



КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - БЛАГОЕВГРАД

КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ”

Утвърждавам,
Ректор:
/ДОЦ. Д-Р СТОЯН КИРОВ/

Ски



УЧЕБНА ПРОГРАМА

По дисциплината:	ЦЕНИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ТУРИЗМА
Включена като	ЗАДЪЛЖИТЕЛНА УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА
В учебния план на специалност:	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ
Професионално направление:	ТУРИЗЪМ
Образователно-квалификационна степен:	ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	ШЕСТ СЕМЕСТЪРА
Форма на обучение	РЕДОВНА
Катедра, осигуряваща обучението:	БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ

**БЛАГОЕВГРАД
2022**

I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Семестър	Кредити	Аудиторна заетост			Извънаудиторна заетост
		общо	лекции	семинари	
VI	2	30	15	15	30
Оценяване					Текущ контрол, курсова работа и писмен изпит

II. АНОТАЦИЯ

Лекционният курс по дисциплината “Цени и ценообразуване в туризма” е разработен в съответствие с общите цели на специалност “Бизнес администрация”. Тази учебна дисциплина има за цел студентите да усвоят теоретичните основи на цените и ценообразуването, както и да добият компетентност за реалното приложение на ценовите тактики и стратегии, прилагани от фирмите, съобразно пазарната ситуация. Разгледани са и въпросите, свързани с либерализацията на цените, държавно регулираните цени и ролята им при определяне на цените на определени видове стоки и правата и задълженията на органите по контрол и реда и основните документи, свързани с проверките по цените.

Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за практическо прилагане на ценовите стратегии, политики и методи; за образуване, обявяване и променяне на фирмените цени, съобразно пазарната конюнктура и политиката и целите на фирмите.

III. ЦЕЛИ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Целта на учебната дисциплина “Цени и ценообразуване” е студентите да усвоят знания и се постави началото на поетапното придобиване на теоретични професионални знания в тази предметна област като се постигне баланс между теоретичната, познавателната и практикоприложната подготовка. Да се формира понятиен апарат у студентите. Да се установи значението на ценообразуването и важната му роля във функционирането на бизнеса.

Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са:

1. Придобиване на знания, умения и компетенции, свързани с цените и ценообразуването;
2. Стимулиране работата в различните форми на извънаудиторна заетост;
3. Приложение на придобитите знания в другите учебни дисциплини и в практиката.

Методи на преподаване: За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “Цени и ценообразуване” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на

дисциплината – провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

Очаквани резултати: : След преминаване на курса по дисциплината студентите трябва да са придобили основни знания за цените и ценообразуването, което е особено важно с оглед бъдещата им реализация.

Придобити компетенции

Успешно завършилите обучението по тази дисциплина:

1. Ще знаят:

Основните теоретични постановки на цените и ценовите стратегии и политики

Основните подходи и методи за ценообразуване

2. Ще могат:

Да формират цени

Да вземат правилни управленчески решения

Да осъществяват правилна ценова политика във фирма

Необходими предходни знания - Доброто усвояване на материята, предвидена в основните теми на настоящата учебна програма е обусловено от предшестваща сериозна подготовка на студентите по дисциплините “Въведение в бизнес администрацията”, „Основи на управлението”, „Основи на пазарната икономика“ и др.

IV. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

A. ЛЕКЦИИ

ТЕМИ

№	ТЕМА	Хорариум
1.	Цените като категория на стокното производство	1
2.	Теория за цените	1
3.	Функции на цените	1
4.	Ценообразуващи фактори	1
5.	Система на цените	1
6.	Видове цени	2
7.	Състав, структура, съотношения и динамика на цените	1
8.	Основни въпроси на ценообразуването като процес	1
9.	Държавно и наддържавно регулиране на цените	1
10.	Методи за образуване и прогнозиране на цените	2
11.	Либерализация на цените в България.	1
12.	Държавно регулиране на цените в България	1
13.	Контрол за правилно образуване, обявяване и прилагане	1
	ОБЩО:	15

B. СЕМИНАРНИ УПРАЖНЕНИЯ

ТЕМИ

<i>Б) СЕМИНАРНИ УПРАЖНЕНИЯ</i>		Хорариум
1.	Ценообразуването като процес	2
2.	Система на цените и видове цени	3
3.	Разходно-калкулативни методи за ценообразуване	3
4.	Иконометрични методи за ценообразуване	3
5.	Пазарни методи за ценообразуване	2
6.	Разглеждане и попълване на документи, свързани с проверките по цените	2
ОБЩО:		15

В. ЛИТЕРАТУРА

А) ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Пехливанов, В., В. Кюрова, Основи на цените и ценообразуването, изд. „Галик”, С., 2013
2. Кюрова, В., Ценова политика на предприемаческия бизнес, Унив. изд. „Н. Рилски“, Благоевград, 2020
3. Владимирова, Й. (2010). Цени и ценообразуване. Унив. изд. “Стопанство“, С.

