



**КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ
БЛАГОЕВГРАД**

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ – БЛАГОЕВГРАД ЗА ПЕРИОДА 2025-2030

1. Въведение и концептуална рамка

Процесите на интернационализация на висшите училища са многостранни и многопластови и представляват движение и взаимодействие на хора и идеи между висши училища в различни страни и региони с различни култури. Настоящата стратегия на Колежа по туризъм - Благоевград е разработена в съответствие с одобрени и интегрирани на европейско ниво документи, а именно:

European Higher Education Modernization Agenda

Universities without walls. A vision for 2030

На национално ниво, настоящата стратегия следва принципи и цели, заложи в Стратегия за развитие на висшето образование в Република България за периода 2021 - 2030 г., приета от Народното събрание на 17 декември 2020 г.

Настоящата стратегия е в съответствие с цел 4 от приоритетните области и цели на висшето образование, поставени в Стратегия за развитие на висшето образование в Република България за периода 2021 - 2030 г. , а именно Интернационализация на висшето образование и включване в международни образователни и научни мрежи.

На институционално ниво настоящата стратегия е в съответствие със Стратегия за развитие на Колежа по туризъм – Благоевград за периода 2021-2025 г., която цели постигането на по-достъпно и по-приобщаващо, ефективно и ефикасно висше образование и повишаване на капацитета за иновации във висшето училище.

Интернационализацията е заложена като основен стълб в развитието и модернизацията на Висшите училища в European Higher Education Modernization Agenda. Интернационализацията предполага интегриране на Висшето училище на международно, межкултурно ниво посредством целите, начина на функциониране и управление на процесите на преподаване и обучение, научни изследвания, художествено-творческа дейност и трансфер на знания. Интернационализацията спомага за подобряване на качеството на висшето образование, предоставяне и разширяване на достъпа до обучение и засилване на международното сътрудничество, които засилват конкурентните позиции на висшето училище, насърчават придобиването на знания и езикови компетентности. В този смисъл, интернационализацията е подход в образователната сфера, при който международното сътрудничество се превръща в приоритет и част от всички дейности на висшето училище – преподаване, учене, научни изследвания, академични и творчески проекти, мобилност на учебни програми, студенти, преподаватели и административен персонал, задгранични стажове, академично обслужване и създаване на благоприятни условия за развитие на межкултурна работна и учебна среда.

Процесите на интернационализация са двигател на иновации, източник на вдъхновение, възможност за работа в мултикултурна среда и инструмент за постигане на високо качество на образованието.

Интернационализацията на Висшите училища е възможна стратегия за тяхното развитие, която ще им помогне да се превърнат в модерни, конкурентноспособни и добре разпознаваеми висши училища. Модерните висши училища се стремят да отразяват процесите, които текат в обществото и до обучават млади хора, които ще се впишат и ще бъдат полезни на себе си и на обществото. Това може да стане като се отчитат глобалните и регионални тенденции, изгражда се разбиране към глобалните измерения на развитието на обществото и образованието, целенасочено се развиват умения за общуване в мултикултурна среда, включително преодоляване на стереотипи. Ангажимент на модерното Висше училище е да адаптира учебните си програми в съответствие с тези тенденции.

2. Мисия, визия и ценности на Колежа по туризъм – Благоевград

Мисия

Колежът по туризъм - Благоевград е компетентна и отговорна образователна институция, която дава специализирана образователна подготовка по професионалните направления 3.9. „Туризъм” и 3.7. „Администрация и управление”. Те осигуряват компетенции и конкурентноспособност на „глобалния специалист” за локалния, националния и международния пазар на труда.

Мисията на Колежа по туризъм – Благоевград е да задоволи потребностите на обществото за специализирана подготовка на квалифицирани специалисти в направленията „Туризъм“ и „Администрация и управление“, осигуряващи компетенции и конкурентноспособност на „глобалния специалист” за локалния, националния и международния пазар на труда.

Визия

Визията на Колежа по туризъм – Благоевград е да изпълнява своите обществени и образователни ангажименти, да развива лидерски позиции в професионалното висше образование в областта на администрацията, управлението и туризма, да реализира качествена, гъвкава и адекватна образователна политика, съчетаваща традиции, добри практики и иновативни методи, да утвърди ролята на колежанското образование като специфично висше професионално образование в съответствие със световните тенденции и националните потребности.

„Водещ девиз на Колежа е: „За туризма и администрацията – професионално възпитан, обучен и образован човешки капитал” и отразява натрупаните 20-годишна академична традиция, опит и социалноотговорна позиция за развитие на града и региона.

Ценности

Във всички свои дейности академичната общност на Колежа по туризъм – Благоевград ще защитава следните принципи и ценности:

- стремеж към качество и амбиция за успех;
- етика и взаимно уважение;
- социална отговорност и устойчивост.

