



КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ
БЛАГОЕВГРАД

СТРАТЕГИЯ

**ЗА РАЗВИТИЕ НА ДИСТАНЦИОННОТО ОБУЧЕНИЕ
В КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ – БЛАГОЕВГРАД
2025 – 2030 год.**

Благоевград, 2024

*Стратегията е приета с решение на Академичния съвет на Колеж по туризъм –
Благоевград с Протокол № 75/07.10.2024 г.*

ВЪВЕДЕНИЕ

Стратегията, очертана в настоящия документ, представя визията на Колеж по туризъм – Благоевград за развитието на учебните програми и обучението на студентите в дистанционна форма, наред с пътищата и средствата за нейното постигане. Предназначението ѝ да разшири възможностите на студенти и преподаватели за достъп до по-разнообразни и съвременни методи и средства за обучение.

Динамичното развитие на науката и технологиите, кризисните явления и нарастващата глобална конкуренция, изискват все по-бързо развитие и адаптация на висшето образование към електронни и дистанционни форми на обучение. В променящия се свят, в който висшето образование все повече се глобализира, нашата стратегия цели да въведе в образователната практика подходящи мерки, с които да улесни и повиши достъпа до качествено висше образование и повишаване качеството на човешкия ресурс, намаляването на диспропорциите и различията в показателите за икономическо развитие между отделните региони, и повишаване на конкурентоспособността им в национален, регионален и международен мащаб. Необходимостта от изграждане и развитие на икономика, основана на знания, динамиката на трудовия пазар и нарастващата необходимост от все по-квалифицирани кадри налага изисквания за продължаващо обучение и допълнително повишаване квалификацията. Съвременните тенденции в развитието на висшето образование насочват към прилагане на европейски и световни стандарти и добри практики за развитие и усъвършенстване на електронни и дистанционни форми на обучение. Дигиталното и комбинираното обучение са нови равнища на обучение, предизвикателство и път към напредъка на икономиката и обществата.

Друга стратегическа цел на КТ-Благоевград е и чрез развитието на дистанционната форма на обучение да поддържа и подобрява позициите на висшето училище като място за провеждане на висококачествена подготовка в дигитална среда, в която са имплементирани най-добрите академични практики и стандарти за професионална подготовка.

Дистанционното и електронно обучение осигуряват по-широк достъп до висше образование, от друга, стои предизвикателството за поддържането на качеството на обучение и неговата равнопоставеност с другите форми не само по отношение на съдържанието и професионалната квалификация. Концепцията за електронното обучение променя начина на преподаване и учене и изисква висшето образование да предлага комплексни образователни услуги онлайн, включително и възможност за придобиване на образователно-квалификационни степени във все повече професионални направления. Дистанционното обучение предоставя възможности за повишаване стандартите на учебния процес, разширяване на участието в ученето през целия живот, индивидуализиране на учебния процес, включително и за хора със специални образователни потребности и в неравностойно положение и създаване на предпоставки за обогатяване на учебния опит и качеството на учене.

По дефиниция ДФО представлява специфична организация на учебния процес, при която студентите участват в академичния курс, достъпвайки информацията и

общувайки с преподавателя през компютърната мрежа и Интернет. По този начин студентите и преподавателят са свързани помежду си през електронните медии без да присъстват заедно в лекционната зала, без да изразходват време и средства за пътуване до висшето училище и от него до своя дом или работно място.

Визията за дистанционно обучение съответства на общата стратегия и визия за развитието на КТ-Благоевград по отношение на предоставянето на висококачествено академично образование, основано на най-съвременните постижения на науката и практиката. Тя подкрепя стратегическите цели за осигуряване на необходимите ресурси за осъществяване на дистанционното обучение чрез непрекъснато актуализиране на съдържанието на учебните планове и програми и издигане на качеството на обучение чрез подобряване на материалната база и повишаване на квалификацията на преподавателския екип.

СТРАТЕГИЧЕСКА РАМКА

Стратегическата рамка е изготвена в синхрон с изискванията и перспективите, заложи в актуални стратегически документи на европейско, национално и институционално ниво, които очертават споделената визия за висококачествено, приобщаващо, продължаващо през целия живот образование, обучение и учене чрез електронна и дистанционна форма на обучение.

Основна цел на настоящата стратегия е да дефинира посоката на тези форми на обучение в КТ-Благоевград, да даде конкретни насоки за работа на управленския, академичен и административен състав, включен в проектирането и провеждането на такъв вид обучение, както и в оценяването и осигуряването на неговото качество. Чрез последователно и дългосрочно развитие, модернизирани на системата на електронно и дистанционно обучение, КТ-Благоевград може да се утвърди като водещ център за висше професионално образование, с предлагането на висококачествено обучение. Очакваният ефект е чрез цифровата трансформация да се гарантират равни възможности на обучаемите, дигитална инфраструктура за авангардни научни изследвания, развитие на нови технологии и методи на обучение за постигане устойчив растеж и значителна подготвеност на студентите за пазара на труда.

Друга функция на Стратегията е да стимулира преподавателите да се ангажират с дейности, свързани с електронното и дистанционно обучение, където то е уместно и приложимо, като разкрива, подкрепя и прави публично достойние възможностите му за повишаване на качеството на преподаване и учене, а в същото време осигурява признаване на техния труд и принос за развитието на образователната политика и практика на колежа.