Б) ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

4. Липсиц, И.В., Ценообразование, Юрайт, М., 2016
5. Есипова, В. Е. (2004). Цены и ценообразование. Питер, Санкт-Петербург
6. Иванов, Й. и др. (2012). Управление на ценообразуването, „Наука и икономика“- ИУ „Варна“, Варна
7. Класова, Св. (2006). Цените в системата на маркетинга. Унив. изд. „Стопанство“, С.
8. Ngarava, S., Mushunje, A. (2018). Determinants of pricing objectives and price flexibility policies of pork-based agro-businesses in Mashonaland Central province, Zimbabwe. South African Journal of Economic and Management Sciences, 21(1), pp. 2-3, <https://doi.org/10.4102/sajems.v21i1.2029>
9. Dovleac, L. (2014). Pricing Policy and Strategies for Consumer High-Tech Products. Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V, Vol. 7 (56), No. 1
10. Donnelly, R., Harrison, G., Megicks, P. (2009). Marketing Planning Process. Burlington: Routledge

V. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

1. Организация на аудиторната заетост

Използват се различни активни форми на обучение – събеседвания, дискусии и възлагане на самостоятелни разработки на студентите. Учебният материал ще бъде представен под формата на лекции по възлови теми. В часовете за лекции се предвижда време за въпроси от страна на студентите, дискусии и др., а също използване на съвременни технически средства, софтуерни продукти и др.

2. Организация на извънаудиторната заетост

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават.

Голям процент от извънаудиторна заетост се предвижда и за подготовка и явяване на семестриален изпит по дисциплината.

3. Разработване на курсова работа

В процеса на обучение по дисциплината студентите разработват курсова работа. Целта е студентите да придобият практически умения за събиране, обработка и анализ на данни по конкретен практически въпрос на управление на резултативността на маркетинга.

ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА РАЗРАБОТКА НА КУРСОВА РАБОТА

Тема 1. Възможности за усъвършенстване на ценовата стратегия на дадено предприятие

Тема 2. Система на цените на примера на дадено предприятие

Тема 3. Ценообразуването като процес в дадено предприятие

ПРИМЕРНИ УКАЗАНИЯ ЗА КУРСОВА РАЗРАБОТКА

- ✓ Курсовата разработка трябва да отговаря на конкретната тема.
- ✓ Да е логически и съдържателно добре структурирана.
- ✓ Да обхваща основните аспекти на разглежданата проблематика.
- ✓ Използваните литературни източници да са цитирани коректно.
- ✓ Технически изисквания към оформлението на курсовите разработки: максимален обем – 25 стандартни страници А4 с полета по 2 см от всички страни на печатната рамка, шрифт Times New Roman, 12 pt, single space, цитиране в бележки под линия, 10 pt.

VI. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

1) ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОЦЕНЯВАНЕТО

Оценяването на студентите за постигнатите резултати в процеса на обучение е съобразено с изискванията на Наредба №21/30.09.2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити. Общият брой кредити по дисциплината е 5. Семестриалната заверка се получава при спазване на условията на правилниците и вътрешните наредби на ЧВУ Колеж по туризъм и предаване на разработената курсова работа.

2) ОЦЕНЯВАНЕ ЗНАНИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ

Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. В курса на обучение по дисциплината включва:

- провеждане на входящ текущ контрол на всяко семинарно занятие. Текущият контрол изгражда в студентите отговорност към поставените задачи, самодисциплина, системност в предварителната подготовка, изгражда навици за оптимизиране на времето, развива логическото мислене, умения за селектиране и анализиране на

информация, придобита от различни информационни източници. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи:

- ✓ Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия;
- ✓ Устно представяне и защита на тезите, заложи в зададената писмена разработка;
- ✓ Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестове и контролни проверки върху преподадения материал;
- ✓ Умение за представяне и успешно защитаване на собствени идеи;
- ✓ Използване на творчески подход при решаването на казусите.

Критерии за оценяване:

- качество и задълбоченост на писмената разработка;
- умение за представяне и успешна защита на разработките и заложените в тях тези;
- демонстриране на знания, умения и компетентност;
- умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

Система от критерии за оценка:

№ по ред	Оценявани дейности	Максимален брой точки
1.	Участие в дискусии – 5 точки за 1 дискусия	30
2.	Разработване на курсов проект	20
3.	Тестове за проверка на текущите знания	15
4.	Писмен изпит	35

Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система при следните съответствия с точковата система:

При среден резултат от набрани точки по всички критерии по-малко от 50 точки	Слаб 2
При сумарен брой от 51-60 точки	Среден 3
При сумарен брой от 61-74 точки	Добър 4
При сумарен брой от 75-90 точки	Много добър 5
При сумарен брой от 90-100 точки	Отличен 6

Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки от текущия контрол, в противен случай те представят допълнително самостоятелна разработка до набране на необходимия минимален брой.

Крайната оценка се оформя, съгласно приложената таблица по-горе в деня на изпита след писмено изпитване на студентите и в присъствието на асистента, провеждащ семинарните занятия.

Студентите, получили най-малко 51 точки (51 %) от контрола на знанията и уменията получават по 5 кредита, съгласно системата за натрупване и трансфер на кредити.

Всички контролни работи, тестове, материали от изпита се съхраняват в предвидения от правилника за образователната дейност срок от 1 г.

Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОДГОТОВКАТА ЗА СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ – изпитът се провежда по предварително подготвен конспект с конкретни въпроси.

Автор на програмата:

проф. д-р Райна Димитрова

Статут: втори трудов договор

Година на въвеждане на програмата: 2022

*Приети изменения на учебната програма на катедрен съвет на катедра «Туризм»
- Протокол 04/08.06.2022 г.*

Ръководител катедра «Туризм»:

(доц. д-р Стефан Кирилов)