Настоящата Стратегията за интернационализация на Колежа по туризъм – Благоевград е изцяло в съзвучие с мисията, визията и ценностите на висшето училище, защото в тях е заложен принципът на стремеж към успех в контекста на интернационализация на висшето училище. Съгласно

мисията на Колежа, студентите получават компетенции, които ги правят конкурентноспособни глобални специалисти на локалния, националния и международния пазар на труда. Принципите на лоялност, етичност и устойчивост, които представляват основни ценности във висшето училище, са основни принципи в съвременното общество. Настоящата стратегия е разработена с цел постигане на целите, заложиени във визията на Колежа по туризъм – Благоевград при следване на принципите и ценностите, следвани от академичната общност на висшето училище.

3. Интернационализация – стратегически цели и планирани инициативи

Акцентът в стратегията е поставен върху международното коопериране, с цел развитие на научноизследователското и научнообразователно пространство, които допринасят за развитие на икономика, базирана на знанието. В стратегията са залегнали две основни цели:

1. Международно признание и разпознаваемост на научния и образователен продукт на колежа
2. Участие в международни университетски мрежи и консорциуми чрез реализиране на академична мобилност на студенти и преподаватели посредством:
 - Двустранни сътрудничества;
 - Съвместно разработени международни проекти;
 - Членства в значими международни образователни и научни организации, дългосрочни специализации в чужбина и др.

Стратегическа цел 1 Стимулиране на международната мобилност на студентите, академичния и административен персонал

Колежът по туризъм – Благоевград е отворен към чуждестранни студенти, преподаватели и програми чрез осъзнаване на новите измерения на модерния процес на обучение. Обмяната на опит с международни партньори, приемането на чуждестранни редовни студенти са традиционни за дейността на Колежа, които намират отражение на институционално ниво в настоящата стратегия.

Планирани инициативи

- Възстановяване на участието в програма Еразъм+ с цел предоставяне на възможност на студенти, преподаватели и администрация да се ползват по-пълноценно от предимствата на мобилността

- Въвеждане на автоматичното признаване на кредити придобити в други Висши училища в страната и чужбина
- Постоянно разширяване на партньорски отношения с институции от програма Еразъм+
- Усъвършенстване на механизмите за организация, администриране, отчитане и контрол на мобилността
- Стимулиране на участието в програма Еразъм+
- Реализиране на входяща и изходяща мобилност на преподаватели и студенти

Стратегическа цел 2 Насърчаване на международното измерение в Колежа по туризъм – Благоевград (интернализация у дома) чрез интернационализация на академичната общност и учебното съдържание

Планирани инициативи

- Актуализация на програми на английски
- Създаване на условия за повишаване на езиковата компетентност на студенти, преподаватели и администрация
- Организиране на система от обучения за повишаване на комуникационните умения на преподаватели от Колежа по туризъм – Благоевград за работа в международна среда.
- Утвърждаване на изданията на Колежа по туризъм – Благоевград чрез индексването на Годишника в национални и международни бази данни.

Стратегическа цел 3 Участие в международни проекти

Планирани инициативи

- Продължаващо интернационализиране на научно- изследователската работа и международно сътрудничество чрез качествен и количествен ръст при участието в различни национални и международни програми, проекти и специализации
- Участие в международни мрежови научни проекти с Европейски партньори в областта на икономиката и туризма в контекста на разширяване на професионалния опит на студенти и преподаватели и нови перспективи в кариерното им развитие в международна и мултикултурна среда;
- Развитие на политики на по- широко коопериране с чуждестранни партньори в определени за приоритетни и ключови зони за научни изследвания в различни научни области;

- Участие на Колежа по туризъм – Благоевград като партньор в международни проекти за стратегически партньорства, обмен на добри практики, трансфер на знания;
- Разработване на проекти по програма Еразъм+ с цел изграждане на капацитета на Колежа в партньорство с български и чуждестранни Висше училища;
- Разширяване на международната видимост и отличимост на Колежа по туризъм – Благоевград чрез регистрация в различни международни образователни и професионални организации в областта на икономиката и туризма;
- Изграждане и развитие на уникална научна инфраструктура за международни изследвания, в съответствие с приоритетите на Националната пътна карта за изграждане на научна инфраструктура;

Прилагането на настоящата Стратегията за интернационализация на Колежа по туризъм – Благоевград представлява ангажимент, към който е съпричастна цялата общност на Колежа - студенти, академичен състав, ръководство и администрация.

Настоящата стратегия се основава на следните принципи:

- сътрудничество и взаимодействие между участниците в процесите на интернационализация
- прозрачност в действията на всички участници
- инициативност
- доброволност
- гъвкавост
- измеримост
- отчетност.

4. Анализ на състоянието и изходните позиции

Анализът на състоянието, в което Колежа по туризъм – Благоевград се намира по отношение на процесите на интернационализация преди актуализацията на настоящата стратегия, е необходим, за да бъдат дефинирани изходните позиции.

