на основен трудов договор*

*Година на въвеждане на програмата: 2022*

*Приети изменения на учебната програма на катедрен съвет на катедра Туризм-Протокол 04/08.06.2022 г.*

*Ръководител катедра "Туризм":*

*(доц. д-р Стефан Кирилов)*