Стратегията е основана на идеята, че електронното дистанционно обучение се отнася до ученето, а не до ИКТ и че то следва да се изгражда върху следните ключови принципи:

- перманентна свързаност на обучаемите и преподавателите;
- гъвкавост на ученето и учебната среда;
- интерактивност;

- мотивация и ангажираност на студентите;
- индивидуализация на учебния процес.

В този смисъл, Стратегията предлага насоки за действие, основани на потребностите и изискванията на студентите и на качеството на ученето и преподаването.

Разработването на Стратегията е подчинено на общоприетите европейски и национални принципи и идеи в сферата на обучението и образованието.

Визията, очертана в стратегическите документи на КТ-Благоевград и доразвита в политиката по качеството, откроява нашите аспирации към предоставяне на висококачествен образователен продукт чрез непрекъснато подобряване на средата за обучение на студентите в съдържателен, технологичен и методически аспект.

Визията за дистанционното обучение във КТ-Благоевград изисква:

- Разширяване и подобряване на условията за достъп до образователните програми на КТ-Благоевград в изоставашите в своето икономическо развитие региони и подкрепа за създаването на техен собствен кадрови за постигане на устойчив растеж и подобряване на местните условия за бизнес и туризъм;

- Насърчаване и подкрепа на академичната общност от студенти и преподаватели на висшето училище творчески да използват възможностите на съвременните информационни технологии;

- Създаването на благоприятна изследователска среда за обучение на всички етапи от образователния процес - от разработването на учебното съдържание, през неговото преподаване и усвояване, до оценяването на постиженията на студентите.

Мисията е Представяне на висококачествено висше професионално образование, което да осигурява успешна професионална и личностна реализация на завършилите студенти чрез непрекъснато усъвършенстване на процеса в съответствие с действащите образователни стандарти и развитието на обществата.

Стратегическите цели са:

- Утвърждаване на електронно и дистанционно образование, което предоставя нови възможности за дигитално и комбинирано обучение, разнообразни начини за учене, както и използването им за осъществяване на научноизследователска дейност;
- Разработване на политики, правила и процедури за разгръщане на модерна информационна инфраструктура и използване на потенциала на колежа за предоставяне качествени електронни и дистанционни форми на образование;
- Развиване на ДФО като форма на обучение, равнопоставена на редовното и задочното обучение и като алтернатива за обучение през целия живот, съобразена с изискванията на съвременното състояние и тенденциите в развитието на висшето образование;
- Повишаване качеството на обучение и научноизследователската работа и създаване на подходящи условия за провеждане на електронно обучение в

съответствие с общоевропейските и националните норми и добри практики;

- Създаване на условия за улесняване на достъпа до образователни услуги за обучаеми от други държави, както и на студенти със специални образователни потребности (СОП) и в неравностойно положение.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ

Голяма част от гравивните елементи, необходими за осъществяването на описаните визия и мисия, вече са налице в КТ-Благоевград, но някои се нуждаят от по-нататъшно развитие. Постигането на необходимата промяна предполага трансформиране на пропуските и недостатъците в приоритети за следващите няколко години.

С въвеждането на ДФО Колеж по туризъм – Благоевград:

е даде възможност и ще подкрепи академичния състав в разработването и реализацията на подходи и методи на преподаване, подпомагани от съвременните информационни технологии, а когато е целесъобразно, ще осигури тяхното рационализиране и разпространение като добри практики във всички програми и курсове;

е доразвие и усъвършенства аудиторната учебна среда на студентите чрез по-ефективното използване на интерактивни учебни методи и технологии;

е съдейства за изграждане и усъвършенстване на капацитета на преподавателския състав за работа в онлайн и дистанционна учебна среда с оглед перспективите за въвеждане на транснационално обучение и съвместни програми с чуждестранни университети.

е подкрепя участието на екипите, провеждащи и осигуряващи ДФО и на преподавателския състав в научноизследователски и (или) образователни проекти, семинари и конференции в областта на ДФО. Повишаване на дигиталния и научен статус на преподавателите, специалистите и администраторите посредством осигуряване на адекватно и съобразено с постигнатите резултати заплащане, както и на добри условия на труд.

е осигурява, развива и поддържа информационна инфраструктура и материално-техническа база, необходима за реализиране на ефективно дистанционно обучение. Центърът за дистанционно обучение (ЦДО) е пряко отговорен за дейността по проучване на изискванията за ресурсно осигуряване, планиране, организация, администриране, провеждане на ДФО. Проектирането на инфраструктура и програма за електронни административни услуги ще допринесе за затваряне на „жизнения цикъл“ на обучаемите, преподавателския състав и външните потребители.

е изгради ефективна вътрешна система за разработване, одобрение и утвърждаване на процедури и правила за наблюдение, оценяване, поддържане и усъвършенстване на учебната документация (вкл. ДФО). Качеството на

обучението в ДФО се гарантира и чрез системата за контрол и прозрачност на процедурите за проверка и оценка на знанията на студенти в дистанционна форма на обучение и реализацията на конкретните механизмите за одитиране, самооценяване и външно оценяване на звената и програмите, предлагащи ДФО в съответствие със Системата за качество на обучението в КТ-Благоевград.

Свързани документи:

- *Стратегия за развитие на Колеж по туризъм – Благоевград за периода 2021 – 2025 г.;*
- *Правилник за устройството и дейността на Колеж по туризъм – Благоевград;*
- *Правилник за образователните дейности;*
- *Система за оценяване и поддържане на качеството на обучението и Академичния състав във висшето училище;*
- *Наръчник по качеството на Колеж по туризъм – Благоевград;*