Колежът по туризъм – Благоевград е частно висше училище, акредитирано за обучение на студенти в степен „професионален бакалавър по...“ в професионалните направления 3.9. „Туризъм“ и 3.7. „Администрация и управление“. Настоящата стратегия за интернационализация е в хармония и в продължение на Стратегия за развитие на международните отношения на Колеж по туризъм – Благоевград за периода 2021 – 2025 г..

Анализът на състоянието е направен чрез SWOT анализ:

Силни страни

- Опит с програма Еразъм+
- Изграден административен капацитет за работа с Еразъм+
- Сключени договори с чуждестранни партньори
- Мобилност на преподаватели извън програма Еразъм+
- Традиции в обучение на чуждестранни студенти
- Интерес от страна на работодатели
- Ангажираност на ръководството на Колежа

Слаби страни

- Пропуснат период по програма Еразъм+

Възможности

- Осъзната необходимост от възобновяване на участието в програма Еразъм+
- Благоприятни условия за студентски живот в България
- Контакти на преподаватели с чуждестранни университети

Заплахи

- Наличие на стереотипи за България
- Стереотипи по отношение обучението в чужбина
- Относително слабо познаване на предимствата на мобилността – страх от загуба на студентски права и непризнаване на обучението в чужбина
- Конкуренция на конкурентните Висши училища с по-голям капацитет и международен опит

5. Дейности за постигане на целите на стратегията за интернационализация

Стратегическа цел 1 Стимулиране на международната мобилност на студентите, академичния и административен персонал

Дейност	Пряк изпълнител
Получаване на харта Еразъм+	Звено за координация на международното сътрудничество и за реализация на проекти
Въвеждането на автоматично признаване на кредити	Звено за координация на международното сътрудничество и за реализация на проекти
Установяване на партньорства	Звено за координация на международното сътрудничество и за реализация на проекти
Администриране на програма Еразъм+	Звено за координация на международното сътрудничество и за реализация на проекти
Реализиране на изходяща мобилност	Звено за координация на международното сътрудничество и за реализация на проекти
Реализиране на входяща мобилност	Звено за координация на международното сътрудничество и за реализация на проекти

Стратегическа цел 2 Интернализация у дома

Дейност	Пряк изпълнител
Актуализация на информационните пакети на специалностите на английски език	Преподавателски състав
Обучение по чужд език	Преподавателски състав
Обучение на преподаватели за работа в мултикултурна среда	Учебен отдел
Привличане на чуждестранни студенти	Учебен отдел
Индексиране на Годишника на Колеж по туризъм – Благоевград	Зам. ректор

Стратегическа цел 3 Участие в международни проекти

Дейност	Пряк изпълнител
Участие в проекти	Звено за координация на международното сътрудничество и за реализация на проекти
Разработване на проекти	Звено за координация на международното сътрудничество и за реализация на проекти
Регистрация в международни образователни и професионални организации	Ректор
Изграждане на научна инфраструктура за международни изследвания	Зам.- ректор

6. Индикатори за измерване на напредъка в процесите на модернизация и интернационализация

Определянето на индикатори за измерване на напредъка в постигане на целите, заложи в Стратегията, е важно в контекста на процесите на самооценка, бенчмаркинг и съответно определяне на мястото на Колежа в различни класации. Самооценяването е вътрешен за организацията процес, чрез който се отбелязва и измерва напредъка в дадена област съгласно предварително зададени от организацията индикатори и крайни цели, които трябва да бъдат постигнати в рамките на предварително определени периоди. Бенчмаркингът се превърна в метод за управление на висшите училища, при който се проследява и сравнява напредъка във вътрешни за организацията процеси със сходни на тях процеси, които протичат в други институции. В този смисъл бенчмакрингът осигурява външен поглед на вътрешни за организацията процеси.

В настоящата стратегия са формулирани индикатори по стратегически цели, отчитането се планира да започне в средата на 2022 г. на база учебна година.

Стратегическа цел 1 Стимулиране на международната мобилност на студентите, академичния и административен персонал

Индикатори
Подписана харта Еразъм+
Брой студенти с автоматично признати кредити от обучение в чужбина
Брой нови партньорства
Брой входящи мобилности на преподаватели и студенти
Брой изходящи мобилности на преподаватели и студенти

Стратегическа цел 2 Интернализация у дома

Индикатори
Брой дисциплини с разработено съдържание на чужд език
Брой програми изработени изцяло на чужд език
Брой преподаватели, участвали в обучение в мултикултурна среда
Брой чуждестранни студенти
Брой публикации в Годишник на Театрален колеж „Любен Гройс

Стратегическа цел 3 Участие в международни проекти

Индикатори
Брой проекти, в които Колежът участва като партньор
Брой разработени проекти
Брой привлечени партньори в проекти, разработени от Колежа

Актуализирана на заседание на АС - Протокол № 76/09.12.2024 г.